

İMEAK
Deniz Ticaret
Odası'nın
resmi yayınıdır.

DenizTicareti

DERGİ KURULUŞ: 1984

EKİM / 2026





SPARE PARTS / SCOPE OF SUPPLY

Spare Parts of the **Highest Quality** at **Reasonable Price** from the most diverse and **Renowned Manufacturers**.
MESSI is specialized in providing **OEM Spare Parts** for all **Sea-going Vessels**.

REPAIR / TECHNICAL SERVICE

We operate in-house network of multi-skilled **Maritime Engineers**, providing **Engineering Solutions**, **Maintenance** and **Installation Services**.

NETWORK / OPERATION

Our well-trained and skilled team ensure proper packing and dispatch **World-Wide**.

SPARE PARTS SUPPLIER

MESSI is an Istanbul based **Marine Spare Parts Supplier** of most **Renowned Manufacturers'** with 97% stock availability on key driveline items.

SPARE PARTS

- ✓ Main Engine Spare Parts
- ✓ Auxiliary Engine Spare Parts
- ✓ Fuel Injection & Fuel Pump Spare Parts
- ✓ Filters & Spare Parts
- ✓ Compressor & Separator Spare Parts
- ✓ Heat Exchanger Plates & Gaskets
- ✓ Pump Spare Parts
- ✓ Turbo Charger Spare Parts





BERK GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ
BERK LOJİSTİK

DENİZCİLİK
SEKTÖRÜNDE
Sizlerle

BERK GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ LTD. ŞTİ.

Postahane Mah. Tunç Sok. No: 29 Tuzla,
İstanbul, Türkiye

Tel: +90 216 446 93 79

Fax: +90 216 447 15 45

Gsm: +90 532 245 45 09

info@berkgumrukleme.com

www.berkgumrukleme.com

BERK LOJİSTİK LTD. ŞTİ.

Postahane Mah. Tunç Sok.
No: 29 Tuzla, İstanbul, Türkiye

Tel: +90 216 446 93 79

Fax: +90 216 447 15 45

Gsm: +90 532 245 45 09

info@berklojistik.com

www.berklojistik.com



**“Deniz ticareti
camiamızda refah;
bilgili, çağdaş
çalışma ile
mümkündür.”**

M. ZİYA KALKAVAN

İBRAHİM ÖZVARIŞ

2012 Fotoğraf Yarışması'nda DTO'nun eserini satın aldığı
fotoğrafçılar arasında yer alıyor.



Yıl 42

EKİM 2026

Yayın Türü: Yaygın - Süreli Yayındır. Ayda bir yayınlanır.

SAHİBİ

İMEAK DTO adına Yönetim Kurulu Başkanı: TAMER KIRAN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: SERHAT BARIŞ TÜRKMEN

YAYIN KURULU

BAŞKAN: SERHAT BARIŞ TÜRKMEN

PINAR KALKAVAN SESEL

PROF. DR. MUSTAFA İNSEL

GÖKHAN ÖZCAN

İDARE MERKEZİ

İMEAK DTO: Meclis-i Mebusan Cd. No: 22 Salıpazarı 34427

Beyoğlu İSTANBUL-TÜRKİYE

T: +90 212 252 01 30 (8 hat / lines) +90 212 243 54 95 (3 hat / lines)

F: +90 212 293 79 35 dto@denizticaretodasi.org.tr

www.denizticaretodasi.org.tr

YAYINA HAZIRLIK

LİKYA REKLAMCILIK: Koşuyolu Mah. Katip Salih Sok. No: 60 Giriş Kat

Kadıköy İSTANBUL - TÜRKİYE

T: +90 216 428 92 51 / info@likyareklamcilik.com.tr

Genel Koordinatör: AYŞE OLCAY - ayseolcay@likyareklamcilik.com.tr

Art Direktör: FATMA BAŞ - grafik@likyareklamcilik.com.tr

Satış/Pazarlama Uzmanı: ESRA NAJİM - reklam@virahaber.com

GSM:+90 0552 442 49 60 - GSM:+90 0552 442 49 59

Editör

EFSANE NUR SAYGIN - editor@likyareklamcilik.com.tr

Katkıda Bulunanlar:

SEVİM TARHAN ATASOY

Baskı: ÖZGÜN OFSET

Yeşilce Mah. Aytekin Sok. No: 21 34418 4. Levent / İstanbul

Tel: + 90 212 280 00 09 / Faks: +90 212 264 74 33

www.ozgun-ofset.com

**Dergimizde yayınlanan yazılar, yazarların kişisel görüşleridir.
Bu yazılardan dolayı Deniz Ticareti Dergisi sorumluluk üstlenmez.**

Kaynak belirtmek koşulu ile alıntı yapılabilir.

ISSN 1301 – 5907

İÇİNDEKİLER



BAŞYAZI / TAMER KIRAN

SEKİZ YILLIK GÖREV DÖNEMİMİ GURUR VE HUZURLA TAMAMLARKEN...

04



MECLİS

İMEAK DENİZ TİCARET ODASI 10. DÖNEMİNİN SON MECLİS TOPLANTISI YAPILDI

08



BODRUM BOAT SHOW

"BODRUM BOAT SHOW"DA 200'ÜN ÜZERİNDE TEKNE VE 500'DEN FAZLA MARKA YERİNİ ALACAK"

52



GÜNCEL

CUMHURİYETİMİZİN 103'ÜNCÜ YILI KUTLU OLSUN!

92



BUNKER

PETROL TANKERLERİNDE YAKIT OLARAK LNG KULLANIMI

96

FAALİYET RAPORU	22
ODADAN HABERLER	26
ŞUBELERİMİZDEN	48
GÜNCEL	92
BUNKER	96
LOJİSTİK	100
SEKTÖRDEN HABERLER	104
DTO IMO BÜLTENİ	120
DTO AB BÜLTENİ	126
GEMİ TUTULMALARI	132
S&P	134
YÜK İSTATİSTİKLERİ	138
ISTFIX	140
HURDA RAPORU	142

Sekiz Yıllık Görev Dönemimi Gurur ve Huzurla Tamamlarken...



TAMER KIRAN

İMEAK DTO Yönetim Kurulu Başkanı

İstanbul ve Marmara, Ege, Akdeniz, Karadeniz Bölgeleri (İMEAK) Deniz Ticaret Odamızın 2022-2026 yıllarını kapsayan 10. Dönem Meclis ve Meslek Komiteleri görev dönemi, Ekim ayı itibarıyla sona eriyor.

Merkez ve Şubelerimizin seçim tarihleri ilgili seçim kurulları tarafından onaylandı. Buna göre, Odamız Meslek Komiteleri ve Meclis Üyeliği seçimleri 11 Ekim 2026 Pazar günü, Haliç Kongre Merkezi'nde yapılacak. Ardından 16 Ekim 2026 Cuma günü Odamız Meclis Salonu'nda yapılacak Meclis Başkanlık Divanı, Yönetim Kurulu, Disiplin Kurulu ve TOBB Delegeleri seçimleriyle inşallah seçim sürecimizi tamamlamış olacağız.

Haziran ayı Meclis toplantımızda, 18 Nisan 2018 tarihinden bu yana iki dönem boyunca büyük bir onurla yürüttüğüm Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine yeniden aday olmayacağımı açıklamıştım. Yönetim Kurulu Başkanı olarak son kez

katıldığım eylül ayı Meclis toplantımızda da sekiz yılı aşkın görev süremiz boyunca gerçekleştirdiğimiz çalışmaların kapsamlı bir değerlendirmesini yaptım. Odamızı devraldığımız noktadan bugün ulaştığımız seviyeye kadar yaptığımız çalışmaları Meclis Üyelerimiz ve kıymetli basın mensupları aracılığıyla denizcilik kamuoyuyla paylaştım.

Görev sürem boyunca, Türk denizciliğinin çatı kuruluşu ve amiral gemisi olan İMEAK Deniz Ticaret Odamıza hizmet etmenin sorumluluğunu her zaman büyük bir hassasiyetle taşıdım. Bu süreçte üyelerimizin güveni, desteği ve yapıcı yaklaşımı bana ve yönetimdeki arkadaşlarıma güç verdi. Üyelerimizin ihtiyaçlarını dinlemek, sorunlarına çözüm üretmek ve Odamızın imkânlarını sektörümüzün gelişimi için en doğru şekilde değerlendirmek çalışma anlayışımızın temelini oluşturdu. Bu vesileyle, şahsım ve Yönetim Kurulumuz adına bizlere duydukları güven ve verdikleri destek için başta Meclis Üyelerimiz olmak üzere tüm Meslek Komitesi Üyelerimize ve Odamızın kıymetli üyelerine teşekkür ediyor, şükranlarımı sunuyorum.

Benim için bu dönemin en önemli taraflarından biri, yaptığımız çalışmaların yalnızca rakamlar, yatırımlar ve projeler olarak kalmaması, doğrudan üyelerimize ve sektörümüze dokunmasıydı. Bir üyemizin sorununu çözebilmek, işini kolaylaştırabilmek ve ihtiyaç duyduğu anda Odamızın yanında olduğunu hissettirebilmek de bizim için aynı ölçüde değerliydi.

Bugün geriye dönüp baktığımda, sekiz yılı aşkın sürede gerçekten çok iş yaptığımıza ve Odamızı daha güçlü bir noktaya taşıdığımıza inanıyorum. Teknolojik ve fiziki altyapımızdan mali yapımıza, eğitimden sektörel çalışmalara kadar pek çok alanda önemli adımlar attık. Bütün bu çalışmaların ortak amacı, Odamızı yalnızca bugünün ihtiyaçlarına cevap veren değil, Türk denizciliğinin geleceğine

de hazırlanan güçlü bir kurum haline getirmektir. Görevler ve makamlar elbette gelip geçicidir. Kalıcı olan, sektörümüze yaptığımız katkılar, kurumumuza kazandırdığımız değer ve geleceğe bırakabildiğimiz eserlerdir. Bu açıdan baktığımda, üzerime düşen sorumluluğu en iyi şekilde yerine getirmenin huzurunu taşıyorum.

Önümüzde Odamız açısından önemli bir seçim süreci var. Dileğim, bu sürecin geçmişte olduğu gibi bir bayrak yarışı anlayışı içerisinde, Odamızın geleneklerine, değerlerine ve kurumsal kültürüne yakışan bir olgunluk ve karşılıklı saygı içerisinde gerçekleşmesidir. Seçimlerin camiamızın birlik ve beraberliğini daha da güçlendirmesini ve Odamızın geleceğine katkı sağlayacak yeni bir dönemin başlangıcı olmasını temenni ediyorum. Yapılacak seçimlerin Odamız ve Türk denizciliği için hayırlı olmasını diliyorum.

Yönetim Kurulu Başkanı olarak kaleme aldığım bu son başyazıyla birlikte, sekiz yılı aşkın süredir bu köşede sizlerle paylaştığım düşüncelerimi de noktalıyorum. Bu köşe, Odamızın çalışmalarını ve sektörümüzün gündemini değerlendirdiğimiz kadar, denizciliğimizin geleceğine ilişkin düşüncelerimizi de paylaşılabildiğimiz kıymetli bir iletişim alanı oldu.

Sekiz yılı aşkın süre büyük bir heyecan ve sorumluluk duygusuyla üstlendiğim bu görevi tamamlarken, İMEAK Deniz Ticaret Odası gibi Türk denizciliğinin en önemli kurumlarından birine hizmet etmiş olmanın onurunu taşıyorum. Bundan sonraki süreçte de üyelerimizin takdir ve teveccühleriyle üstleneceğim görev ve sorumluluklarda Türk denizciliğine katkı sunabilmek en büyük arzumdur. Bu köşede sizlerle paylaştığım yazıları noktalarken, benim için en kıymetli olan, bu büyük camianın bir parçası olmak ve üstlendiğim görevi layıkıyla yapmış olmanın huzurunu taşımaktır. Kalın sağlıcakla...

Genç, güçlü ve çevreye duyarlı filosuyla
Römorkörcülük ve Kılavuzluk Hizmetlerinde

YARIM ASIRLIK SANMAR DENEYİMİ

sanmar.com.tr





**DÜNYAYA AÇILAN
LOJİSTİK ORTAĞINIZ.**



BY OFFICE PLAZA · Sarı Kanarya Sok. No:14 K:7

Kozyatağı / Kadıköy / İstanbul · +90 216 906 11 91 · dagshipping.com



ÇELİKTEN DENİZE 50 YIL...



IRCLASS



GEMİ SACI, DUBLEKS GEMİ SACI (PASLANMAZ), HOLLANDA PROFİLİ
Grade A, Grade B, Grade D, Grade E, Grade F
AH32, DH32, EH32, AH36, DH36, EH36, DH40, EH40, FH32, F36, FH40

Yeni inşa projelerinde Avrupa, Doğu Bloğu, Uzakdoğu ürünleriyle;
kaliteli ve hızlı teslimat...



info@urkmezsacdemir.com - satis@urkmezsacdemir.com - disticaret@urkmezsacdemir.com

Yayla Mah. Piri Reis Cad. No. 91 34944 Tuzla - İSTANBUL | T.+90 216 494 20 00-01 / +90 530 505 24 56

www.urkmezsacdemir.com

İMEAK DENİZ TİCARET ODASI 10. DÖNEMİNİN SON MECLİS TOPLANTISI YAPILDI

İstanbul ve Marmara, Ege, Akdeniz, Karadeniz Bölgeleri (İMEAK) Deniz Ticaret Odası'nın (DTO) 10. Dönem 49. ve aynı zamanda 2022-2026 Meclis ve Meslek Komiteleri görev döneminin son Meclis toplantısı, 24 Eylül 2026 Perşembe günü gerçekleştirildi.



KAŞIF KALKAVAN - BAŞARAN BAYRAK - EMİN EMİNOĞLU

İMEAK DTO Meclis Başkanı Başaran Bayrak'ın başkanlığında gerçekleştirilen toplantının açılışında, İMEAK DTO Meclis Katip Üyesi Kaşif Kalkavan tarafından vefat haberleri okundu. Kalkavan, merhumlara Allah'tan rahmet, ailelerine başsağlığı diledi.

“Odamız üyesi Şadan Kalkavan Holding A.Ş. ortaklarından, sektör duayenlerinden, odamız eski Yönetim Kurulu üyesi Şadan Kalkavan'ın kardeşi, odamız eski Meclis üyesi Nazım Kalkavan'ın babası Aynur Kalkavan, odamız üyesi Bosmar Gemi Acenteliği Turizm ve Deniz Ticaret Ltd. Şti. ortaklarından Erkan Karabulut'un babası Nebi Karabulut, odamız üyelerinden, denizcilik sektörünün duayenlerinden armatör Kahraman Sadıkoğlu vefat etmiştir. Merhum ve merhumelere Allah'tan rahmet, kederli ailelerine odamız ve camiamız adına başsağlığı dileriz.”

BAŞARAN BAYRAK: “BURANIN SAHİBİ ON BİNLERİN ÜZERİNDEKİ DTO ÜYELERİMİZ”

Meclis Başkanı Başaran Bayrak, 10. Dönemin son Meclis toplantısı olması dolayısıyla yaptığı konuşmada, yeni dönemde görev yapacak Meclis üyelerine mesaj verdi. Başaran Bayrak şunları söyledi:

“Değerli Meclis üyelerimiz. Bugün İMEAK Deniz Ticaret Odası'nın 10. Dönem Meclisimizin 49. yani son Meclis toplantısı. Tabii bu makamlar hiçbirimizin mülkü ya da mirası değil. Buranın sahibi on binlerin üzerindeki DTO üyelerimiz. Zamanı geldiğinde elbette bizden öncekilerin yaptığı gibi üyelerimizin iradesi doğrultusunda seçilecek yeni yöneticilere görevlerimizi de devredeceğiz. Önümüzdeki ekim ayında odamız üyeleri 11. Dönem ve Meslek Komitesi üyelerini seçecekler. Şimdiden seçilecek yeni üyelerimiz camiamıza hayırlı uğurlu olsun.

Geçtiğimiz dört yıl içerisinde ben ve arkadaşlarımız elimizden geldiği kadar adil ve eşitlik ilkelerine bağlı bir Meclis yönetimi anlayışı göstermeye çalıştık. Yapmak istediklerimiz, yapamadıklarımız var. Yapmak isteyip de yapamadıklarımız var. İstemeden bir hata, kusur yapmışsak sizlerden af diliyoruz. Söz isteyip de söz vermediğimiz hemen hemen hiçbir Meclis üyemiz olmadı bu süre zarfında. Olmuşsa da çok istisnadır, oradaki yoğunluktan dolayıdır. Meclisimizi yönetirken olabildiğince yönetim ile uyumlu hareket etmeye çalıştık. Yetkilerimiz dahilinde uygun bulmadığımız konularda da yönetimi de kurallar çerçevesinde ikaz ettik. Önerilerimizi dikkate alan ve bu konuda daima anlayışlı davranan Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerine Başkanlık Divanı adına teşekkürlerimizi bildiriyoruz.”

“Buradan önümüzdeki seçimlerde seçilecek olan Meclis üyelerimize de seslenmek istiyorum” diyen Bayrak; “Sizler büyük bir yarış içerisinde yarıştınız ve hak ettiğiniz bu koltuklarda oturacaksınız. Sizleri seçen komite üyeleriniz sizden görev beklemektedir, bunun için buradasınız. Meclis toplantılarına devam etmede azami dikkat etmelisiniz. Komitenizin sorunlarını Meclise taşımak, yönetimlerden iyileştirme konusunda talepte bulunmak da sizin göreviniz. Elbette her istediğinizi yerine getirmek de mümkün değil. Odamız bir icra makamı değil. Bu durum motivasyonumuzu asla bozmamalı. Hele hele Meclisi küçümseyerek ‘Buradan bir şey çıkmıyor’ diyerek Meclis çalışmalarını aksatmaya da hiç kimsenin hakkı yok. Odamızın istenen düzeyde çalışması siz Meclis üyelerinizin de sahiplenmesiyle doğrudan ilgilidir. Ümit ediyorum ki seçilecek Meclis



AHMET AYGÜN ÖZGEN

Üyelerimizin devam konusunda azami hassasiyet göstereceklerdir. Bu duygu ve düşünceler içerisinde seçimlerin Denizcilik camiamıza, ülkemize hayırlar getirmesini diliyor, Başkanlık Divanı heyeti adına hepinizi tekrar saygı ve sevgiyle selamlıyorum” şeklinde konuştu.

GÜNDEM MADDELERİ GÖRÜŞÜLDÜ

Toplantının gündeminin ilk maddesinde, 21.08.2026 tarih ve 48 sayılı toplantı zabıtlarının görüşülmesi ve onaylanması ele alındı. Üyelere gönderilen zabıtlar oy birliğiyle onaylandı. Gündemin ikinci maddesinde ise 2026 Haziran ayı mizanının görüşülmesi ve onaylanması gerçekleştirildi. İMEAK DTO Hesapları İnceleme Komisyonu Başkanı Ahmet Aygün Özgen tarafından okunan mizan, oy birliğiyle kabul edildi. Gündeme ayrıca Karadeniz Ereğli Şubesi'ne hizmet binası alınmasının görüşülmesi ve onaylanması maddesinin eklenmesi teklif edildi. Yapılan oylama sonucunda söz konusu madde gündeme alındı.

AHMET AYGÜN ÖZGEN: “BUGÜN SİZE SON SUNUMUMUZ OLACAK”

İMEAK DTO Hesapları İnceleme Komisyonu Başkanı Ahmet Aygün Özgen, mizani okumadan önce yaptığı konuşmada, görev döneminin sona ermesi dolayısıyla değerlendirmelerde bulundu ve şöyle devam etti: “Bize verilen vazifenin bittiği noktada birkaç ifadede bulunmak istiyorum. Biliyorsunuz



Ön Sıra Soldan Sağa: Tamer Kıran (YK Başkanı), Recep Düzgüt (Yk Başkan Yrd.), Adnan Naiboğlu (YK Bşk. Yrd.), Taylan Kalkavan (YK Sayman Üye), Burak Akartaş (YK Üye)

Arka Sıra Soldan Sağa: Serhat Barış Türkmen (YK Üye), Ahmet Can Bozkurt (YK Üye), Kemal Barış Dillioğlu (YK Üye), İsmail Görgün (YK Üye), Serdar Akdemir (YK Yedek Üye), Mustafa Aslan (YK Yedek Üye)

ki Hesapları İnceleme Komisyonu Başkanlığım ve üyelerimiz var. Bugün size son sunumumuz olacak. Biz bütün vazifemizi, bütün seneler içerisindeki vazifemizi çok ciddi şekilde ele alarak, görevde olan Sayın Genel Sekreter Yardımcısı Ali Bey'le çalışarak geldik bugüne kadar. Hepinize her şey için teşekkür ediyorum. Startı veriyoruz şu anda. İnşallah bakalım ne olacak seçimden sonra. Her şeyden önce, hayırlısı olsun.”

KARADENİZ EREĞLİ ŞUBESİ İÇİN HİZMET BİNASI ALINACAK

Gündeme eklenen üçüncü madde, Meclis Katip Üyesi Kaşif Kalkavan tarafından okundu. Maddede, Karadeniz Ereğli Şubesi hizmet binası olarak kullanılmak üzere bir taşınmazın satın alınması için Yönetim Kurulunun yetkilendirilmesi ve satın alma işleminin bütçeden karşılanması hususları yer aldı. Gündemin üçüncü maddesinde, Karadeniz Ereğli Şubesi için hizmet binası satın alınması konusu görüşüldü. İMEAK DTO Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran bu konuda söz aldı sekiz yıllık görev döneminde şubelerin daha iyi şartlarda hizmet verebilmesi amacıyla hizmet binası yatırımlarına önem verdiklerini

belirterek, Kocaeli, Aliğa, İzmir, Bodrum ve Fethiye şubelerinde gerçekleştirilen yatırımları hatırlattı.

Karadeniz Ereğli için de uzun süredir uygun bir yer aradıklarını ifade eden Kıran, yeni yapılmış, iskânı alınmış ve tarihi bir köşk niteliğindeki binanın uygun şartlarda bulunduğunu belirterek şöyle konuştu: “Sayın Meclis Başkanı, değerli üyeler; sekiz yıllık hizmet dönemimizde iyi yaptığımız işlerden bir tanesi de bizim o bölgelerde elimiz, kolumuz, gözümüz olan şubelerimizin daha iyi şartlarda hizmet verebilmeleri açısından daha iyi, daha uygun hizmet binalarını kendilerine tedarik etmek oldu. Bu bağlamda biliyorsunuz Kocaeli, Aliğa, İzmir binasını yeniden yaptık, Bodrum, Fethiye binalarını da satın almıştık. Karadeniz Ereğli'ye de uzun süredir Uygun bir yer bakıyorduk, maalesef aklımıza yatan bir yer bulamamıştık. O yüzden bugüne kadar sarkmıştı. Ancak çok ani oldu bu gelişme. Hakikaten çok güzel yapılmış, yeni yapılmış ve en önemlisi iskânı alınmış eski tarihi bir köşk çıktı karşımıza. Burayı yaptığımız uzun pazarlıklar neticesinde 90 milyon TL artı KDV ile alma konusunda mal sahibiyle prensipte anlaştık. Eğer uygun görür, yetki



TAMER KIRAN

verirseniz önümüzdeki hafta içerisinde bu satın almayı Allah'ın izniyle gerçekleştirip bu dönemimizin son hizmetini yapacağız. Bilgi verecek olursak 816 metrekare bahçe içerisinde, 635 metrekare kullanım alanlı bir köşk, çok büyük bir bahçesi var. Karadeniz Ereğli Şubemiz açısından son derece uygun. Umarım güle güle kullanırlar.”

Yapılan değerlendirmenin ardından Karadeniz Ereğli Şubesi hizmet binasının satın alınması oy birliğiyle kabul edildi.

TAMER KIRAN: “KARADENİZ'DE GÜVENLİ DENİZ TİCARETİNİN YENİDEN HÂKİM OLMASINI TEMENNİ EDİYORUZ”

Toplantının dördüncü maddesinde Oda Yönetim Kurulu'nun ağustos ayı faaliyetlerinin video gösterimi yapıldı. Ardından Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kiran, Meclis üyelerine ve davetlilere hitap etti.

Tamer Kiran, son dönemde sektörün en önemli gündem maddelerinden birinin Karadeniz'de Türk sahipli ve Türk bayraklı gemilere yönelik saldırılar olduğunu ifade ederek şöyle konuştu: “Sayın Başkanım, Meclisimizin değerli üyeleri, kıymetli misafirler, değerli basın mensupları; 10. Dönemin 49. ve aynı zamanda 2022-2026 Meclis ve Meslek Komiteleri görev döneminin son toplantısını yapıyoruz. Hepinizi şahsım ve Yönetim Kurulumuz adına sevgi ve saygıyla selamlıyorum.

Ana gündem konuşmama geçmeden önce son buluşmamızdan bu yana sektörümüzü yakından ilgilendiren bazı konulara değinerek konuşmaya başlamak istiyorum. Malumunuz bugünlerde en önemli gündem maddelerimizden bir tanesi Karadeniz. Ve burada Türk sahipli ve Türk bayraklı gemilere yapılan saldırılar. Geçen ayki meclis toplantımızda Dışişleri Bakan Yardımcımız Mehmet Kemal Bozay ile Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcımız Sayın Durmuş Ünüvar konuğumuz olmuş ve sıkıntılarımızı kendilerine ilk elden anlatma fırsatı bulmuştuk. Bu toplantının ardından 26 Ağustos'ta Türk işletmeli bir geminin Tuapse açıklarında vurulması ve bu gemiye yardım etmek amacıyla giden başka bir gemimizin 27 Ağustos'ta hedef alınması üzerine Ukrayna'nın Ankara Büyükelçisi Dışişleri Bakanlığımıza çağrılarak Türkiye'nin tepkisi kendilerine iletildi. 31 Ağustos'ta Dışişleri Bakanımız Sayın Hakan Fidan, Rusya ve Ukrayna ile temasların sürdüğünü belirterek geçmişte uygulanan tahıl anlaşmasına benzer yeni bir anlaşma için çalışıldığını kamuoyuna duyurdu. Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan da 1 Eylül'de Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin ile Bişkek'te gerçekleştirdiği görüşmede Karadeniz'deki bu durumun önemli gündem başlıklarından biri olduğunu kendisine anlattığını medyaya yansıyan açıklamalardan öğrendik.”

Tamer Kiran Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın son olarak da 22 Eylül'de Birleşmiş Milletler 81. Genel Kurulu'nda yaptığı konuşmada Karadeniz'de sivil ticaret gemilerine yapılan saldırılardan duyduğu rahatsızlığı dile getirdiğini ve konunun ülkemiz açısından taşıdığı önemi bir kez daha duyurduğunu belirtti. Kiran Cumhurbaşkanının, Karadeniz'de sefir sefer emniyetinin yeniden tesisi, gıda güvenliğinin temini ve savaşın daha büyük bir coğrafyaya yayılmasının önlenmesi amacıyla taraflarla temasların sürdürüldüğünü, ayrıca Karadeniz'de ticari gemilere yönelik son saldırıların kim tarafından yapılsa yapılsın kabul edilemez olduğunu açıkça ifade etti.

Kiran şöyle devam etti: “Diğer taraftan Rusya Dışişleri Bakanı Lavrov'un sivil yük taşıyan gemilere yönelik saldırıların önlenmesini amaçlayan önerileri gerçekçi bulmadığını belirtmesi, çözüm arayışlarının ne kadar güç bir zeminde ilerlediğini ortaya koymaktadır. Burada bahsettiği aslında kamuoyuna yansımayan, benim bir vesileyle fikir sahibi, bilgi sahibi olduğum çok önemli bir gelişmeydi. Bunu size Temmuz toplantımızda söylemeye çalışmıştım. Türkiye çok önemli bir inisiyatif aldı ve iki tarafla Türk sahipli gemiler için çok önemli, çok büyük ses getirecek bir anlaşma yapılmak üzereyken maalesef son anda bozuldu. Hemen onun akabinde de Lavrov'un bu açıklamasını görünce üç aşağı beş yukarı neden bozulduğunu da anlamış olduk. Aslında yapılabilseydi hakikaten çok ses getirecek bir anlaşma olacaktı. Buna rağmen duruma ilişkin diplomatik çalışmalarımız ülke olarak sürüyor. Son olarak Karadeniz'de sivil ve ticari gemilere yönelik saldırıların sona erdirilmesi, deniz taşımacılığının güvenliğini sağlamak için taraflar arasında bir mekanizma oluşturulmasını öngören bir anlaşma taslağını Türkiye, Rusya ve Ukrayna'ya sundu. Tahıl ve gübre taşınması için, önceki tahıl anlaşmasına, tahıl koridoruna benzeyen nitelikte bir anlaşma taslağı şu anda görüşülüyor. İnşallah bir neticeye varır.”

Tamer Kiran bu gelişmeler yaşanırken 16 Eylül'de merkezi Londra'da bulunan Joint War Committee tarafından kara sularımız hariç Karadeniz'in neredeyse tamamını yüksek savaş riski taşıyan bölgeler kapsamına aldığına dikkat çekti. Kiran; “Karadeniz'e sefir yapmayı neredeyse imkânsız hale getiren bu kararın sektörümüze etkilerini azaltmak amacıyla Hazine ve Maliye Bakanlığı, Türkiye Reasürans A.Ş.'nin işlettiği Özel Riskler Yönetim Merkezi ile birlikte birtakım görüşmeler yaptık. Buraya giden bu gemilerimizi bu kapsama, sigorta kapsamına nasıl daha uygun maliyetle alabiliriz diye birtakım çalışmalar yürütüyoruz. İnşallah bir sonuca varabiliriz” dedi.

Bütün bunların Karadeniz'deki gelişmelerin ve deniz ticaretimizin güvenliğinin ülkemizin en üst düzeyinde doğrudan ele alınan öncelikli konular arasında bulunduğunu açıkça gösterdiğini vurgulayan Kıran, “Ancak bugün geldiğimiz noktada bu diplomatik temasların henüz somut bir netice vermediğini görüyoruz. Saldırıların devam etmesi, azalmakla birlikte devam etmesi ve bunları sona erdirecek ortak bir güvenlik mekanizması üzerinde henüz uzlaşma sağlanamamış olması sektörümüz açısından ciddi bir kaygı kaynağı. Bu süreçte Karadeniz'de faaliyet gösteren armatör ve işletmecilerimizin risk değerlendirmelerini titizlikle yapmalarını, ilgili kamu kurumlarımızın uyarı ve tavsiyelerini yakından takip etmelerini, seyir planlamalarında azami dikkat ve tedbiri göstermelerini şiddetle tavsiye ediyoruz. Diğer bir taraftan özellikle Karadeniz'e gitmesi planlanan gemilere katıyetle stajyer öğrenci alınmamasını sizlerden istirham ediyorum. Aksi takdirde çok büyük risk olduğu hepimizin malumu” şeklinde konuştu.

Tamer Kıran konuşmasının devamında şunları söyledi: “Odamız Meclis Üyesi ve Odamızı temsilen Uluslararası Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapan Metin Düzgüt de Karadeniz'de Türk sahipli veya Türk bayraklı ticari gemilere yönelik saldırıları 15 Eylül'de yaptıkları ICS Yönetim Kurulu toplantısında bir kez daha gündeme getirdi. Bunun ardından ICS Genel Sekreteri, 17 Eylül'de New York'ta yapılan Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi toplantısında Karadeniz dahil dünyanın neresinde olursa olsun ticari gemilere ve denizcilere yönelik saldırıların kabul edilemez olduğunu ifade etti. ICS ayrıca kınama açıklamalarının ötesine geçilerek somut çözüm önerileri geliştirilmesi amacıyla IMO nezdindeki çalışmalarını yoğunlaştırma kararı da aldı. Deniz Ticaret Odası Yönetimi olarak Karadeniz'deki gelişmelerin yakından takipçisi olmaya devam ederken bölgemizin en kısa sürede yeniden barışın, istikrarın ve güvenli deniz

ticaretinin hâkim olduğu bir bölge haline gelmesini temenni ediyoruz.”

ORTA VADELİ PROGRAM VE DENİZCİLİK ATIKLARI DÜZENLEMESİ

Tamer Kıran, Karadeniz'deki gelişmelerin ardından ekonomi yönetiminin üç yıllık planlamasını ortaya koyan Orta Vadeli Program'a ilişkin değerlendirmelerini de şu sözlerle paylaştı: “Her yıl eylül ayında olduğu gibi ekonomi yönetiminin önümüzdeki üç yıla ilişkin planlamasını ve makroekonomik hedeflerini yansıtan Orta Vadeli Program, Eylül ayının ilk haftası açıklandı. Dengeli, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir büyüme, fiyat istikrarı, mali disiplin ve yüksek katma değerli üretim ana hedefler olarak konmuş. Bu yılki OVP'de imalat sanayinin rekabet gücünü artırmaya yönelik politikaların daha fazla öne çıkarılmasını önemli bulduk. Makroekonomik hedeflere baktığımızda bu yıl için daha önceden yüzde 3,8 olarak belirlenen büyüme hedefinin yüzde 3,3'e çekildiğini görüyoruz. Gelecek yılın büyüme tahmini ise yüzde 4,2 olarak belirlenmiş. Savaşın geride kalması durumunda ve bu yıldan kalacak baz etkisiyle gelecek yıl yüzde 4 üzerinde büyümenin gerçekçi bir hedef olduğunu söyleyebiliriz. Gelecek yıla yönelik enflasyon tahmininin ise yüzde 15'ten yüzde 21'e çıkarılması da gerçekçi bir adım olarak değerlendirilebilir.”

Bir diğer önemli gelişmenin, sektörümüzden gelen talepler doğrultusunda Odamızın girişimleriyle denizcilik atıkları uygulamasına ilişkin genelgenin Bakanlığımız tarafından revize edilmesi olduğunu ifade eden Kıran, “Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü'nün 9 Eylül tarihinde yayımladığı 12 sayılı genelge ile Mavi Kart sistemine tabi gemilerin atık verme yükümlülüklerinde önemli değişiklikler yapıldı. Buna göre atık tanklarının doluluk oranı yüzde 80'e ulaştığında atıkların alınması esası getirildi. Özellikle tarifeli yolcu gemileri, günübirlik gezi tekneleri ve deniz turizmi araçları açısından önemli bir kolaylık sağlandı ve her sefer öncesinde atık verme zorunluluğu, yüzde 80'e varmadığı sürece tank kapasitesi kaldırıldı. Ayrıca

atık verme süreleri 12 kişiden az kapasiteli deniz araçlarında 15 günden 20 güne, 12 kişi ve üzeri araçlarda ise 10 günden 15 güne çıkarıldı. Böylece sektörümüzün uzun süredir dile getirdiği sorunlara daha uygulanabilir bir çözüm getirilmiş oldu. Taleplerimizi dikkate alan ve genelgeyi revize eden Çevre Bakanlığımıza ve emeği geçen tüm bürokratlarımıza buradan teşekkür ediyorum” şeklinde konuştu.

GENÇ DENİZCİLERİN ULUSLARARASI BAŞARISI

Tamer Kıran, eylül ayında genç kadın denizcilerin uluslararası alandaki başarısının da kendilerini gururlandırdığını ifade etti ve “Genç kadın denizcilerimizin uluslararası alandaki önemli bir başarısından da gurur duyduk. Gemi Brokerleri ve Acenteleri Ulusal Birlikleri Federasyonu FONASBA tarafından her yıl düzenlenen Yılın Genç Gemi Acentesi ve Broker Ödülleri'nde 2026 yılı için birincilik ve ikincilik derecelerinin ülkemizden iki genç denizci profesyoneline takdim edilmesi hepimizi gururlandırdı. Hazırladığı makaleyle birincilik ödülünü kazanan Gizem Kandemir'i ve ikincilik ödülüne layık görülen Kaptan Ayşe Aslı Başak'ı bir kez daha en içten duygularıyla tebrik ediyorum” dedi.

“BİR DÖNEMİN DAHA SONUNA GELDİK”

Kıran, konuşmasının devamında 2022-2026 Meclis ve Meslek Komiteleri görev döneminin sona erdiğini hatırlatarak seçim tarihlerini paylaştı ve sekiz yılı aşkın görev süresine ilişkin değerlendirmelerde bulundu ve öncesinde “Bugün Uluslararası Denizcilik Örgütü tarafından her yıl eylül ayının son perşembesi olarak belirlenen Dünya Denizcilik Günü'nü kutluyoruz. Dünya Denizcilik Günü'nü kutlarken denizlerde görev yapan tüm denizcilerimize takdir, şükran ve teşekkürlerimi sunuyor, güvenli, emniyetli ve hayırlı seyirler diliyorum” dedi. Kıran şöyle devam etti: “Türk denizcilik sektörünün çatı örgütü olarak adlandırdığımız İMEAK Deniz Ticaret Odamızda bir dönemin daha sonuna geldik. Merkez ve şubelerimizde

seçim tarihlerini belirledik. İlgili seçim kurulları tarafından bu tarihler onaylandı. Buna göre merkezimizde 11 Ekim Pazar günü Haliç Kongre Merkezi'nde; İskenderun, Karadeniz Ereğli ve Kocaeli şubelerimizde 1 Ekim Perşembe günü, Aliğa Şubemizde 2 Ekim Cuma günü, Fethiye ve Bodrum şubelerimizde 3 Ekim Cumartesi günü, İzmir Şubemizde 7 Ekim Çarşamba günü, Marmaris Şubemizde 10 Ekim Cumartesi günü ve Antalya Şubemizde ise 25 Ekim Pazar günü seçimlerimiz yapılacak. 18 Nisan 2018'de devraldığım Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinde 8 yılı aşkın bir süreyi geride bırakırken birlikte emek verdiğimiz, sektörümüz adına hayata geçirdiğimiz çok çalışmamız oldu. Yönetim Kurulu Başkanlığım döneminde benimle aynı hedefe uyarak yola çıkan, her zaman yanımda olan arkadaşlarımla birlikte hiçbir üyemizi dışarıda bırakmadan, varsa kırınlıkları gidermeye, gönülleri kazanmaya ve Odamızın çatısı altında hepimizi ortak bir amaç etrafında buluşturmaya gayret ettik.

Bütün çabamız bir yandan üyelerimizin sorunlarına çözüm ararken diğer yandan sektörümüzün önünü açacak ve gelişimini sağlayacak düzenlemelere öncülük etmek oldu. Göreve talip olurken üyelerimize yakın olacağız dedik ve geçen 8,5 yıl boyunca bu anlayışımızdan hiç vazgeçmedik. Üyelerimizden gelen her talebi, her öneriyi, her sorunu Yönetim Kurulumuzla birlikte titizlikle değerlendirdik. İlgili kurumlarımıza taşıdık. Çözüm bulunması için takip ettik. Ve sonuç alınca kadar da konunun peşini bırakmadık. Çünkü bu güzide kurumun çatısı altında birleşen her bir üyemizin hangi konuda olursa olsun yaşadığı sıkıntıyı kendi meselemiz, ortaya koyduğu her talebi de sektörümüzün ortak talebi olarak gördük. Bu anlayışla özel hayatımızdan ve ailemizden fedakârlık ederek gecemizi gündüzümüze katarak çalıştık ve bunu bir yük değil, görevin bize yüklediği sorumluluğun doğal bir gereği olarak gördük. Kendi adıma bir çetele tuttuğumda ortaya çıkan rakamlar da bu yoğun çalışmamızı açıkça ortaya koymaktadır.”

Görev süresi boyunca, 8,5 yılda Deniz Ticaret Odası, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Piri Reis Üniversitesi, Türk Deniz Eğitim Vakfı'yla ilgili toplantılar, ziyaretler, kabuller, çalıştaylar, konferanslar ve benzeri etkinlikler olmak üzere 3 bin 102 günde, 723'ü Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile ilgili olmak üzere toplam 3 bin 770 faaliyet yaptığının değinen Tamer Kıran; bu süre içerisinde 37 kez Sayın Cumhurbaşkanımızın programlarına iştirak ettiklerini, 8,5 yıllık sürede 346 Yönetim Kurulu ve 16 Müsterek Meslek Komiteleri toplantısı yaptıklarını vurguladı.

Tamer Kıran şu konulara dikkat çekti: “Odamızın mali ve idari yapısından eğitime, deniz turizminden deniz ulaştırmasına, tersanelerimiz ve gemi inşa sektörümüzden çevre ve kıyı yapılarına, dış ilişkilerden fuarlara, bilgi teknolojilerinden kalite çalışmalarına kadar 8 yılı aşkın görev süremiz boyunca çok geniş bir alanda önemli çalışmalar yaptık. Tabii öncelikle bu çalışmaların hangi şartlar altında gerçekleştirildiğini de kısaca hatırlatmak gerektiğine inanıyorum. Şöyle ki 2018 yılından bugüne dünya ve Türkiye ekonomisinde yaşananlara baktığımızda normal koşullarda çok uzun yıllarda yaşanabilecek, karşılaşılabilecek gelişmeleri sekiz yıllık süre içerisinde yaşadığımızı görüyoruz. Trump'ın ilk döneminde başkan olduğu dönemde ABD-Çin hegemonya mücadelesinin belirginleşmesiyle ya da o günkü adıyla ticaret savaşlarıyla başlayan süreç, arkasından pandemi gibi yüzyılda bir karşılaşılabilecek büyüklükte bir gelişme oldu. Milyonlarca insanın hayatını kaybettiği, korku ve şaşkınlığı yaşadığımız bu dönemde hayatı normalleştirme ve ekonomiyi işler vaziyette tutma çabalarımız hepimiz için olağanüstü boyutta devam etti. Pandemi bitmeden Rusya-Ukrayna Savaşı, enerji ve gıda krizi, kırk yılın zirvelerine ulaşan küresel enflasyon ve merkez bankalarının çok sert faiz artışlarıyla karşılaştık. Son dönemde ise jeopolitik risklerin ve özellikle Orta Doğu'daki gelişmelerin enerji fiyatları üzerinden yeniden küresel ekonominin en önemli belirleyicilerinden

biri haline geldiğini görüyoruz.” Doğal olarak tüm bu olumsuz gelişmelerden sektörümüzün ve ülkemizin de etkilendiğini söyleyen Kıran; “Özellikle üç yıldır kur gelişmelerinin etkisiyle çok daha fazla zorlanıldığını görüyoruz. Enflasyonla mücadele programında uygulanan sıkı para politikası, finansman maliyetlerinin yüksekliği ve krediye erişimin zorlaşması sanayi ve hizmet sektörünü zorlayan faktörler oldu. İşte bütün bu olağanüstü gelişmelerin ve ekonomik şartların yaşandığı bir dönemde Odamızın sorumluluğunu üstlendik ve çalışmalarımızı yürüttük” dedi.

Tamer Kıran bu dönem içinde yaptıkları ve Odanın gelişimine doğrudan katkı sağladığına inandığı bazı başlıkları da paylaştı:

“ODAMIZIN MALİ YAPISINDA ÖNEMLİ BİR DÖNÜŞÜM GERÇEKLEŞTİRDİK”

Başkan Tamer Kıran, görev süresinde gerçekleştirilen çalışmaları mali ve idari yapıdan başlayarak değerlendirdi. Odanın mali yapısının güçlendirilmesine yönelik çalışmalar hakkında bilgi verdi ve Şunları söyledi: “Mali ve idari işlerden başlayalım. Odamızın mali yapısı ve varlıkları konusunda 2018 yılında görevi devralırken önemli miktarlarda kredi borcunun yanı sıra çatı kuruluşumuz Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne birikmiş aidat borçlarımız olduğunu biliyorduk.

Göreve geldiğimiz ilk günden itibaren kanunlarla Odamıza verilen kamusal görevleri eksiksiz yerine getirirken üyelerimize en iyi hizmeti sunmayı, faaliyetlerimizi etkin ve verimli şekilde yürütmeyi ve Odamızın mali yapısını sağlam temeller üzerine oturtmayı temel önceliklerimizden biri olarak gördük. Üye odaklı hizmet anlayışımız doğrultusunda sektörümüzün ekonomik çıkarlarını ve kamu yararını gözeterek kaynaklarımızı şeffaf, hesap verebilir bir şekilde kullanmaya, üyelerimizin ihtiyaçlarına uygun imkânları sağlamaya ve tasarruf ilkesine bağlı kalmaya büyük önem verdik. Bu mali disiplin ve sorumlu yönetim anlayışının sonucunda Odamızın



mali yapısında önemli bir dönüşüm gerçekleştirdik.

2018 yılında 97 milyon Türk lirası olan bütçemiz 2026 yılı sonu itibarıyla yaklaşık 1,7 milyar TL oldu. Bu dolar olarak, biz denizciler biraz daha dolar anlayışımız yüksektir diyelim, 24 milyon 250 bin dolar olan bütçeyi 36,5 milyon dolara çıkartmış olduk. Yani dolar bazında yüzde 50'lik bir artış yaptık, sağladık. Göreve geldiğimizde Odamızca Piri Reis Üniversitesi'nin inşaatları için kullanılmış olan 10 milyon 288 bin TL ve 6 milyon 823 bin ABD doları tutarında bir banka kredi borcu bulunuyordu. Bu borçları yaklaşık 20 milyon TL'lik faiz ve kur farkıyla birlikte 25 Ağustos 2020 tarihi itibarıyla tamamen kapattık. Yaklaşık 13 milyon dolara denk geliyor. Ayrıca Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne de 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla ödenmemiş olan 12 milyon 967 bin lira, o günkü kurlarla yaklaşık 3 milyon dolar borcu, geçmiş dönem aidat borcunu ödeyerek kapattık.

Diğer tarafta uyguladığımız mali disiplinin bir sonucu olarak Odamızın varlıklarını da önemli ölçüde güçlendirdik. İştiraklerimizden Zeytinburnu Liman İşletmeleri'nde 2018 yılında yüzde 23 olan hisse payımızı yüzde 35 daha hisse satın alarak yüzde 58'e çıkarttık. TÜDEV'de, Türk Deniz Eğitim Vakfı'nın yüzde 7'lik payıyla birlikte bu şirket

üzerindeki toplam payımız yüzde 65'e ulaştı ve tamamen kontrolü bize geçti. Bu satın almalar için 17 milyon 500 bin dolar bir ödeme yaptık. Sizlerin onayıyla.

İstanbul Valiliği ile imzaladığımız protokol çerçevesinde Odamızın şirketi İMEAK Kıyı İşletmeciliği ve Çevre Yönetimi A.Ş. olarak İstanbul Yenikapı Mendireği'nin bağlama ve barınma hizmeti verebilmesi için 45 milyon liralık yatırım yaptık. Odamız ile yine Türkiye Çevre Ajansı ve İstanbul Valiliği arasında yapılan protokol çerçevesinde 150 milyon TL sermaye ile kurulan Denizcilik Kıyı İşletmeciliği ve Alan Yönetimi AŞ'de yüzde 25 ile ortak olduk. İstanbul'da tekne bağlama konusunda bu şirket, Valilik, Türkiye Çevre Ajansı ve Deniz Ticaret Odası olarak çalışmalar yapacak."

"Bu anlayışla Odamızın kurumsal yapısını güçlendirmek, üyelerimize ve sektörümüze daha güçlü bir hizmet altyapısı bırakmak amacıyla şubelerimizin de daha iyi fiziki şartlara kavuşması için önemli yatırımlar gerçekleştirdik" diyen Tamer Kiran; "2019 yılında Bodrum Şubemizin hizmet binasını satın aldık. 2023 yılında hemen arkasındaki otopark alanını, boş arsa olarak kullanılan otopark alanını satın alarak Odamıza kazandırdık. Bodrum Şube binamıza güneş enerji sistemini kurduk ve otoparkında elektrikli araç hızlı şarj istasyonunu devreye aldık.

2020 yılında Aliğa Şubemizin hizmet binasını satın aldık. Şube hizmet binası olarak hizmet vermek üzere tadil ve tefriş ettik. Yine 2020 yılında İzmir Şube hizmet binamızı, burada bir bina vardı, metruk bir haldeydi. O binayı yıkarak, pandemi şartları içerisinde o binayı yıkarak yerine yeni hizmet binasının inşasına başladık ve 2021 yılında inşaatı tamamlayarak Odamıza kazandırdık. Sıfırdan inşa ettiğimiz bu bina İzmir Kordon'un en prestijli binalarından biridir şu anda. 2021 yılında Kocaeli ve Fethiye şubelerimizin hizmet binalarını da satın aldık. Hem Kocaeli'de hem Fethiye'de. Bu binaları da şube hizmet binası olarak hizmet vermek üzere tadil ve tefriş ettik. Mülkiyeti Odamıza ait Iskenderun Şube hizmet binamız maalesef Şubat 2023 depreminde hasar gördü. Binamızı yıkarak yeni hizmet binamızın inşaatına süratle başladık. Kismetse yeni binamızı bu yılın sonunda hizmete açmayı ümit ediyoruz. Antalya Şubemizin hizmet binasını 2024 yılında kiraladık. Odamızın hizmet standartlarına uygun şekilde tefriş ettikten sonra Mayıs 2025'te hizmete açtık" şeklinde konuştu.

Tamer Kiran şöyle devam etti: "Antalya ve Marmaris'te maalesef düşüncemize uygun bina bulamadığımız için şu an itibarıyla oralarda satın alımları yapamadık. Ama mutlaka bundan sonraki yönetimler de bu konuda çalışmalarını sürdürecektir. Çünkü her an, her yerden bir gelişme olabiliyor. Şu anda Antalya Şube binamız gayet yeterli, gayet iyi şartlarda, yepyeni bir bina olarak hizmet vermektedir. Keza Marmaris'te aynı şekilde. Merkez binamızda da önemli bir dönüşümü gerçekleştirdik. 2021 yılında başlattığımız kapsamlı yenileme projesiyle daha önce büyük ölçüde atıl durumda bulunan bodrum katımızı ve bahçe alanımızı restore ettik. Bu alanları modern toplantı salonu, Yönetim Kurulu toplantı salonu, kabul salonu, yeni çalışma ofisleri, depo ve hepsinden önemlisi çalışanlarımız için çok uygun ve düzgün bir koşulda, gerçekten olması gerektiği gibi bir yemekhane kazandırdık. Evrak depolama ihtiyacımız için 2020 yılında Perpa'da

580 metrekarelik bir alan kiraladık ve böylece iki ayrı yerde yapılmakta olan evrak depolamamızı tek bir yerde, tek bir yerden yapar hale getirdik.”

İMEAK DTO'nun Ankara'da temsil gücünü artırmak, bölgesel hizmet süreçlerini daha etkin yürütmek amacıyla 2023 yılında Ankara'da yeni bir ofis satın aldıklarını vurgulayan Tamer Kıran; gerekli hazırlıklarının tamamlanmasının ardından İMEAK Deniz Ticaret Odası Ankara Ofisi'ni 23 Nisan 2026 tarihinde düzenledikleri törenle açtıklarını söyledi. Ankara ofisinin açılmasıyla birlikte DTO'nun başkentteki temsil gücünü daha da artırdıklarını, üyelerin ve sektörün Ankara'daki ihtiyaçlarına daha etkin ve hızlı şekilde cevap verebilecek bir yapıyı oluşturmuş olduklarını ifade etti.

Bu ofisin Mahal isimli iş merkezinde olduğunu belirten Kıran; “200 metrekare yepyeni bir ofis. Her gün açılır. Bir Genel Sekreter Yardımcımız Aşkın Pekel de orada görev yapmaktadır” dedi. Tamer Kıran, Ankara Ofisi'nin Oda üyeleri tarafından kullanılabileceğini belirterek “Gittiğinizde işten vaktiniz olursa, pastanelerde vakit harcayacağınıza gidin orada rahatlıkla oturun, işinizi görün, dinlenin. Artık Ankara'da bir ofisiniz var” dedi.

“ODAMIZIN KAYNAKLARINI VE İMKÂNLARINI BİR EMANET ANLAYIŞIYLA YÖNETİYORUZ”

Gerçekleştirdikleri bütün yatırımlarda Odanın yalnızca bugünkü ihtiyaçlarını değil, gelecekte de üyelere ve sektöre hizmet verecek kalıcı değerleri gözetmeye çalıştıklarını vurgulayan Kıran şunları söyledi: “Odamız şubeleri için yapmış olduğumuz hizmet binası alımlarının, Ankara ofisimizin alımının ve Odamız gayrimenkullerinin geliştirilmesi için göreve geldiğimiz günden bugüne kadar yapmış olduğumuz toplam harcamayı dolar bazında söyleyeceğim. Bodrum, Kocaeli, Aliğa, Fethiye, İzmir'in yapılması, Ankara, İskenderun'a dahi devam ediyor. Bunları yapmak için değerli hazırun, ödediğimiz bedel o günkü kurlarla 5 milyon 24 bin dolardır. Bugün

İzmir binamızın tek başına bundan fazla bedeli vardır. Allah'a şükür, Allah bize bunları nasip etti. Burada sadece para olarak da yapamazsınız bu işleri. Sadece parayla bu işi koşturacaksınız, takip edeceksiniz, bekleyeceksiniz, sabredeceksiniz. Öyle olur bu işler. Bugün de Karadeniz Ereğli Şubemiz için hizmet binası alımını, sizlerin onayıyla süreci başlattık. Haftaya inşallah alım işlerini tamamlarız ve Odamıza bu güzel hizmet binasını kazandırmış oluruz. Hayırlı olsun.

Ez cümle, 2018 yılında 69,5 milyon TL olarak devraldığımız Odamız aktiflerini hamdolsun 2025 yılı sonu itibarıyla, 2026'yı demiyorum, 2025 yılı sonu itibarıyla 26 kat artırarak aktiflerimizi 1,8 milyar TL'ye ulaştırdık. Yani 17,5 milyon dolardan 40 milyon dolara çıkarttık. Burada özellikle altını çizmek istediğim bir husus var. Bizler bu kurumların sahibi değiliz. Belli bir süre için bu görevi üstleniyor, Odamızın kaynaklarını ve imkânlarını bir emanet anlayışıyla yönetiyoruz. Dolayısıyla yaptığımız her yatırımda, kullandığımız her kaynakta yalnızca bugünün ihtiyaçlarını değil, Odamızın geleceğini de gözetmeye çalışıyoruz. Bugün sizlerle bu süreci paylaşırken Odamızın mali yapısını sağlamlaştırmış, varlıklarını güçlendirmiş ve kurumsal altyapısını çok daha ileri bir noktaya taşımış olarak geleceğe devredecek olmanın huzurunu ve gururunu yaşıyoruz.”

İRİ REİS ÜNİVERSİTESİ'NDE ÖĞRENCİ SAYISI 7 BİN 237'YE ULAŞTI

Tamer Kıran, görev döneminde eğitim alanında gerçekleştirilen çalışmaların başında Piri Reis Üniversitesi'nin geldiğini belirterek, üniversitenin öğrenci sayısı, mezunları, mali yapısı ve eğitim kapasitesine ilişkin bilgiler verdi ve şunları söyledi:

“Odamızın Türk Deniz Eğitim Vakfı vasıtasıyla katkı sağladığı en büyük eseri şüphesiz Piri Reis Üniversitesi'dir. Piri Reis Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı olarak göreve başladığım 17 Temmuz 2019 tarihinden itibaren geçen süreçte yönetimde görev alan bütün

arkadaşlarımla birlikte üniversitemizin daha güçlü bir yapıya kavuşması için çok önemli adımlar attık. Göreve talip olduğumuzda söz verdiğimiz en önemli hedef üniversitemizin hem eğitim kalitesini ve öğrenci kapasitesini geliştirmek hem de mali açıdan kendi ayakları üzerinde durabilen, sürdürülebilir bir yapıya kavuşmasını sağlamaktır. Bugün geldiğimiz noktaya baktığımızda bu hedefe ulaşmış olmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

İçinde bulunduğumuz akademik yılda 1.258 öğrenci kaydederek 2018 yılında 3.836 olan öğrenci sayımızı 7.237'ye yükseltmiş bulunuyoruz. Sistemimizin optimum denebilecek ideal öğrenci sayısıdır bu sayı. Daha fazla üstüne çıkarsak sınıf eksiklikleri vesaire gündeme gelecektir. Daha altına düşmek de maliyetler anlamında sıkıntı yaratacaktır. Dolayısıyla ideal optimum seviyeye ulaşmış durumdayız. Bu yıl itibarıyla mezun ettiğimiz öğrenci sayısı 7.334 olmuştur. Yani 2009 yılında hayata gözlerini açan Piri Reis Üniversitesi, bugün itibarıyla 7.334 öğrenci mezun ederek iş hayatına katmıştır. Aralarında birçok sizlerle de çalışanlar da vardır diye düşünüyorum. İçinde bulunduğumuz bu rakamların bizim açımızdan anlamı büyüktür. Çünkü burada sadece öğrenci sayısının artmasından söz etmiyoruz. Üniversitemizin tercih edilebilirliğinin arttığını, eğitim kapasitesinin geliştiğini ve öğrencilerin eğitimlerini başarıyla tamamlayarak mezun olduklarını da görüyoruz. Mezun sayısındaki artış ve lisansüstü öğrenci sayısındaki yükseliş de bu gelişimin önemli göstergelerindendir.”

“Üniversitemiz bir taraftan bu büyümeyi gerçekleştirirken, diğer taraftan akademik programlarını da denizcilik sektörünün değişen ihtiyaçlarına göre geliştirmeye devam etmektedir” diyen Kıran; “Eğitim programlarının önümüzdeki dönemin önemli başlıklarını da kapsayacak şekilde sektörün ihtiyaçlarıyla uyumlu hale getirilmesi bizim için büyük önem taşımaktadır. Takip ediyorsunuzdur belki sosyal medyadan, belki şirketlerinizin yaptığı işlerden. Özellikle Sürekli

Eğitim Merkezimiz PÜSEM, Piri Reis Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi sektöre yönelik fevkalade eğitimler vermektedir. Ve bu eğitimlere olan ilgi alaka her geçen gün artmaktadır. Neredeyse kapasitemizi doldurmuş durumdayız. Yani verebileceğimiz kapasiteye ulaşmış durumdayız. Çok başarılı, çok faydalı eğitimler verilmektedir. Kendi işyerlerinizde de bunlardan faydalanabilirsiniz. Kendi çalışanlarınız için de bu eğitimlerden faydalanabilirsiniz” şeklinde konuştu. Piri Reis Üniversitesi'nin gelişimini ortaya koyan bir diğer önemli göstergenin ise mali yapısında sağladıkları çok güçlü iyileşme olduğuna dikkat çeken Kıran; “Denizcilik Fakültemiz Amiral Gemimiz yüzde 100 dolulukla her yıl devam etmektedir. Denizcilik Meslek Yüksekokulu'nun denizcilikle ilgili bölümleri her yıl yüzde 100 dolulukla devam etmektedir. Dolayısıyla aslında yola çıkış amacımız olan konuda, alanda son derece başarılı bir şekilde devam etmekteyiz. Mali yapımıza sağlanan çok güçlü iyileşme de bunun bir diğer güzel tarafıdır. Yaklaşık 30 dönüm arsa üzerinde kurulu bulunan 66 bin metrekare kapalı alanlı deniz kampüsümüzün ve kampüsümüze yakın mesafelerde bulunan arsalarımızın alımları için sarf edilen ve Müttevelli Heyeti Başkanı olarak Temmuz 2019'da devraldığım yaklaşık 60 milyon dolar borç, 15 Kasım 2024 tarihi itibarıyla tamamen geri ödenmiştir ve kapatılmıştır. Şu an itibarıyla üniversitemizin rutin operasyon faaliyetlerinin dışında herhangi bir banka, kredi, vadesi geçmiş geçmemiş, devlete karşı hiçbir borcu, SGK primi vs. borcu yoktur. 2018 yılında verdiğimiz taahhütlerden bir tanesi Piri Reis Üniversitesi'nin kendi ayakları üzerinde duracağı taahhüdüdür. Allah'a şükür 2024 yılından beri, bu sene üçüncü sezon, üçüncü akademik yıl, denk bütçe yapmaktayız” dedi.

“ÜNİVERSİTEMİZ TÜRK DENİZCİLİĞİNİN GELECEĞİNE YAPILAN EN DEĞERLİ YATIRIMLARDAN BİRİDİR”

Tamer Kıran üniversite ile ilgili şu hususlara dikkat çekti: “2024,

2025 ve 2026 yıllarında yaptığımız bütçelerimiz, orada bütçeler 1 Eylül-31 Ağustos yapılıyor, normal takvim yılında değil. Yaptığımız son üç bütçe artı vermiştir Allah'a şükürler olsun. Diğer taraftan tabii bu üniversiteyi kurarken Yükseköğretim Kurulu'na verdiğimiz bir taahhüt vardır, yazılı. Yükseköğretim Kurulu tabii ki bir vakıf, bir üniversite kurmak istediğinde olası bir ihtiyaç halinde o üniversitenin hayatını, maddi durumunu nasıl destekleyebileceğine dair o vakıflardan taahhütler almıştır. Bizim de Deniz Ticaret Odası olarak o tarihte verdiğimiz taahhüdümüz vardır ve bu taahhüdün karşılığında her yıl, özellikle de son 3 yıldır denk bütçe yaptığımız için, o taahhüdün haricinde bir para göndermemekteyiz Piri Reis Üniversitesi'ne. O taahhüt de şudur: Üniversitenin 1 yıllık cari giderlerinin yüzde 20'si. 1 yıllık cari, nedir cari giderler? Maaşlar, sigortalar, güvenlik, temizlik, ısınma vesaire gibi şeyler.

Cari giderlerinin yüzde 20'si Deniz Ticaret Odası tarafından taahhüt edilmiştir. İhtiyaç olsa da olmasa da verilmesi mecburidir. Her yıl Kasım ayında gelen YÖK denetiminin ilk baktığı konulardan bir tanesi budur. Çünkü YÖK'ün bakış açısı, kurucu vakıfların üniversiteleri kurduktan sonra onları böyle unutup gitmeleri değil, bütün eğitim hayatları yaşadıkları sürece çok yakın bir şekilde takip etmeleri ve öğrencileri, aileleri mağdur edecek bir durumla karşılaşmamaları için çalışmaları, efor sarf etmelerini gerektirmektedir.

Dolayısıyla biz de bu bağlamda bu taahhüdü yerine getirecek şekilde son 3 yıldır sadece o miktarda olmak üzere desteğimizi yaptık. Piri Reis Üniversitesi yalnızca Odamızın ve TÜDEV'in ortaya koyduğu önemli bir eğitim yatırımı değil, aynı zamanda Türk denizciliğinin geleceğine yapılan en değerli yatırımlardan biridir. Üniversitemizin bundan sonraki dönemde de akademik gücünü ve sektöre katkısını artırarak yoluna devam etmesi, bizler için en büyük gurur ve mutluluk kaynağı olacaktır.”

TÜDEV'İN ÇALIŞMALARI VE EĞİTİM DESTEKLERİ

Kıran, görev dönemi içerisinde Türk Deniz Eğitim Vakfı'nın çalışmalarına da büyük önem verdiklerini belirterek, vakfın kurumsal yapısı, eğitim destekleri ve vakıf senedinde yapılan değişikliklere ilişkin değerlendirmelerde bulundu:

“Görev dönemimiz içerisinde Türk Deniz Eğitim Vakfımızın çalışmalarına da büyük önem verdik. TÜDEV'i yalnızca mevcut faaliyetlerini sürdüren bir yapı olarak değil, Türk denizciliğinin geleceğine ve özellikle denizcilik eğitimine katkı sağlayan güçlü bir kurum olarak geliştirmeye gayret ettik. 2019-2026 yılları arasındaki döneme baktığımızda, Vakfımızın kurumsal çalışmalarının düzenli ve istikrarlı bir şekilde sürdürüldüğünü görürüz.

Bu dönemde toplam 19 Yönetim Kurulu toplantısı ki özellikle Zoom'da vs. yapıp sonra defter dolaştırıp yaptıklarımız vardı. Onları saymadık. Sadece fiziken toplandıklarımızı saydık. Dolayısıyla 19 Yönetim Kurulu toplantımız, 4 olağan, 4 seçimli genel kurul toplantımız, toplam 8. Ayrıca ihtiyaçlar doğrultusunda da vakıf senedimizde ilki 16 Haziran 2021, ikincisi ise 10 Nisan 2025 tarihinde iki değişiklik yapılmıştır. Böylece üniversitemizin vakfedeni Türk Deniz Eğitim Vakfı'na ilişkin 2018 seçimlerinden önce denizci kamuoyunu uzun süre meşgul eden, göreve gelmeden önce seçim taahhütlerimiz arasında en önemli hususlardan biri olan Odamızın vakıf üzerindeki hâkimiyeti konusunda vakıf senedi değişikliği yaparak sonuçlandırdık. Vakfımızın yürütme organı olan Yönetim Kurulu'nda Deniz Ticaret Odamızın tam kontrolünü sağladık. Bu değişikliklerle DTO ile TÜDEV arasında zaten var olan yakın bağ daha netleştirilmiş ve kuvvetlendirilmiş oldu.”

Burada önemli bir noktaya dikkat çeken Tamer Kıran konuyu şöyle anlatı: “Burada sizinle bir şey paylaşmak istiyorum. Tabii bu senet çalışmasını yaparken, tabii o günkü şartları düşünün. Oda buranın tam hâkimi olmalı deniyordu. Biz de öyle

bir senet yapmışız ki, şimdi müteakip seçimler için bir senaryo yaptım. Senaryoda hoş olmayan bir duruma karşılaştık. O da şu. Demişiz ki senette DTO'da Yönetim Kurulu değiştiğinde ki bu durumda 16 Ekim'de yeni Yönetim Kurulu belli olacak Deniz Ticaret Odası'nda. Vakıf senedinde demişiz ki; DTO'da yönetim belli olduğunda DTO'dan TÜDEV'e gönderilmiş olan 6 üyenin üyeliği otomatikman düşer. Otomatikman. Yani ortada bir problem olmadığında bu şık değil. Problem olduğunda tamam, ama ortada bir problem olmadığında hiç şık değil. Düşünsenize, iki sene görev yapıyorsunuz. Müteakip genel kurula iki ay var. Demişiz ki bu üyeler düşer. Ve vakıf iki ay içerisinde genel kurula gider. O gidene kadar da yeni yönetim 6 kişiyi oraya atar. Şimdi düşünün 22 ay görev yapmışsınız. 6 kişi düşecek, iki ay kala. İki ay var diye 6 kişi düşecek. Hiç şık değil. Onun yerine buradan yeni yönetim 6 kişi gönderecek. O 6 kişi daha ne olduğunu anlayamayacak. Anlayamadan genel kurul olacak. Yani kapanı öyle bir sıkılam demişiz ki, bu sefer de fazla sıkılaşmış. Şık olmayan bir durum. Problem var mı? Yok. Ama denizcilik sektöründe daha şık yapılabilmiş bu. Böyle hoş olmayan bir durum. Şimdi 6 arkadaşımız ki ben yokum içlerinde, kendim için bir şey söylediğimi düşünmeyin sakın. Ben vakıf tarafından giden 3 üyeden biriyim. 6 arkadaşımız otomatikman düşecek. Demek ki bazen de böyle fazla sıkıdığın zaman, hiç ummadık neticelere yol açabiliyormuş diye düşündüm. Ama yapacak bir şey yok artık böyle.”

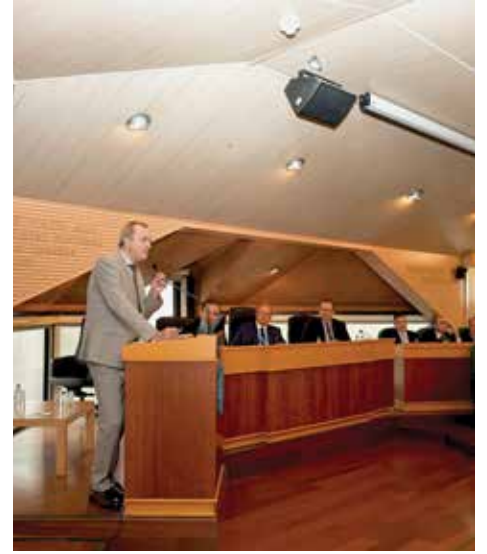
Netice itibarıyla TÜDEV'in kurucusunun Deniz Ticaret Odası olduğunu belirten Kıran, bu değişikliklerle zaten DTO ile TÜDEV arasında var olan yakın bağın daha da kuvvetlendirilmiş ve netleştirilmiş olduğunu vurguladı.

Kıran; “Piri Reis Üniversitesinde eğitim gören 42 öğrencimize burs verdik TÜDEV'den, çünkü TÜDEV'in kuruluş amacı zaten denizcilik öğrencilerine destek olmak, denizci yetiştirmekti. Fakat zamanla biraz bu konudan uzaklaşıldı, yardımlar direkt odadan yapılmaya

başlandı. Biz bu dönemde TÜDEV'i tekrar bu anlamda harekete geçirdik. Odaya gelen başvuruları TÜDEV'e yönlendirdik. TÜDEV'de inceledik, oradan işlem yaptık. Bu şekilde Piri Reis Üniversitesi'nde ihtiyaç sahibi olan 42 öğrencimize bu 8 yıllık süre içerisinde, 42 öğrenciye 4 milyon 175 bin lira eğitim bursu verdik. Burası önemli. İstanbul Teknik Üniversitesi Denizcilik Fakültesi'nde görev yapan 11 öğretim üyemize yurt dışı doktora eğitimlerine destek olmak için 66 bin 450 Euro, Türk lirası karşılığı 3 milyon 750 bin lira destek verdik. 12'ncisi gelse ona da tamam derdik” şeklinde konuştu. Burada bir sıkıntıya dikkat çeken Tamer Kıran onu da şöyle açıkladı: “Hocalarımız tabii buradaki iş hayatları, denizi bırakma, oraya gitme, işe devam etme, doktora devam etme, çok tabii akademik şey ilerledikçe biraz daha zorlaştığı için biraz da talep azalıyor. Şu da ilginç. 11 talep geldi, 11'i de İTÜ Denizcilik Fakültesi'nden. Ben bir gün öbür hocalarımıza, dekanlarımıza dedim ki; ‘hocam yani sizler de destek olun, hocaları teşvik edin gitsinler. Biz buradan destek olacağız’. Ama olmadı. 11 talep geldi. 11'i de İTÜ Denizcilik Fakültesi'nden. Hepsine destek olduk. Aralarında bitirenler var. Şu anda yurtdışında olanlar var, bitirip dönenler, çalışanlar da var”...

Mesleki ve Teknik Anadolu Liselerinin denizcilik bölümlerinde eğitim gören 81 öğrenciye toplamda 791 bin lira başarı bursu, Denizcilik Meslek Yüksekokullarında öğrenim gören TÜDEV'li 39 öğrenciye ise 877 bin 500 lira başarı bursu verdiklerini ifade eden Kıran;

“Kocaeli Üniversitesi Denizcilik Fakültesi'nde görev yapan iki öğretim üyemize Uzak Yol Vardiya Mühendisliği Tamamlama Eğitimi kapsamında toplam 180 bin lira destek olduk. Bu sayede uzak yol vardiya mühendisliği eğitimlerini tamamlayıp okula geri döndüler. Böylece 2019-2026 döneminde TÜDEV tarafından gerçekleştirilen toplam desteklerin toplamı 10 milyon 553 bin liraya ulaştı. Bugün itibarıyla da TÜDEV'in



de herhangi bir yere herhangi bir borcu olmayıp, kasasında da yaklaşık 24 milyon TL şu gün itibarıyla nakdi bulunmaktadır. Önümüzdeki dönemde de TÜDEV'in bu anlayışla çalışmalarını sürdürmesini ve Türk denizciliğinin ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının yetişmesine güçlü şekilde katkı sağlamasını temenni ediyorum” dedi.

DENİZCİLİK EĞİTİMİNE 8,1 MİLYON DOLARLIK DESTEK

Tamer Kıran, denizcilik eğitiminin yalnızca Piri Reis Üniversitesi ve TÜDEV ile sınırlı olmadığını, Türkiye'nin farklı bölgelerindeki denizcilik eğitim kurumlarına da destek sağlandığını ifade etti ve şöyle devam etti: “Denizcilik sektörünün geleceğinin her şeyden önce iyi yetişmiş, nitelikli ve donanımlı insan kaynağına bağlı olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle görev süremiz boyunca denizcilik eğitime yaptığımız yatırımları Odamızın en önemli ve en kalıcı hizmet alanlarından biri olarak gördük. Bu anlayışla çalışmalarımızı yalnızca göz bebeğimiz Piri Reis Üniversitesi'nde asla ve asla sınırlı tutmadık. Türkiye'nin farklı bölgelerinde denizcilik eğitimi veren, bilahare istisna bütün fakülte, meslek yüksekokulu ve liselerimizin ihtiyaçlarına imkânlarımız ölçüsünde cevap vermeye çalıştık.

Son 8 yıllık süreçte denizcilik eğitimi veren okullarımıza, o günkü ödenen kurlara karşılık olmak üzere toplamda döviz karşılığı olarak 8,1 milyon dolar

tutarında maddi destek sağladık. Bunun yaklaşık 7 milyon dolarlık tutarını şu an itibarıyla ödedik. Devam eden projeleri ve inşaatların tamamlanmasıyla kalan ödemelerimizi de süresi içerisinde gerçekleştireceğiz ki 1 milyon dolar civarında. Bu kaynakla eğitim binalarından simülatlara, laboratuvarlardan atölyelere, makine, ekipman ve eğitim malzemelerine kadar denizcilik eğitiminin ihtiyaç duyduğu her alana dokunduk. Şahsen gitmediğim bir tek Bursa Teknik Üniversitesi vardır Fakültelerden ve meslek yüksekokullarından. Onlarla da daha çok geç tanıştık. Vakit olmadığı için de gidemedik. Aksi takdirde ülkemizdeki 15 fakülteye, 14-15 fakültenin 14'üne, 14-15 meslek yüksekokulunun hepsine gittim. Ayrıca denizcilik meslek liselerimizin çok ileriye gitmiş olanlarının da hepsini ziyaret ettik. Son 8 yılda 10 fakülte ve meslek yüksekokulumuzun köprüüstü, makine, GMDSS, ECDIS ve yük elleçleme simülatorlerinin kurulması, yenilenmesi veya modernize edilmesi için maddi destek verdik. Aynı şekilde yangın eğitim merkezleri, denizde güvenlik eğitim merkezlerinin yapılması, atölyelerin ihtiyaç duyduğu makine, ekipman ve eğitim malzemelerinin temini konusunda da 29 eğitim kurumumuza destek olduk. Bursa Teknik'e çok geç tanıştığımız için bir şey yapamadık, 29'da kaldık. "İyi bir eğitim imkânı için fiziki altyapının da güçlü olması gerektiğine olan inancımızla eğitim kurumlarımızın bina ihtiyaçlarına da önemli kaynaklar ayırdık. Bina yapıyoruz değerli arkadaşlar artık. Yani öyle ekipman, pompa, tornavida almak bölümünü geçtik, bina yapıyoruz" diyor Başkan Tamer Kıran, bu yatırımların somut örnekleri arasında İTÜ Denizcilik Fakültesi'nin yenilenme ihtiyacı olan köprüüstü, GMDSS, ECDIS, makine ve sıvı yük elleçleme simülatorlerini yerli ve milli yazılımla yenilediklerini vurguladı.

Kıran şöyle devam etti: "Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi sıvı yük elleçleme ve gemi makinaları simülatorleri, Karadeniz Teknik Üniversitesi'nin köprüüstü, sıvı yük elleçleme, ECDIS simülatorlerini

satın aldık. Recep Tayyip Erdoğan Üniversitemizde hayata geçirilen Deniz Eğitim Merkezi'nin Gemi Makinaları İşletme Mühendisliği Eğitim Binası'nın ve Gemi Terk Eğitim Alanı'nın inşaatını destekledik. Bandırma 17 Eylül Üniversitemizde Denizcilik Uygulamalı Eğitim Merkezi binasının, Ordu Üniversitemizde Denizcilik Eğitim Merkezi ile Denizcilik Eğitim ve İdari Hizmetler binalarının hayata geçirilmesine katkı sağladık. İstanbul Teknik Üniversitesinin Uygulamalı Eğitim Havuzunun tadilat ve yenilenmesine destek olduk. Mersin Üniversitesi görev alanımız değil ama gene görev alanımız değil demedik. Denizcilik Fakültesinin D blok binasının tefrişini yaptık. Bütün bunları yaparken önemli bir şey söyleyeceğim. Yerli ve milli yazılım geliştirilmesine destek olduk. Biliyorsunuz bu yazılımı simülatorlerde yapan bir kurum vardı. Bir firma vardı. Onunla rekabet eden iki kurum, önce İtalyanlar sonra Hintliler bir zaman sonra piyasadan çekildiler. Onlar piyasadan çekildikten sonra piyasada tek tabanca bir kurum kaldı. O kurum da bu ülkeden çok büyük bedellerle, çok büyük paralar tahsil etti. Tek başına kaldığı için çok büyük paralar ödendi. Neticede bu bir bilgisayar yazılımı... Biz buna inatla direndik. Dedik ki biz rekabet yaptıracağız, bunlara bir rakip çıkartacağız. Birileri bu işi yerli ve milli yapmalı. Gittik bulduk Ankara'dan iki firma. Sağ olsunlar büyük çaba gösterdiler, yatırım yaptılar, Ar-Ge yaptılar. Mevcut programlarını geliştirdiler ve bugün itibarıyla köprüüstü, makine, ECDIS, GMDSS, sıvı yük elleçleme, hepsini yapar hale geldiler. Hepsini... Çok önemli bir kaynağın, dövizin ülkemizde kalmasına vesile oldu. Bütün bu maddi desteklerin aslında en güzel tarafı oldu. O arkadaşların, o firmaların bu işi yapmaları. Çünkü onlar da yapmak için bir sipariş almaları gerekiyordu. Biz güvencik, destek olduk. Onlar işlerini yaptılar ve tebrik edilecek bir sonuç ortaya çıktı. Şu anda piyasada öyle ya da böyle üç tane teklif alınabilecek şirket var. İkiisi yerli, biri yabancı. Yabancıyı da düşman değiliz. O da rekabet ediyor, böylece daha iyi fiyatlarla tedarik edebiliyoruz."

Geleceğin denizcilerinin yetiştirilmesine ve denizcilik eğitiminin güçlenmesine katkı sağlayan denizci akademisyenlerin akademik ve mesleki gelişmelerini desteklemek amacıyla yurt dışında doktora ve doktora sonrası eğitimlerini sürdüren akademisyenlerimize burs desteği sunduklarını söyleyen Kıran; "Bununla birlikte eğitim yatırımlarımızı yalnızca fiziki altyapının güçlendirilmesi olarak görmedik. Bu anlayışla, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Yükseköğretim Kurulu arasında 21 Nisan 2025 tarihinde imzalanan Meslek Yüksekokulları Eğitim İşbirliği Protokolü kapsamında Türkiye genelindeki 8 denizcilik meslek yüksekokulu ile Odamız arasında işbirliği yapmak üzere eşleştirildik" dedi.

MESLEK YÜKSEKOKULLARI VE DENİZCİLİK MESLEK LİSELERİNDE İŞ BİRLİĞİ GÜÇLENDİRİLDİ

Tamer Kıran, denizcilik eğitiminin güçlendirilmesine yönelik çalışmaların meslek yüksekokulları ve meslek liseleriyle sürdürüldüğünü belirterek, eğitim kurumlarıyla doğrudan temas kurarak ihtiyaçların tespit edildiğini ve ilgili kurumlara taşındığını ifade etti ve şunları söyledi:

"Yine 2025-2026 eğitim öğretim döneminden itibaren bu okullarımızla çalışmalarımıza başladık. Böylece meslek yüksekokullarındaki eğitimin iş dünyasıyla daha fazla bütünleşmesini, uygulamalı eğitimin güçlendirilmesini ve öğrencilerimizin mezuniyet sonrasında sektöre daha donanımlı gelmelerini sağlamayı amaçladık. Aynı anlayışla meslek liselerimizle ilgili iş birliğimizi de güçlendirdik. Milli Eğitim Bakanlığımızla 2020 yılında imzaladığımız protokolün süresi 2025 yılında doldu. Tekrar imzalayarak beş yıl daha uzattık. Bu protokolle hamisi olduğumuz Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Denizcilik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi sayısını dokuzdan on ikiye çıkarttık. Şu anda 12 okul bizim hamiliğini yaptığımız okuldur.

Bu iş birliğimizin ulaştığı noktayı göstermesi açısından imza törenimizde

Bakan Yardımcımız Sayın Muhammed Bilal Macit'in, Bakanlık tarafından yürütülen protokoller arasında Deniz Ticaret Odası ile yapılan protokolün en verimli uygulamalardan biri olduğunu dile getirmesi bizim için ayrıca memnuniyet verici olmuştur. Burada şöyle söyleyeyim, okullarla o kadar yakın temas halindeyiz ki mesela İngilizce eğitimi yoktu ilk başlangıçta. 2020'den bahsediyorum. Milli Eğitim Bakanlığı'nın müfredatında yoktu, çok azdı. Haftada 4-6 saat arasında İngilizce eğitim vardı. Biz, denizcilikte haftada 4-6 saat İngilizceyle çocuk yetişemez dedik. Talebimiz üzerine müfredat değişti. Bu okullarımızın kimisine hazırlık sınıfı konuldu, kiminde de haftada 4 veya 6 saat olan İngilizce dersini 20 saate çıkartıldı.

Dolayısıyla bu protokollerle öyle sadece imzalayıp kalmadık. İşin içine girerek sorunları tespit ederek, Bakanlığa taşıyarak ve onların düzeltici faaliyetleri yapmasını sağlayarak ilerledik.” “Burada paylaştığım başlıklar, sekiz yılı aşkın görev süremiz boyunca gerçekleştirdiğimiz çalışmaların yalnızca bir bölümü” diyen Kıran; “Odamızın mali ve idari yapısından eğitime, deniz turizminden deniz ulaştırmasına, tersanelerden gemi inşasına, çevre ve kıyı yapılarına, dış ilişkilerden fuarlara, bilgi teknolojilerinden kalite çalışmalarına kadar çok geniş bir alanda çalıştıklarını vurguladı. Kıran; “Deniz ticaretinden deniz ulaştırmasına, bütün komitelerimizden gelen acentelik, brokerlik, STK'lar, 48 Meslek Komitemizden gelen bütün taleplere cevap vermeye çalıştık. Şöyle bir alt alta yazdığımızda tam 114 soruna çözüm sağladığımızı görüyoruz. Tam 114 soruna ya mevzuat değişikliği ya bir genelge yayınlanması, yönetmelik değişikliği gibi değişikliklerle çözüm bulmuşuz” dedi.

“DIŞ İLİŞKİLER VE FUAR FAALİYETLERİNE ÖNEM VERDİK”

Tamer Kıran, dış ilişkiler ve fuar faaliyetlerinin de görev dönemi içerisinde önem verdikleri alanlardan olduğunu belirterek, ulusal ve uluslararası alanda yapılan temaslar hakkında bilgi verdi ve şunları söyledi: “Dış ilişkiler ve fuar

faaliyetlerimize büyük önem verdik. Sektörümüzün ve Odamızın ulusal ve uluslararası alanda tanıtılması, temsil edilmesi ve denizcilik alanındaki gelişmelerin yakından takip edilmesi amacıyla çok sayıda yabancı ülke ve diplomatik misyon temsilcileriyle, uluslararası kurum ve kuruluşların yöneticileriyle ve farklı ülkelerin ticaret temsilcileriyle görüşmeler, toplantılar yaptık. 2018-2022 döneminde 26, 2022-2026 döneminde 24 heyeti Odamız Yönetim Kurulu olarak kabul ettik. Bugün itibarıyla Odamız, aralarında ICS, ICC Türkiye, FONASBA gibi kurumların bulunduğu toplam 13 uluslararası kuruluşta üyeliğini sürdürüyor. Bunların ikisinde de Yönetim Kurulu, birinde Başkan Yardımcısı, birinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak temsilcisini bulunduruyor.

Fuar faaliyetlerimiz yine Odamız için önemli alanlardan bir tanesi, dış faaliyetlerimizin önemli bir parçasını oluşturdu. Fuar anlamında özellikle iki organizasyon bizim için çok ayrıydı. Biri Expo Shipping, diğeri Bodrum Boat Show. Bodrum Boat Show, Expo Shipping zaten biliyorsunuz yıllardan beri yapageldiğimiz ve her geçen yıl kalitesi artan, katılımı artan fevkalade verimli bir organizasyon. Tabii ki bir SMM değil, tabii ki bir Posidonia değil. Oralara gelmesi için gerekenler olduğunu hepimiz biliyoruz. Ancak amacına hizmet etme anlamında ve ülkemizde böyle bir faaliyetin yapılması anlamında görevini görmektedir. Keza Bodrum Boat Show bambaşka bir yere gidiyor. Açık ve net söylüyorum. 5-10 sene içerisinde Monaco belki olamaz ama Cannes olma yolunda ilerlemektedir. Bodrum bu iş için biçilmiş kaftandır. Hakikaten Bodrum Şubemize bu konudaki ve o konuyla uğraşan fuarlar ekibimize o konudaki çalışmaları için çok teşekkür ediyorum. 14 Ekim'de açıyoruz. 18 Ekim'e kadar devam ediyor inşallah. Çok çok ses getirecek.”

ODAMIZIN TEKNOLOJİK ALTYAPISI GÜÇLENDİRİLDİ

Tamer Kıran, görev döneminde Odamızın teknolojik altyapısının güçlendirilmesi ve

dijital dönüşüm çalışmalarına da önem verdiklerini belirtti. Kıran; “Diğer taraftan önem verdiğimiz diğer konulardan bir tanesi de Odamızın teknolojik altyapısının güçlendirilmesi ve dijital dönüşümün hızlandırılması. Güncel teknoloji ve yazılım güvenliği standartlarıyla uyumlu hale getirdik.

MPS sistemine geçtik. Artık Odamızda dahili yazışmalar kâğıtla değil, MPS sistemi üzerinden yürütülmektedir. Bilgi işlem altyapısına çok ciddi bir yatırım yaptık. Bütün dijitalizasyon anlamında Odamızı olması gerektiği yere kadar götürmek üzere çalışmalarımızı sürdürdük, sürdürmeye devam ediyoruz. Bugün tabii geriye dönüp baktığımızda, sekiz yılı aşkın sürede gerçekten çok işler yaptığımızı görüyorum.

Görevler, makamlar elbette gelip geçicidir. Kalıcı olan sektörümüze yaptığımız katkılardır. Kurumumuza kazandırdığımız değer ve arkamızda bırakabildiğimiz eserlerdir. Bu açıdan baktığımızda görevimi layıkıyla yapmış olmanın vicdan ve huzur rahatlığını yaşıyorum” dedi.

“BUGÜN SON KEZ YÖNETİM KURULU BAŞKANI OLARAK KARŞINIZDAYIM”

Tamer Kıran, haziran ayındaki Meclis toplantısında Yönetim Kurulu Başkanlığına yeniden aday olmayacağını açıkladığını hatırlatarak, 10. Dönemin son Meclis toplantısında Yönetim Kurulu Başkanı olarak son kez kürsüde bulunduğunu ifade etti.

Tamer Kıran şunları söyledi: “Haziran ayı Meclis toplantımızda yeniden aday olmayacağımı ifade etmişim. Bugün o kararın ardından sizlerin karşısında son kez Yönetim Kurulu Başkanı olarak bulunuyorum. Bu uzun yolculuk boyunca denizcilerimizin sorunlarını, beklentilerini doğrudan paylaşabilme imkânı bulduğumuz, üretime, sanayiye ve sektöre ilişkin meselelerde diyaloga her zaman önem veren Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'a teşekkürlerimi arz ediyorum.

Aynı şekilde birlikte çalışma imkânı bulduğumuz Cumhurbaşkanını



YUSUF ZİYA ÇAKIR

yardımcılarımıza, bakanlarımıza, ekonomi yönetimize, kamu kurumlarımızın değerli yöneticilerine, iş dünyamızın ortak meselelerinde uzun yıllar birlikte çalıştığımız, bizlere desteğini hiçbir zaman eksik etmeyen, önemli katkılar sunan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıklioğlu'na gönülden teşekkür ediyorum.

Deniz Ticaret Odası çatısı altında birlikte görev yaptığım başkanlara, Yönetim Kurulu üyelerimize, Meclis ve Meslek Komitelerimizin kıymetli üyelerine ve tüm çalışma arkadaşlarıma şükranlarımı sunuyorum.

Önümüzde Odamız açısından önemli bir seçim süreci var. Ben bu seçimlerin geçmişte olduğu gibi bir bayrak yarışı anlayışı içerisinde, Odamızın geleneklerine, değerlerine, kurumsal kültürüne yakışır bir olgunluk ve karşılıklı saygı içerisinde gerçekleşmesini temenni ediyorum. Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanlığına adaylıklarını açıklayan Sayın Recep Düzgü'te ve Sayın Şadan Kaptanoğlu'na başarılar diliyorum."

Tamer Kıran sözlerini şöyle noktaladı: "Bugün sizlere veda ederken geride bıraktığım göreve değil, birlikte geçirdiğimiz bu uzun ve kıymetli yolculuğa bakıyorum. Bu yolculukta bana güvenen, destek veren, yol gösteren ve aynı hedef doğrultusunda benimle birlikte

emek veren herkese gönülden teşekkür ediyorum.

Antalya şubemizin Meclis toplantısında da açıkladığım gibi, önümüzdeki dönemde Allah kısmet ederse ve seçimler umduğumuz gibi geçerse bu Oda çatısı altında farklı kimliklerle de olsa görev almak istediğimi söylemişim. Bunu buradan bir kez daha açıklamak istiyorum.

Üyelerimizin ve Meclisimizin takdir ve teveccühleriyle Meclis Başkanlığı görevini üstlenmem halinde, bu görevde bugüne kadar olduğu gibi yine aynı anlayış, sorumluluk ve heyecanla Odamıza ve Türk denizciliğine hizmet etmeye devam edeceğiz. Hepinizi bir kez daha en içten kalbi duygularıyla, sevgi ve saygılarımla selamlıyorum. Kalın sağlıcakla."

KARADENİZ LİMANLARINDAKİ SIKINTILAR GÜNDEME GELDİ

Gündemin beşinci maddesinde şube başkanları, Meslek Komitesi başkanları ve Meclis üyeleri tarafından sektörel ve bölgesel görüş ve öneriler paylaşıldı.

Bu bölümde söz alan Yusuf Ziya Çakır, Karadeniz'deki savaşın bölge limanları üzerindeki etkilerine dikkat çekti. Çakır; "Sadece iki konuda bilgi vereceğim. Karadeniz'deki savaş, Türkiye Cumhuriyeti'nin Karadeniz'deki limanlarını maalesef çok olumsuz etkilemiştir. Sebebi, savaş sigortalarının çok yükselmiş olmasıdır. Bunu sizler çok iyi biliyorsunuz.

Ayrıca ihalesi yapılan, anlaşmaları yapılan pek çok yük maalesef Rusya ve Ukrayna limanlarında kalmış. Gemiler sefer yapmadığı için gelmemektedirler. Ayrıca Karadeniz limanlarına, özellikle Trabzon'a ve Samsun'a personel değişimi yapmak amacıyla gelen gemiler maalesef gelmiyorlar. Önceden planlanmış olan kruvaziyerler yıllardan beri gelmiyor.

Rusların geleceği programlanmış yerler, gemiler gelmiyor. Bu bakımdan şu anda Karadeniz limanları büyük bir sıkıntı içerisinde. Limanlara gemi gelmiyor dersek bu çok doğrudur" dedi.

Bunun dışında kendisinin bir önerisi olduğunu belirten Yusuf Ziya Çakır; "Yıllar önce ben buradan da arz etmişim. Bence bu savaşın bizim açımızdan şöyle bir tarafı da olabilir. Karadeniz'de ülkemiz, Rusya Federasyonu, Ukrayna ve Gürcistan arasında Deniz Ticaret Odası olarak iş birliği yaparak bu konuda geleceğe yönelik çok olumlu mesajlar verilebilir ve bu iş birliğinin Karadeniz'e çok daha fazla katkı sağlayacağını tekrar buradan hepinize arz etmek istiyorum" şeklinde konuştu.

"SAİM OĞUZÜLGEN MECLİS BAŞKANLIĞINA VE YÖNETİM KURULUNA TEŞEKKÜR ETTİ"

Toplantının "Dilek, Temenniler ve Kapanış" bölümüne geçilmesinin ardından daimi misafirlerden Kaptan Saim Oğuzülgen söz aldı. Oğuzülgen, Deniz Ticaret Odası'nın geçmişten bugüne gelişimini yakından takip eden bir deniz emekçisi olarak, Tamer Kıran başkanlığındaki Yönetim Kurulu ile Başaran Bayrak başkanlığındaki Meclis yönetimine teşekkür etti.

Saim Oğuzülgen; "Bildığınız gibi 2-3 Temmuz Denizcilik Zirvesi'nde ikinci günün son bölümünde bir grup sahneye çıktı ve konuşmalar yaptı. O grup da denizcilik sektörünün duayenleri diye Bakanlığımız tarafından belirlenmiş isimlerdi. Ben de o grubun içindeymişim. İlk konuşmayı da ben yaptım ama nedenmiş biliyor musunuz? Cengiz Bey'in, Eşref Bey'in, Halim Bey'in olduğu grupta en yaşlı kişi benmişim.

Halbuki hiç de öyle yaşlı göstermiyorum herhalde, değil mi? Dolayısıyla ben, bana göre buradakilerin de en yaşlısı olarak ve Deniz Ticaret Odası'nın seksenli senelerden kuruluşundan bugüne kadar geliş mazesini bilen bir deniz emekçisi olarak Tamer Başkanımızın başkanlığındaki Yönetim Kuruluna ve Başaran kardeşimizin başkanlığındaki Meclis yönetimine teşekkür etmek istiyorum.

Belki içinizde çok kişi geçmişten bugüne kadar Deniz Ticaret Odası'na çok emek verdi. Ama böyle kapsamlı, böyle geniş



SAİM OĞUZÜLGEN

bir bilgilendirmeye ilk defa sahip oldum. Ülkemiz denizciliğinin bugünlere bu emeklerle gelişi dolayısıyla da kendilerine teşekkür ediyorum.” Bir önerisi olduğunu vurgulayan Kaptan Saim Oğuzülgen sözlerini şöyle noktaladı: “Bundan sonra göreve gelecek olan ekip de en az bu kadar çalışmazsa yandılar. O zaman eleştiriler çok fazla olacak. Onu da belirtmek istiyorum. Tamer Başkanım, size ve ekibinize; Başaran Başkanım, size ve ekibinize canı gönülden bir deniz emekçisi olarak teşekkür ediyorum. Sizlere saygılarımı sunuyorum. Yeni göreve gelecek yönetime de şimdiden başarılar diliyorum.”

BARINMA YERİ SORUNUMUZ CİDDİYETSİZ BİR KONU MU?

Ardından söz alan Abbas Kolçalar ise görev yapan yönetime teşekkür ederek özellikle denizcilik sektörünün barınma ve liman ihtiyaçlarına yönelik beklentilerini dile getirdi ve şunları söyledi:

“Emekleriniz için eski yönetime, şu andaki yönetime teşekkür ediyorum. Uzun bir dönem, herkesin başı şişmişti, benim de öyle. Siz veya yönetimler bize destek olmamak, biz ise sürekli sorunumuzu gündeme getirmekten bıkmadık. Şuna da üzüldüm. Bir bina, bir konut almak için Oda 90 milyon lira para harcayabiliyor. Bizim sektöre bir barınma yeri alma bu kadar ciddiyetsiz bir konu mu, biz hakikaten boşu boşuna



ABBAS KOLÇALAR

söyleyip duruyoruz. Hangisi daha önemli olması gerekir? Bir Deniz Ticaret Odası veya bir devlet neyi yapmalı önce? Liman yapmadan gerisi olur mu? Türkiye Cumhuriyeti kurulduğunda limanları kim yaptı? Amerikalılar yaptı. Ekipman verdi. Onlarla yapıldı. Sonra yavaş yavaş bunlar oldu.

Bu olmadıkça oradaki evin veya başka bir şeyin ne önemi olabilir bilmiyorum. Bu sizi eleştirmek anlamında değil ama bir genel kültür anlamında buna uymamak veya dikkat etmemek, kaale almamak gibi yorumladığım için üzülerek söylüyorum. Ben de oldukça eskidim. Bunlara aynı şeyleri söylemekten de sıkılıyorum. Yeni yönetime de inşallah hayırlısı olan hangisi ise başarılar diliyorum.”

ODANIN GÖREV VE YETKİ ALANLARI KANUNLA BELİRLENİYOR

Kolçalar'ın sözlerine ilişkin değerlendirmede bulunan Tamer Kıran ise Odanın görev ve yetki alanlarının kanunla belirlendiğine dikkat çekti. “Abbas Bey eminim çok iyi niyetle söylüyor bunu ama odaların görev alanları, görev tanımları çok nettir kanunla. Şimdi deniz inşaat kuruluşları liman alanı aldıktan sonra mesela armatörler der ki bana da gemi al Oda olarak. Limancı der ki bana bir liman al. Acente der ki bana bir acente botu al. Başka ne var?



Tedarikçi der ki benim dükkânım yok, bana da bir dükkân al. Bizim görev tanımımızda bunlar yok. Aldığımız bina sektöre, üyeye hizmet edebilmek için alınan bir bina. O çok ince bir fark.

Mesela ‘Oda niye kredi vermiyor?’ falan da deniyor. Dolayısıyla bu çerçeve dışına çıkamıyorsun. Bu aldığımız, yani oyun bahçesi almıyoruz kendimize. Hizmet edecek bina alıyoruz. O kapsama giriyor. Yoksa öbür türlü var. Zaten odaların görev kapsamına girmiyor.”

“MAKAMLAR GEÇİCİ, KURUMLAR KALICI”

Toplantının kapanışında Meclis Başkanı Başaran Bayrak, görevlerin ve makamların geçici, kurumların ise kalıcı olduğunu vurgulayarak 10. Dönem Meclisinin son oturumunu kapattı.

“Konuşmamın başında söylediğim gibi bu görevler, bu makamlar gelip geçicidir. Asli olan kurumların devamıdır. Bizler geçici görev süremiz içerisinde elimizden geleni yapmaya çalıştık. Bundan sonra gelecek olan yönetimler, Meclis yönetimi, Meclis heyeti de eminim ki bizden çok çok daha fazla katkı verecektir. Bu dilek ve temenniler içerisinde 10. Dönem Meclisimizin son oturumunu kapatıyor, hepinize sağlıklı günler diliyorum.”

1950'den beri

KAPSAMLI STOK HIZLI OPERASYON GÜVENİLİR HİZMET 75+ YILLIK DENEYİM

Türkiye'nin tüm limanlarında,
her geminin yanında.

6.000+
IMPA kodlu
ürün stoğu

10.000+ m²
ofis, depo ve
çalışma alanı

30+
araçlık
teslimat filosu

120+
kişilik
uzman kadro

Türkiye genelinde
kesintisiz
hizmet ağı

TUZLA Merkez

Evliya Çelebi Mahallesi
Rauf Orbay Cad. No:15/15A
34944 - Tuzla
İstanbul / Türkiye

TUZLA Depo ve Ofis

Aydınlı Birlik Organize Sanayi Bölgesi
6. Sokak No:1
34953 Aydınlı - Tuzla
İstanbul / Türkiye

YALOVA Şube

Devlet Yolu Mevkii
İncirli Sokak, Marin Çarşısı
Yan Sanayi Sitesi A Blok No:19-20
77700 Altınova
Yalova / Türkiye

FAALİYET RAPORU FAALİYET RAPORU FAALİYET RAPORU

İMEAK DTO'nun eylül ayında gerçekleştirdiği ve yer aldığı faaliyetler kapsamında düzenlenen toplantı ve ziyaretlerden bazıları şöyle:

DTO YÖNETİMİ BODRUM VE MARMARİS MECLİS TOPLANTISINA KATILDI

İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran ve beraberindeki heyet, 9 Eylül 2026 Çarşamba günü, DTO Bodrum Şubesi'nin Eylül ayı Meclis Toplantısı'na katıldı.

Toplantı Bodrum Şube Meclis Başkanı Uğur Soyken ve Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Dinç'in ev sahipliğinde yapıldı. Tamer Kıran ve beraberindeki heyet 10 Eylül 2026 Perşembe günü de, DTO Marmaris Şubesi'nin Meclis Toplantısı'na katıldı.

Marmaris Şubesi Meclis Başkanı Ozan Balcı ve Yönetim Kurulu Başkanı Halil Bağlı'nın ev sahipliğinde düzenlenen toplantıda konuşan Başkan Tamer Kıran, görev süresi boyunca şube üyeleriyle bir arada bulunmaktan her zaman büyük memnuniyet duyduğunu ifade etti. DTO Başkan Yardımcısı Recep Düzgüt'te toplantılarda üyelere hitap etti.

TAMER KIRAN VE DTO HEYETİ FETHİYE ŞUBESİ'NİN MECLİS TOPLANTISINDA ÜYELERLE BİR ARAYA GELDİ

İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran ve beraberindeki Heyet, 13 Eylül 2026 Pazar günü, Fethiye Şubesi'nin Meclis Toplantısı'na katıldı. Fethiye Şubesi Meclis Başkanı Onur Ugan'ın görevli olarak yurt dışında bulunması nedeniyle, Meclis Başkan Yardımcısı Yener Aykurt ve Yönetim Kurulu Başkanı İlkay Tugay'ın ev sahipliğinde düzenlenen toplantıda, DTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Recep Düzgüt, Yönetim Kurulu Üyeleri Barış Dillioğlu ve Ahmet Can Bozkurt ile Merkez ve Fethiye Şubesi'nin Meclis Üyeleri yer aldı.

İRİ REİS ÜNİVERSİTESİ'NİN 2026-2027 AKADEMİK YILI AÇILIŞ TÖRENİ YAPILDI

Piri Reis Üniversitesi'nin (PRÜ), 2026-2027 Akademik Yılı Açılış Töreni, 14 Eylül 2026 Pazartesi günü, Tuzla Deniz Kampüsü Rıdvan Kartal Konferans Salonu'nda yapıldı. Tören İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı, PRÜ Mütevelli Heyeti Başkanı Tamer Kıran ve PRÜ Rektörü Prof. Dr. Nafiz Arıca'nın ev sahipliğinde yapıldı.

TAMER KIRAN STEPHENSON HARWOOD HUKUK FİRMASI'NIN DÜZENLEDİĞİ SEMİNERE KATILDI

İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran, 16 Eylül 2026 Çarşamba günü, uluslararası hukuk firması Stephenson Harwood tarafından "Denizcilik Geleceğini Şekillendirmek: Sermayeyi Yönlendirmek, Riski Yönetmek ve Mirası Korumak" başlığıyla İstanbul'da düzenlenen seminerin açılış oturumuna katıldı.

ODA HEYETİ ALİAĞA, İZMİR VE İSKENDRUN ŞUBELERİNİN MECLİS TOPLANTISINA KATILDI

İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran ve beraberindeki Oda Heyeti, 17 Eylül 2026 Perşembe günü önce Aliğa Şubesi'nin; ardından İzmir Şubesi'nin Meclis Toplantısı'na katıldı. Heyet 18 Eylül 2026 Cuma günü de İskenderun Şubesi'nin Meclis Toplantısı ile İskenderun Teknik Üniversitesi'nde düzenlenen simülator açılışına iştirak etti.

TAMER KIRAN ANTALYA VE KOCAELİ MECLİS TOPLANTILARINA KATILDI

İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanımız Tamer Kıran ve

beraberindeki Odamız Heyeti, 21 ve 22 Eylül tarihlerinde Antalya ve Kocaeli Şubelerinin Meclis Toplantısı'na katılım sağladı.

TAMER KIRAN ZİYA KALKAVAN MTAL ÖĞRENCİLERİYLE BULUŞTU

İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran, 1 Ekim 2026 Perşembe günü Ziya Kalkavan Denizcilik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde öğrencilerle bir araya geldi. Okul Müdürü Erol Gündoğdu'nun ev sahipliğinde, Piri Reis Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nafiz Arıca, öğretmenler ve öğrencilerin katılımıyla gerçekleştirilen ve Gazeteci Noyan Doğan'ın moderatörlüğünü yaptığı söyleşide Kıran, denizcilik sektörünün Türkiye ve dünya ekonomisindeki stratejik önemine, nitelikli insan kaynağı ihtiyacına ve gençlere sunduğu istihdam olanaklarına değindi.

TAMER KIRAN ZİYARETLERİ KABUL ETTİ

İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran, 28 ve 30 Eylül 2026 tarihlerinde İTÜ Denizcilik Fakültesi Mezunları Derneği (İTÜDEFAMED) ve Türk Deniz Eğitim Vakfı ile Piri Reis Üniversitesi Mezunlar Derneği (TÜDEV-PRÜ MED) yönetimlerini kabul etti. Kıran, 28 Eylül'de İTÜDEFAMED Yönetim Kurulu Başkanı Çağlar Coşkunso, Başkan Yardımcısı Vehbi Üstün ve Genel Sekreter Şebnem Önder'i İMEAK DTO Genel Merkezi'nde; 30 Eylül'de ise TÜDEV-PRÜ MED Yönetim Kurulu Başkanı Tunahan Yıldırım ve beraberindeki Yönetim Kurulu üyelerini Altunizade'deki çalışma ofisinde ağırladı. TÜDEV-PRÜ MED ziyaretine İMEAK DTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Recep Düzgüt de katıldı.

"Güçlü Yönümüz" Sizin Memnuniyetiniz



Kılavuzluk ve Römorkörcülük hizmetlerinde sahip olduğumuz tecrübe, güçlü sermaye ve ortaklık yapımızın verdiği güvenle... Her geçen gün büyüyen ve modernleşen filomuzla ülkemize, sektörümüze değer katmaya devam ediyoruz.





WE ARE **HERE TO CHANGE THE GAME**

ESKO Marine and Jointtop have joined forces to offer Turkish shipowners unparalleled drydocking services in China. This collaboration allows us to provide a single quote with the flexibility to choose from leading shipyards, ensuring optimal convenience and efficiency. Unlike traditional agents, we directly contract with the owners, positioning Jointtop as the effective shipyard utilizing premier facilities for vessel accommodations.

With nearly 150 dockings annually, we leverage our strong relationships with top shipyards to secure exceptional treatment, unbeatable prices, and unmatched flexibility, directly benefiting our clients. This results in a smoother and more efficient docking process in every respect.

ESKO Marine and Jointtop's expertise and extensive network guarantee high-quality service, making us the preferred choice for ship repairs and conversions in China.

Together, we offer:

- Total Flexibility
- Excellent Service
- Unbeatable Prices
- 24/7 On-Site Assistance
- Priority treatment in all yards as a premier client
- Years of Experience that ensures quality and reliability
- A single quote with multiple leading yards to choose from



The Maritime House, Ağaoğlu My Office Lale Sk.
No:1 Kat: 13 Daire: 54 Ataşehir, 34746 İstanbul / Turkey
P: +90 216 688 ESKO (37 56) F: +90 216 688 00 37

esko.marine
www.eskomarine.com.tr
marine@eskomarine.com.tr

Bizi
Takip
Et!





Consulate General of Panama
in Istanbul



YOUR GATEWAY TO PANAMA MARITIME SERVICES



SHIPPING

shippingistanbul@panamashipregistry.com
shippingistanbul2@panamashipregistry.com

Direct Mobile

(+90) 501 414 33 38



SEGUMAR ISTANBUL

segumaristanbul@panamashipregistry.com
segumaristanbul2@panamashipregistry.com

Direct Mobile

(+90) 501 763 86 86



REGIONAL SEAFARERS OFFICE ISTANBUL

crewistanbul@panamashipregistry.com

Direct Mobile

(+90) 501 413 21 85



Consulate General of Panama in Istanbul

GFY Plaza, Sahrayıcedit Mah., Batman Sok.,

No: 30, Floor: 11, Apt: 36, 34734, Kadikoy, Istanbul, Türkiye



@consuladopmaestambul

BODRUM'DA DENİZCİLİK SEKTÖRÜNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR MASAYA YATIRILDI

İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran ve beraberindeki Oda Heyeti, 9 Eylül 2026 Çarşamba günü Bodrum Şubesi'nin Eylül ayı Meclis Toplantısı'na katıldı.



Bodrum Şubesi Meclis Başkanı Uğur Soyken ve Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Dinç'in ev sahipliğinde düzenlenen toplantıya, Bodrum Belediye Başkanı Tamer Mandalinci, Bodrum Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kocadan ve Milas Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Reşit Özer de katıldı.



Meclis Toplantısı'nda üyelerle bir araya gelen Tamer Kıran, 8 yıllık görev süresi boyunca İMEAK Deniz Ticaret Odası Merkez ve Bodrum Şubesi iş birliğiyle gerçekleştirilen çalışmaları, Bodrum denizciliğine yönelik faaliyetleri ve sektöre kazandırılan projeleri değerlendirdi. Toplantıda konuşan Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Recep Düzgüt de sektörün gündemindeki gelişmeler ve geleceğine ilişkin değerlendirmelerini üyelerle paylaştı. Bodrum programında heyette Meclis Başkanı Başaran Bayrak, Yönetim Kurulu Üyeleri Burak Akartaş, Barış Dillioğlu ve Barış Türkmen, Meclis Üyeleri ile Meslek Komitesi Başkanları yer aldı.



Tamer Kıran ve beraberindeki heyet, program kapsamında Bodrum Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kocadan ve Kılıç Holding Yönetim Kurulu Başkanı İhsan Bozan'ı da ziyaret etti.

WE ARE IN **EUROPE** WITH OUR **MECHANICAL STRENGTH**



EXTENSIVE EXPERIENCE

We deliver high-quality service through trusted partnerships and advanced technology.



TRUST

Quality service with original parts and the right materials.



QUALITY

Our operations are certified to ISO 9001 and ISO 45001 standards.

Deck Equipment

Mooring & anchoring systems
Winches, cranes & davits
Maintenance, repair & fabrication

Laser Cladding

Surface strengthening
Wear resistance enhancement
Specialized coating solutions

Hydraulic Systems

Pumps, hydraulic motors & cylinders
Crane, steering & ramp systems
Maintenance & overhaul

Robotic Welding

Precise & high-speed welding
Industrial repair solutions
Durable joining applications

Machinery Equipment

Pumps & compressors
Heat exchanger systems

Cooling & HVAC

Chillers & refrigeration systems
Air condition systems
Installation, maintenance & repair

Mechanical Solution Partner

İçmeler Mahallesi Reis Sokak No:17
Tuzla / İstanbul

0542 827 66 84
info@gunesgemi.com



www.gunesgemi.com
www.gunesgemieurope.nl

Albert Plesmanweg 29 3088GA
Rotterdam / The Netherlands

+31 68 407 1199
info@gunesgemieurope.nl

MARMARİS'TE SEKTÖRÜN GÜNDEMİ VE ÇÖZÜM BEKLEYEN KONULAR ELE ALINDI

İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran ve beraberindeki Oda Heyeti, 10 Eylül 2026 Perşembe günü Marmaris DTO Şubesi Meclis Toplantısı'na katıldı.



Marmaris Şubesi Meclis Başkanı Ozan Balcı ve Yönetim Kurulu Başkanı Halil Bağlı'nın ev sahipliğinde düzenlenen toplantıda konuşan Tamer Kıran, görev

birliğinde hayata geçirilen çalışmalara değinen Başkan Kıran, sektörün önemli gündem maddelerinden biri olan ve dün yayımlanan Deniz Atıkları Uygulamaları

çözümüne kavuşturulduğunu müjdeledi. Marmaris Şube Yönetim Kurulu Başkanı Halil Bağlı'ya ve Meclis Başkanı Ozan Balcı'ya da yürütülen başarılı çalışmalar ve gösterdikleri özverili iş birliği için özel olarak teşekkür etti.

Toplantıda konuşan Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Recep Düzgüt de sektörün gündemindeki gelişmeler ile geleceğine ilişkin değerlendirmelerini Şubemiz Üyelerine anlattı.

Marmaris programında Oda Heyetinde Meclis Başkanı Başaran Bayrak, Yönetim Kurulu Üyeleri Burak Akartaş, Barış Dillioğlu ve Meclis Üyeleri yer aldı.

Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran ve Oda Heyeti, program kapsamında



süresi boyunca Şube Üyeleriyle bir arada bulunmaktan her zaman büyük memnuniyet duyduğunu ifade etti. Genel Merkez ile Marmaris Şubesi iş

Genelgesi'ne de dikkat çekerek yapılan girişimler ve yürütülen revizyon çalışmaları sayesinde sektöre önemli kolaylıklar sağlandığını ve bu sorunun

Albatros Marina sahibi Doğan Tugay ile Yat Marine sahibi Bilgin Özkaynak'ı ziyaret etti.



Powering Marine Engines with Confidence

To provide the marine industry with trustworthy, high-performance lubricants, supported by local expertise and global know-how.

We look forward to supporting shipowners, operators, and maritime partners with PETRAMAR's full range of marine lubricants. For inquiries, product details, or supply requests, our team is ready to assist.

**PETRAMAR - Locally Blended.
Globally Trusted.**



Metropol Istanbul Rezidans
A2 Blok Kat:32 D:461 Ataşehir / Istanbul
+90 216 504 95 78
sales@petramar.net
www.petramar.net

YATED VE İMEAK DENİZ TİCARET ODASI SEKTÖRÜN GELECEĞİ İÇİN BİR ARAYA GELDİ

Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği (YATED), İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Recep Düzgüt ve Yönetim Kurulu Üyesi Burak Akartaş'ı ağırladı.



İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Recep Düzgüt ve Yönetim Kurulu Üyesi Burak Akartaş, Yat ve Tekne Endüstrisi Derneği'ni (YATED) ziyaret etti.

YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Cem Hüroğlu ve Genel Müdür Kadir Karakaya'nın katılımıyla gerçekleştirilen görüşmede, Türkiye yat ve tekne endüstrisinin mevcut durumu ve gelecek dönem hedefleri değerlendirildi.

Toplantıda YATED'in sektörün gelişimine yönelik yürüttüğü proje ve faaliyetlerin yanı sıra dernek tarafından düzenlenen Bosphorus Boat Show Kara ve Deniz Fuarlarına ilişkin kapsamlı bir sunum gerçekleştirildi.

Fuarların sektörün üretici, distribütör, hizmet sağlayıcı ve tüketici taraflarını bir araya getiren yapısı ile denizcilik kültürünün daha geniş kitlelere ulaştırılmasındaki rolü üzerinde duruldu. Görüşmede ayrıca denizcilik ve yat

sektöründeki güncel gelişmeler, sektör paydaşları arasındaki koordinasyonun artırılması, yeni iş birliği alanlarının oluşturulması ve önümüzdeki dönemde hayata geçirilebilecek ortak çalışmalar ele alındı.

DENİZCİLİKTE ORTAK HEDEFLER İÇİN İŞ BİRLİĞİ

Yat ve tekne endüstrisinin yalnızca tekne üretiminden ibaret olmadığını; üretimden yan sanayiye, marinacılıktan turizme, satış sonrası hizmetlerden fuarcılığa kadar geniş bir ekonomik ekosistem oluşturduğunu belirten YATED Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bekiroğlu, "İMEAK Deniz Ticaret Odamızla sektörümüzün mevcut ihtiyaçlarını, önümüzdeki dönemin fırsatlarını ve birlikte geliştirebileceğimiz çalışmaları değerlendirdiğimiz son derece verimli bir görüşme gerçekleştirdik. YATED olarak sektörümüzün büyümesine, uluslararası rekabet gücünün artmasına ve denizcilik kültürünün Türkiye'de daha geniş kitlelere ulaşmasına katkı sağlayacak her türlü iş birliğini son derece değerli buluyoruz." dedi.

Bekiroğlu, ziyaret dolayısıyla İMEAK Deniz Ticaret Odası heyetine teşekkür ederek, "Nazik ziyaretleri, değerli görüşleri ve sektörümüze verdikleri kıymetli destek için İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sayın Recep Düzgüt'e ve Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Burak Akartaş'a teşekkür ediyorum.

Kurumlarımız arasındaki diyalogun ve iş birliğinin güçlenerek devam edeceğine, birlikte atacağımız adımların sektörümüzün geleceğine önemli katkılar sağlayacağına inanıyorum." ifadelerini kullandı.



POWERED BY YILDIZLAR TRUSTED AT SEA

With the strength and experience of Yıldızlar Deniz İşletmeciliği, we deliver reliable and efficient maritime solutions across every route. From ship ownership and management to operations, agency and brokerage, we stand by our partners with expertise, continuity and trust.



• Ship Ownership • Ship Management • Ship Operations • Ship Agency • Brokerage

İMEAK DTO ALIAĞA ŞUBESİ'NDE SEKTÖRÜN GÜNDEMİ DEĞERLENDİRİLDİ

İMEAK Deniz Ticaret Odası (DTO) Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran ve beraberindeki Oda heyeti, 17 Eylül 2026 Perşembe günü İMEAK DTO Aliğa Şubesi Meclis Toplantısı'na katılarak üyeler ve sektör temsilcileriyle bir araya geldi.



Aliğa Şubesi Meclis Başkanı İsmail Önal ve Yönetim Kurulu Başkanı Adem Şimşek'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıya, İMEAK DTO İzmir Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Öztürk, Aliğa Şubesi Meclis ve Şube üyeleri ile sektör temsilcileri katıldı.

Toplantıda Odanın faaliyetleri ile Aliğa limanlarındaki güncel yük ve konteyner hareketleri ele alındı. Bir önceki aya ait toplantı zabıtları üyelerin onayına sunulurken kabul edilirken, temmuz ayı mizanları görüşülerek oy birliğiyle onaylandı. Eylül ayı faaliyet raporunun paylaşılmasının ardından toplantı, Aliğa Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Adem Şimşek'in konuşmasıyla devam etti.

ADEM ŞİMŞEK YENİDEN ADAYLIĞINI AÇIKLADI

Seçim öncesindeki son meclis toplantısında konuşan Adem Şimşek, şubenin sekiz yıllık görev süresinde yürütülen çalışmalar hakkında bilgi verdi. Şimşek, şubenin sorumluluk alanındaki



öncelikli konuların ele alındığını ve Aliğa ile sorumluluk bölgeleri için planlanan birçok projenin hayata geçirildiğini ifade etti.

İMEAK DTO Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran ve yönetiminin desteğine dikkat çeken Şimşek, "Başkanımızın desteği sayesinde sektörümüzün tüm paydaşlarıyla yakın temas kurduk.

Liman işletmelerinden gemi acentelerine, gemi geri dönüşüm kuruluşlarından sektörün diğer paydaşlarına kadar her kesimin sorun ve talepleriyle yakından ilgilendik. Sayın Başkanımıza ve yönetimine huzurlarınızda bir kez daha teşekkür ediyorum" dedi.

Görev dönemi boyunca birlikte çalıştığı yönetim kurulu ve meclis üyelerine, çalışma arkadaşlarına, Oda üyelerine ve sektör paydaşlarına teşekkür eden Şimşek, elde edilen çalışmaların ortak akıl, güçlü iş birliği ve ekip ruhuyla yürütüldüğünü söyledi.

Şimşek, 2 Ekim 2026 Cuma günü gerçekleştirilecek şube seçimlerinde yeniden aday olduğunu da açıkladı. Yeni dönemde de Aliğa'nın ve denizcilik sektörünün gelişimine katkı sağlayacak çalışmalar yürütmek istediklerini belirten Şimşek, sektörün ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda çözüm odaklı ve katılımcı yönetim anlayışını sürdüreceklerini ifade etti.

TAMER KIRAN, 8 YILLIK GÖREV DÖNEMİNİ DEĞERLENDİRDİ

Toplantıda konuşan İMEAK DTO Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran, görevde oldukları sekiz yıllık süreçte hayata geçirilen projeleri ve Türk denizcilik sektörünün katettiği mesafeyi değerlendirdi. Sektörün geleceğine yönelik vizyon ve stratejik yaklaşımlarını da paylaşan Kıran, önümüzdeki döneme ilişkin Odanın hedef ve beklentilerini aktardı.

Göreve başladıkları ilk günden itibaren erişilebilir, katılımcı ve üyelerle güçlü iletişime dayanan bir yönetim anlayışını benimsediklerini belirten Kıran, şubelerden ve üyelerden gelen görüş, öneri ve taleplerin sektörün sorunlarının belirlenmesi ve çözümler geliştirilmesinde önemli rol oynadığını ifade etti.

Kıran, Oda Merkezi ile Aliğa Şubesi iş birliğinde hayata geçirilen projeler ve yürütülen çalışmalar hakkında da bilgi verdi.

RECEP DÜZGİT SEKTÖRÜN GÜNCEL DURUMUNU DEĞERLENDİRDİ

Toplantıda söz alan İMEAK DTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Recep Düzgüt,

İSKENDERUN'DA DENİZCİLİK EĞİTİMİNİN ALTYAPISI GÜÇLENİYOR

İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran ve beraberindeki Oda heyeti, 18 Eylül 2026 Cuma günü İskenderun'da çeşitli temaslarda bulundu.



Program kapsamında İMEAK DTO İskenderun Şubesi Meclis Toplantısı'na katılan Kıran ve beraberindeki heyet, ayrıca İskenderun Teknik Üniversitesi Barbaros Hayrettin Denizcilik Fakültesi'nde Oda tarafından kazandırılan simülatörlerin açılış törenine katıldı.

İSKENDERUN ŞUBESİ MECLİS TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

İMEAK DTO İskenderun Şubesi Meclis Başkanı Suphi Şaşı ve Yönetim Kurulu

Başkanı Kemal Kutlu'nun ev sahipliğinde gerçekleştirilen meclis toplantısına, şube üyeleri katıldı.

Toplantıda konuşan İMEAK DTO Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran, iki dönem boyunca yürütülen çalışmalara değinerek küresel krizlerin yanı sıra Şubat 2023'te meydana gelen depremlerin denizcilik sektörüne ve bölgeye etkilerini değerlendirdi. İskenderun'un depremde en fazla



M. KEMAL KUTLU

etkilenen ve büyük ölçüde yeniden yapılanan kentlerden biri olduğuna dikkat çeken Kıran, İMEAK DTO olarak depremin ilk gününden itibaren hem bölgeye hem de Oda üyelerine destek olmak amacıyla çalışmalar yürüttüklerini ifade etti. Toplantıda söz alan İMEAK DTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Recep Düzgüt ise mesleki geçmişi ve sektördeki deneyimlerinden bahsederek Odanın yeni döneme ilişkin yol haritası ve hedefleri hakkında değerlendirmelerde bulundu.

RECEP DÜZGÜT'TEN RECEP ATAKAŞ'A ZİYARET

İskenderun programı kapsamında İMEAK DTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Recep Düzgüt, Atakaş Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Recep Atakaş'ı da ziyaret etti. Gerçekleştirilen görüşmede bölge ve sektör gündemine ilişkin değerlendirmelerde bulunuldu. İskenderun programına İMEAK DTO Yönetim Kurulu Üyeleri Burak Akartaş, Barış Dillioğlu, İsmail Görgün, Ahmet Can Bozkurt ve Barış Türkmen, Meclis Başkan Yardımcısı Emin Eminoğlu ile Meclis üyeleri de katıldı.



KARADENİZ'DEKİ GEMİ SALDIRILARI ICS ARACILIĞIYLA BM GÜVENLİK KONSEYİ'NE TAŞINDI

Karadeniz'de Türk sahipli veya Türk bayraklı ticari gemilere yönelik saldırılar, Uluslararası Deniz Ticaret Odası (ICS) aracılığıyla Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi'nin gündemine taşındı.



İMEAK Deniz Ticaret Odası (DTO) Meclis Üyesi ve Odayı temsilen ICS Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapan Metin Düzgüt, Karadeniz'de ticari gemilere yönelik saldırıları 15 Eylül 2026 tarihinde gerçekleştirilen ICS Yönetim Kurulu toplantısında gündeme taşıdı. Düzgüt, toplantıda Karadeniz'de ticari gemilere yönelik saldırıların bilançosunu paylaşarak denizcilerin can güvenliğinin sağlanması ve ticari gemilerin korunmasına yönelik somut aksiyon önerilerini dile getirdi. Bu girişimin ardından ICS Genel Sekreteri, 17 Eylül 2026 tarihinde New York'ta gerçekleştirilen Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi toplantısında yaptığı konuşmada, Karadeniz dahil dünyanın neresinde olursa olsun ticari gemilere ve denizcilere yönelik saldırıların kabul edilemez olduğu mesajını verdi.

ICS, IMO NEZDİNDEKİ ÇALIŞMALARINI YOĞUNLAŞTIRACAK

Öte yandan ICS Sekreteryası, yalnızca kınama açıklamalarıyla yetinilmemesi ve somut çözüm önerilerinin geliştirilmesi amacıyla Uluslararası Denizcilik Örgütü (IMO) nezdinde yürüttüğü çalışmaları yoğunlaştırma kararı aldı. İMEAK Deniz Ticaret Odası tarafından yapılan açıklamada, denizcilerin can güvenliğinin korunması, ticari gemilerin güvenliğinin sağlanması ve armatörlerin haklarının gözetilmesi amacıyla uluslararası platformlarda girişimlerin sürdürüleceği ve konunun takipçisi olunacağı ifade edildi.



macka
MARINE SERVICE



Trusted Expert Ship Service

We Are Good At;

- Ship Management & Consultancy
- Ship Repair (Full Service)
- Shipyards Arrangement
- Agency Services
- Supply Services
- On Board Services

By Chf. Eng.
Hüseyin Atakan **KADIOĞLU**



service@mackamarine.com
sales@mackamarine.com
mackamarine.com
TUZLA / İSTANBUL / TÜRKİYE

İZMİR'DE ODANIN ÇALIŞMALARI VE YENİ DÖNEM HEDEFLERİ KONUŞULDU

İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran ve beraberindeki Oda heyeti, 17 Eylül 2026 Perşembe günü Aliğa programının ardından İMEAK DTO İzmir Şubesi Meclis Toplantısı'na katıldı.



İMEAK DTO İzmir Şubesi Meclis Başkanı Argun Gündüç ve Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Öztürk'ün ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıda Tamer Kıran, görev süresi boyunca yürütülen çalışmaları ve Türk denizciliğinin gelişim sürecini değerlendirdi.

Göreve geldikleri dönemde üyelerle güçlü ve sürekli iletişim kurmayı, ulaşılabilir bir Oda yönetimi oluşturmayı hedeflediklerini belirten Kıran, bu yaklaşımı görev süresi boyunca sürdürdüklerini ifade etti.

Küresel ölçekte yaşanan ekonomik ve jeopolitik gelişmelere rağmen üyelerin karşılaştığı sorunların çözümü için



çalışmalar yürüttüklerini belirten Kıran, sektör ve faaliyet alanı ayrımı yapmadan tüm üyelerin taleplerine çözüm üretmek amacıyla yoğun çaba gösterdiklerini söyledi. Kıran, önümüzdeki döneme ilişkin Odanın vizyonu, hedefleri ve çalışma başlıkları hakkında da değerlendirmelerde bulundu.

RECEP DÜZGİT'TEN YENİ DÖNEM DEĞERLENDİRMESİ

Toplantıda söz alan İMEAK DTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Recep Düzgüt de Odanın yeni dönemdeki hedef ve beklentilerine ilişkin değerlendirmelerini üyelerle paylaştı. Düzgüt, sektörün mevcut durumu ve önümüzdeki dönemde denizcilik alanında öne



çıkması beklenen gelişmelere ilişkin görüşlerini aktardı.

İZMİR'DE ÇEŞİTLİ ZİYARETLER

Meclis toplantısının ardından İMEAK DTO Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran ve beraberindeki heyet, İzmir Ticaret Odası (İZTO) Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener'i ziyaret etti. Heyet ayrıca Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Mezunlar Derneği (DEFMED) Yönetim Kurulu Başkanı Bülent İbik ile bir araya geldi. İMEAK DTO heyetinde Yönetim Kurulu Üyeleri Burak Akartaş, Barış Dillioğlu, İsmail Görgün ve Barış Türkmen ile Meclis Başkan Yardımcısı Emin Eminoğlu ve Meclis üyeleri yer aldı.

MILTA BODRUM MARINA PRESENTS ROUTES MADE FOR YOU

**HALF THE VAT
IS ON US FOR
ADVANCE PAYMENTS**

Valid for Annual
Berthing Contracts

**SPEND WINTER
AT MILTA
% 45 OFF
WINTERING**

**YOUR SAFETY
AT SEA**

Turkey's Only Fully-Equipped
Sea Ambulance
"Completely Free at
our Marina"

miltabodrummarina.com



Bodrum
marina



ANTALYA'DA DENİZCİLİK VE ODA ÇALIŞMALARI ELE ALINDI

İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran ve beraberindeki Oda Heyeti, 22 Eylül 2026 tarihinde Antalya Şubesi Meclis Toplantısı'na katıldı.



Antalya Şubesi Meclis Başkanı Berna Küner Vanmannekes ve Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Çetin'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıda Antalya'daki Oda üleriyle bir araya gelen Kıran, Merkez ve Antalya Şubesi iş birliğiyle

yürütülen çalışmaları değerlendirdi. Kıran ayrıca Oda'nın gelecek vizyonu ve yeni döneme ilişkin yol haritası hakkında bilgi verdi. Toplantıda söz alan Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Recep Düzgüt ise sektördeki tecrübelerini paylaşarak

Oda'nın gelecek dönem hedeflerine ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

SAHİL GÜVENLİK GRUP KOMUTANLIĞINA ZİYARET

Antalya programı kapsamında Tamer Kıran ve Oda Heyeti, Ağustos ayında Antalya Sahil Güvenlik Grup Komutanlığı görevine atanan Yarbay Mustafa Söylemez'e hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.

Programa, Yönetim Kurulu Üyeleri Burak Akartaş ve İsmail Görgün, Disiplin Kurulu Üyesi Mehmet Hakan Tüfekçi ile Meclis Üyeleri Fuat Ersoy, Kasım İnandı, Yakup Kalkavan, Semih Dinçel, Serdar Akdemir ve Nuri Mert Can katıldı.

KOCAELİ'DE DENİZCİLİKTE YENİ DÖNEM HEDEFLERİ KONUŞULDU

İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran ve beraberindeki Oda Heyeti, 21 Eylül 2026 tarihinde Kocaeli Şubesi Meclis Toplantısı'na katıldı.



Kocaeli Şubesi Meclis Başkanı Vefa İbrahim Aracı ve Yönetim Kurulu Başkanı Vedat Doğusel'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıda Kocaeli üleriyle bir araya gelen Kıran, Merkez ve Kocaeli Şubesi iş birliğiyle yürütülen çalışmaları değerlendirdi.

Toplantıya Körfez Kaymakamı Uğur Kalkar, AK Parti Kocaeli Milletvekili ve TBMM Güvenlik ve İstihbarat Komisyonu Başkanı Veysel Tipioğlu, Körfez Belediye Başkanı Şener Söğüt, denizcilik sektörü ile liman ve gümrük bürokrasisinin temsilcileri, akademisyenler ve Şube üyeleri katıldı. Kıran, 2018'den bu yana pandemi, ekonomik dalgalanmalar ve bölgesel savaşlar gibi zorlu süreçlerden geçildiğine dikkat çekerek, bu dönemde Merkez ve Kocaeli Şubesi iş birliğiyle gerçekleştirilen çalışmalardan bahsetti.

Toplantıda söz alan Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Recep Düzgüt ise



sektördeki tecrübelerini ve mesleki birikimlerini paylaşarak Oda'nın gelecek dönem hedeflerini anlattı. Programa, Yönetim Kurulu Üyeleri Burak Akartaş, Barış Dillioğlu, İsmail Görgün, Ahmet Can Bozkurt ve Barış Türkmen ile Meclis Üyeleri katıldı.



Support Transition to Zero-Emission

The shift toward a zero-emission society has accelerated in various fields, with governments making their GHG targets more ambitious and sustainable finance gaining more attention. Likewise, the time has come for the maritime industry to systematically manage the GHG emissions from shipping, as represented by the introduction of a GHG emissions evaluation framework into international shipping.

ClassNK provides Zero-Emission Transition Support Services, a comprehensive menu of services to support customers in dealing with the various challenges they may encounter when managing GHG emissions in pursuit of zero-emission shipping.



www.classnk.com

“ÜYELERİMİZLE YAKIN İLETİŞİM İÇİNDE OLAN BİR YÖNETİM ANLAYIŞINI BENİMSEDİK”

İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran ve beraberindeki Oda Heyeti, 13 Eylül 2026 tarihinde Fethiye Şubesi Meclis Toplantısı'na katıldı.



Fethiye Şubesi Meclis Başkanı Onur Ugan'ın görevli olarak yurt dışında bulunması nedeniyle, Meclis Başkan Yardımcısı Yener Aykurt ve Yönetim Kurulu Başkanı İlkyay Tugay'ın ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıda; İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Recep Düzgüt, Yönetim Kurulu Üyeleri Barış Dillioğlu ve Ahmet Can Bozkurt ile Merkez ve Fethiye Şubesi Meclis Üyeleri yer aldı.

Toplantıda, denizcilik sektörünün gündemindeki gelişmeler ile Fethiye ve çevresindeki denizcilik faaliyetleri ele alınırken, sektör temsilcilerinin görüş ve talepleri değerlendirildi.

“ULAŞILABİLİR VE ÜYELERİMİZLE YAKIN İLETİŞİM İÇİNDE OLAN BİR YÖNETİM ANLAYIŞINI BENİMSEDİK”

Toplantıda, İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran, görevde geçirdikleri 8 yıllık döneme ilişkin

değerlendirmelerde bulundu. Göreve ilk başladıkları dönemde ulaşılabilir ve üyeleriyle yakın iletişim içinde olan bir yönetim anlayışını benimsediklerini ifade eden Kıran, bu anlayışın geçen süre içerisinde Oda'nın çalışma kültürünün önemli bir parçası haline geldiğini söyledi.

“Şubelerimizden ve üyelerimizden gelen görüş ve talepler, sektörümüzün karşı karşıya kaldığı sorunlara çözüm üretilmesinde bizim için önemli bir yol gösterici oldu.”

Oda Merkezi ile Fethiye Şubesi arasındaki iş birliğinin önemine değinen Kıran, bu iş birliğiyle hayata geçirilen çalışmalara ilişkin bilgi verdi. Özellikle deniz turizmi alanında uzun süredir gündemde olan çok sayıda konunun çözümüne kavuşturulduğunu belirtti.

Kıran, Oda yönetimi olarak üyelerle doğrudan iletişim kurmaya ve şubelerden

gelen talepleri çalışmaların merkezine almaya devam ettiklerini vurguladı.

RECEP DÜZGÜT SEKTÖR GÜNDEMİNİ DEĞERLENDİRDİ

Toplantıda söz alan İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Recep Düzgüt ise denizcilikle iç içe büyüdüğünü ve sektörün farklı alanlarını yakından tanıdığını ifade etti.

Düzgüt, güncel denizcilik konuları ve sektörün gündemindeki gelişmelere ilişkin değerlendirmelerini Fethiye Şubesi üyeleriyle paylaşıırken, mesleki tecrübelerinden örnekler aktardı.

Toplantının ardından Tamer Kıran ve beraberindeki Oda Heyeti, Fethiye Şubesi üyeleriyle bir araya geldi. Gerçekleştirilen buluşmada sektörün gündemindeki gelişmeler, bölgedeki denizcilik faaliyetleri ile üyelerin karşılaştığı sorun ve talepler üzerine görüş alışverişinde bulunuldu.

CORROSION NEVER STOPS. NEITHER DO WE.



ALTIN ÇIPA®

Since 1951

**For over 70 years, we have been protecting what
corrosion never stops attacking.**

Manufacturing trusted cathodic protection solutions since 1951.

Zinc, Aluminum & Magnesium Sacrificial Anodes.

🌐 www.altincipa.com.tr

✉ altincipa@altincipa.com.tr

☎ +90 216 446 6859



PİRİ REİS ÜNİVERSİTESİ'NDE 2026-2027 AKADEMİK YILI AÇILIŞI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Piri Reis Üniversitesi'nin 2026-2027 Akademik Yılı Açılış Töreni, Tuzla Deniz Kampüsü Rıdvan Kartal Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.



İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve Piri Reis Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Tamer Kıran ile üniversite Rektörü Prof. Dr. Nafiz Arica'nın ev sahipliğinde düzenlenen törene; Tuzla Kaymakamı Ümit Hüseyin Güney, Deniz Harp Enstitü Müdürü Tuğamiral Erhan Gezgin, Emekli Büyükelçi Suat Hayri Aka ve İMEAK Deniz Ticaret Odası Meclis Başkanı Başaran Bayrak'ın yanı sıra denizcilik sektörünün temsilcileri, akademisyenler ve öğrenciler katıldı.

“AKIL VE BİLİMİ REHBER EDİNMENİZİ İSTİYORUM”

Piri Reis Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nafiz Arica, 2026-2027 Akademik Yılı Açılış Töreni'nde yaptığı konuşmada üniversitenin denizcilik eğitimi ve deniz teknolojilerindeki hedeflerini anlattı. “Piri Reis Üniversitesi, 2026-2027 Akademik Yılı açılış törenine hoş geldiniz, şeref verdiniz. Ülkemizin ilk ve tek denizcilik ihtisas üniversitesi olarak, denizcilik eğitiminde ve deniz teknolojilerinin gelişiminde lider, uluslararası saygın



bir üniversite olma vizyonu ile yoluna emin adımlarla yürüyen Piri Reis Üniversitesi'nde yeni akademik yıla başlamanın mutluluğunu, gururunu ve heyecanını hep birlikte yaşıyoruz.

Her zaman ifade ettiğim gibi Piri Reis Üniversitesi sadece bir sektöre odaklanmış denizcilik ihtisas üniversitesi olması sebebiyle sektörün beklentileri diğer üniversitelerden farklı olarak üniversitemize ve elbette ki bana çok daha büyük bir sorumluluk yüklemektedir. Hedefimiz başta enerji sektörü olmak üzere ülkemizin ihtiyaç duyduğu yetişmiş insan gücünün sağlanmasında ve deniz teknolojilerinin geliştirilmesinde aktif rol oynayarak dünyanın ilk bin üniversitesi arasına girmektir.”

2026 YKS sonuçlarına da değinen Arica, üniversitenin yeni akademik yıldaki öğrenci ve personel yapısını şöyle anlattı: “2026 YKS sonuçlarına göre Piri Reis Üniversitesi, yine öğrenci ve veliler tarafından en çok beğenilen üniversiteler

arasında yerini almıştır. Bu prestiji, insanlık boyunca uygarlıklara yön vererek öncülük etmiş denizciliğin, denizcilik sektörümüzün ve adını aldığımız dünyaca ünlü denizci bilgin Piri Reis'in fazlasıyla hak ettiğine yürekten inanıyorum.

Yeni yılda 248 akademisyen, 180 idari personelimiz ve 7 bin 357 öğrencimizle birlikte meslek yüksekokulumuzda 12 ön lisans, fakültelerimizde 13 lisans, lisansüstü eğitim enstitümüzde 14 yüksek lisans ve 5 doktora programıyla eğitim öğretime başlıyoruz.”

Arica, öğrencilerin üniversite hayatına ilişkin de şu mesajları verdi: “Sevgili öğrencilerim, akademik eğitim alacağınız kurumlar değildir. Üniversite yılları meslek hayatınıza, hayata hazırlanacağınız, toplumsal farkındalığınızı yükselteceğiniz, üretken ve yetkin bireyler olmayı öğreneceğiniz çok değerli süreçlerdir. Bu süreçte mesleğin içinden gelen uzman akademisyenlerimiz ve uygulamanın içinde öğrenci odaklı



“ÜNİVERSİTE YILLARINI YALNIZCA DİPLOMA ALMAK İÇİN GEÇİRMİYİN”

“Önümüzdeki dönemde fark yaratacak olanlar yalnızca mesleki bilgiye sahip kişiler değil, değişimi okuyabilen, yeni teknolojileri kullanabilen, yabancı dil bilen, dünyayı takip eden ve kendisini sürekli geliştiren insanlar olacak. Sizler de böyle bir dünyanın içine hazırlanıyorsunuz. Bu nedenle üniversite yıllarını yalnızca bir diploma almak için geçirmeyin. Merak edin, sorgulayın, araştırın ve öğrenmekten hiçbir zaman vazgeçmeyin. Hocalarınızın bilgi ve tecrübelerinden mümkün olduğunca yararlanın. Ve en önemlisi büyük hedefler koymaktan da çekinmeyin.

Cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk gençlere duyduğu güveni ‘Bütün ümidim gençliktedir’ sözleriyle ifade etmiştir. Bizim de umudumuz sizlersiniz. İnanıyoruz ki sizden aldığınız eğitim, kazandığınız bilgi ve donanım, göstereceğiniz azim ve çalışmayla Türk gençliğini çok daha ileriye taşıyacaksınız.”

“BUNDAN SONRAKİ YÜZYILI SİZLER ŞEKİLLENDİRECEKSİNİZ”

İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve Piri Reis Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Tamer Kiran, “Türk Deniz Ticaretinin 100 Yıllık Gelişimi” konulu yeni akademik yılın açılış dersini verdi. Kiran, geleceğin denizciliğinin bugünkünden farklı olacağını belirterek gençlere önemli

mesajlar verdi. Tamer Kiran, Cumhuriyet döneminde denizcilik alanında atılan adımların bugün güçlü bir denizcilik ekosisteminin oluşmasını sağladığını belirterek, “Geride bıraktığımız 100 yıllık süreç bize çok önemli bir gerçeği göstermektedir. Denizcilik yalnızca gemilerden ibaret değildir. Denizcilik; eğitim kurumlarıyla, tersaneleriyle, limanlarıyla, lojistik ağıyla, sanayisiyle, sigortacısıyla, brokeriyle, acentesiyle, finansmanı ve en önemlisi yetişmiş insan kaynağıyla büyük bir ekosistemdir” dedi.

Gelecekte bu ekosistemin temsilcilerinin bugünün öğrencileri olacağını vurgulayan Kiran, denizcilik sektörünün de önemli bir dönüşümden geçeceğine dikkat çekti: “Sizler de bu ekosistemin gelecekteki temsilcileri olacaksınız. Ancak sizin görev yapacağınız denizcilik, bizim bugüne kadar yaptığımız ve bugün bildiğimiz denizcilikten farklı olacak.

Yeşil dönüşüm, dijitalleşme, alternatif yakıtlar, yapay zekâ, otonom gemiler ve karbonsuz taşımacılık önümüzdeki dönemin temel dinamiklerini oluşturacak. Bugün denizcilik sektörü, jeopolitik gelişmelerden iklim değişikliğine, dijitalleşmeden alternatif yakıtlara kadar küresel ölçekte kapsamlı bir dönüşüm sürecinden geçiyor.” Kiran, Cumhuriyetin ikinci yüzyılında hedefin yalnızca daha büyük bir filoya sahip olmak olmadığını belirterek, Türk denizciliğinin geleceğine

ilişkin hedefini de öğrencilerle paylaştı: “Cumhuriyetin ikinci yüzyılında hedefimiz yalnızca daha büyük bir filoya sahip olmak değildir. Hedefimiz, daha rekabetçi, daha yenilikçi, daha çevreci, daha dijital, daha güvenli ve küresel ölçekte söz sahibi bir Türk denizciliğini geleceğe taşımaktır. Bu hedefe devletimizin güçlü desteği, özel sektörümüzün girişimci ruhu, üniversitelerimizin bilgi birikimi ve denizcilik camiamızın ortak vizyonu ile ulaşacağımıza inanıyorum.”

“TÜRK DENİZCİLİĞİNİN GELECEĞİNDE SİZLERİN ÇOK AYRI BİR YERİ OLACAK”

“Sevgili öğrenciler, bugün açılış günü, dolayısıyla biraz da şimdi sizlerden söz etmek, sizlere hitap etmek istiyorum. Çünkü bu anlattığım yüzyıllık hikâyenin bundan sonraki bölümünde sizlerin çok ayrı bir yeri olacak.

Bugün sizler denizcilik eğitimi almak için burada bulunuyorsunuz. Yarın bu üniversiteden kaptan, mühendis, hukukçu, yönetici, girişimci ve sektörün farklı alanlarında görev yapacak profesyoneller olarak mezun olacaksınız. Dolayısıyla bundan sonraki yüzyılın Türk denizciliğini şekillendirecek olan sizlersiniz.

Sahip olduğunuz en önemli sermayenin de itibarınız olduğunu hiçbir zaman unutmayın. Bilgi, tecrübe ve kariyer zaman içerisinde değişebiliyor. Ancak güvenebildiğiniz vicdanınız ve insanlara verdiğiniz değer sizinle birlikte devam yürüyecektir” dedi. Türk denizciliğinde her kuşağın kendisinden önce bırakılan mirası daha ileriye taşıdığını belirten Kiran, “Bundan sonrası da artık sizin. Bugün bu mirasın bir parçası da artık sizlersiniz. Bu mirası ileri taşıma sırası sizler. Türk denizciliğinin ikinci yüzyılını sizler şekillendireceksiniz” ifadelerini kullandı.

Konuşmasının sonunda öğrencilere başarı dileklerini ileten Kiran, yeni akademik yılın üniversite ve denizcilik sektörü için hayırlı olmasını dileyerek, “Sağlık, başarı ve güzellikler içerisinde bir geleceğiniz olsun. Yolunuz açık, ufkunuz net olsun” sözleriyle konuşmasını tamamladı.



858 FANTOM

Where Design Meets Elegance

1017 GT



ASMiRA
MARINE

Frauscher
engineers of emotions



T H O R
MARINE S.A.®



Gözetim
Hizmetleri



Lashing & Unlashing
Hizmetleri



Liman
Hizmetleri



www.thormarinesa.com.tr



DENTUR EGE

Ege adalarına yönelik deniz rotaları, Dentur Grup'un operasyonları kapsamında, doğal koylar ve adaların karakteristik dokusu eşliğinde alternatif ve deneyim odaklı turizm anlayışını destekliyor. Özellikle Kalymnos, Kos ve Leros rotaları, Ege'nin farklı kültürlerini, eşsiz manzaralarını ve ada yaşamını keşfetmek isteyen misafirler için keyifli bir seyahat deneyimini sunuyor. Dentur Grup'un düzenlediği seferler, ada ulaşımını daha konforlu ve erişilebilir hale getirirken, deniz turizmine deneyim odaklı bir değer katıyor.



Köktü Denizcilik Geçmişi



Güçlü Marka ve Hizmet Ağı



Güçlü Filo



Operasyonel Verim



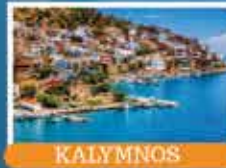
Filomuza Yeni Bir Güç

Bu yolculukta şimdi yeni bir döneme adım atıyoruz. Filomuza katılan yeni hızlı feribotumuz, Dentur Ege'nin gelişen vizyonunun ve Ege'de daha güçlü bir ulaşım ağı oluşturma hedefimizin önemli bir parçası. Daha hızlı, daha konforlu ve daha keyifli yolculuklar sunarak misafirlerimizi Ege'nin eşsiz rotalarına daha da yakınlıştırmayı hedefliyoruz.



Ege'de Unutulmaz

Yolculuklar



KALYMNOS



KOS



LEROS

EGE'DE SAYISIZ KEŞİF

Bir bilet, Ege'de sayısız keşif.

Dentur Ege olarak, Ege'nin birbirinden özel adalarına ulaşımı daha kolay ve keyifli hâle getiriyoruz.

Sakız, Samos, Rodos, Midilli ve farklı Ege rotalarına yönelik biletleme seçenekleriyle, misafirlerimizin seyahatlerini tek noktadan planlamalarına yardımcı oluyoruz.

ROTAMIZ GELECEK

Dentur Ege İle Rotamız Geleceğe

Önümüzdeki dönemde de filomuzu, rotalarımızı ve sunduğumuz seyahat deneyimini geliştirmeye devam etmeyi hedefliyoruz. Ege'nin farklı noktalarını birbirine daha güçlü bağlayan, yolculuğu daha hızlı, konforlu ve keyifli hâle getiren yeni adımlar atarken; her sezon misafirlerimize yeni keşifler sunmak istiyoruz. Dentur Ege olarak geleceğe, daha fazla rota, daha fazla deneyim ve Ege'de büyüyen bir yolculuk vizyonu ile ilerliyoruz.



denturege.com



[@denturegeonline](https://www.instagram.com/denturegeonline)



(534) 896 21 21



Çarşı, Barış Meydanı No:30, 48000 Bodrum/Muğla

İMEAK DTO'DAN İSTE'YE ÜÇLÜ SİMÜLATÖR DESTEĞİ

İskenderun Teknik Üniversitesi (İSTE) Barbaros Hayrettin Gemi İnşaatı ve Denizcilik Fakültesi'nde, İMEAK Deniz Ticaret Odası'nın katkılarıyla kurulan Köprüüstü, Makine Dairesi ve GMDSS Simülasyon Merkezi hizmete açıldı.



Açılış törenine İskenderun Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Duruel, İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran, İskenderun Belediye Başkan Yardımcısı Cihan Akyürekoğlu, İskenderun Bölge Liman Başkanı Atilla Piralioğlu, Ceyhan Bölge Liman Başkanı Mustafa Yılmaz, İMEAK DTO İskenderun Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Kutlu, Meclis

Duruel, üniversite, sanayi ve sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birliğinin öğrencilerin geleceğe hazırlanmasında önemli rol oynadığını ifade etti.

Duruel, simülasyon merkezinin Barbaros Hayrettin Gemi İnşaatı ve Denizcilik Fakültesi öğrencilerinin uygulamalı eğitimlerine önemli katkı sağlayacağını belirterek destek verenlere teşekkür etti.



İş birliğinin önemli örneklerinden biri olduğunu belirterek, "Denizcilik eğitiminde uygulamalı eğitimin güçlendirilmesine, öğrencilerin mesleki bilgi ve becerilerinin çağdaş teknolojilerle geliştirilmesine katkı sağlayacak Simülasyon Merkezi'ni İskenderun'a kazandırmanın mutluluğunu yaşıyoruz" dedi. Kutlu, Köprüüstü, Makine Dairesi ve GMDSS simülasyonları sayesinde öğrencilerin gerçek gemi operasyonlarını deneyimleyerek meslek hayatına daha donanımlı başlayacağını



Başkanı Suphi Şaşatı, akademisyenler ve davetliler katıldı.

Törende konuşan İskenderun Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet



DENİZCİLİK BİLİMİ UYGULAMA İLE TAMAMLANIYOR

İMEAK DTO İskenderun Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Kutlu, simülasyon merkezinin üniversite-sektör

ifade etti. Törenin sonunda Prof. Dr. Mehmet Duruel, simülasyon merkezine katkılarından dolayı Tamer Kıran ve Kemal Kutlu'ya plaket takdim etti.

DECISION POINT

PRACTICAL PATHWAYS TO 2035



2026 SUSTAINABILITY OUTLOOK
Download now at www.eagle.org/outlook2026



REPAIR SHIPYARD



NEW BUILDING SHIPYARD





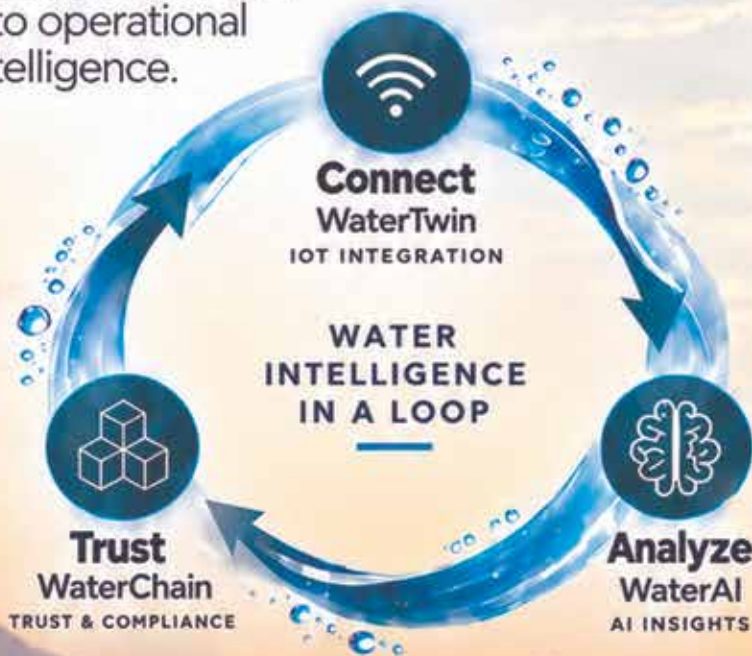
RIGHTSHIP

**ZERO
HARM**
INNOVATION
PARTNERS
2026



A SMARTER TOMORROW FLOWS TODAY

Turning water data
into operational
intelligence.



Water Analysis

Monitor and manage
cooling, boiler and potable
water systems.

Ensure reliable operations.



Actionable Insights

Turn water data into
clear recommendations.

Optimize performance.



Sustainable Operations

Lower costs, reduce risk
and support a cleaner ocean
for future generations.

Create lasting value.

waterlog.com.tr

FROM DROP TO DATA

✉ info@waterlog.com.tr



[waterlogtech](https://www.linkedin.com/company/waterlogtech)



[waterlogtech](https://www.instagram.com/waterlogtech)

**WATER
INTELLIGENCE
PLATFORM**

“Bodrum Boat Show’da 200’ün Üzerinde Tekne ve 500’den Fazla Marka Yerini Alacak”



TAMER KIRAN

İMEAK DENİZ TİCARET ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI / CHAIRMAN TURKISH CHAMBER OF SHIPPING

Değerli kailımcılar ve ziyaretçiler İMEAK Deniz Ticaret Odası olarak, Türk denizcilik sektörünün gelişimine katkı sağlayacak ve sektörümüzün ulusal ve uluslararası alandaki görünürlüğünü artıracak organizasyonlara büyük önem veriyoruz. Bu anlayışla geçtiğimiz yıl ilkini gerçekleştirdiğimiz Bodrum Boat Show Fuarı, kısa sürede sektörümüzün önemli buluşma noktalarından biri olma yolunda güçlü bir başlangıç yaptı.

Bodrum Limanı’nda 15-19 Ekim 2025 tarihleri arasında düzenlediğimiz ilk fuarımızda 180 tekne ve 500 marka yer alırken, 20 binin üzerinde kayıtlı ziyaretçiyi ağırladık. İlk organizasyonumuzda elde ettiğimiz bu sonuçlar, sektörümüzün tüm paydaşlarıyla birlikte hareket edildiğinde neler başarılabilirliğini gösterdi. Bu yıl ise Bodrum Boat Show’u daha da geliştirerek, sektörümüzün farklı alanlarını daha geniş bir katılımı buluşturmayı hedefliyoruz. 14-18 Ekim

2026 tarihleri arasında yine Bodrum Limanı’nda düzenlenecek fuarımızda 200’ün üzerinde tekne ve 500’den fazla marka yerini alacak. Yerli tekne ve yat üreticilerimizin yanı sıra dünya markalarının Türkiye distribütörleri, brokerlar, charter firmaları, deniz ekipmanları ve aksesuar üreticileri ile sektörümüzün çok sayıda paydaşı Bodrum’da bir araya gelecek.

Bodrum’un doğal güzellikleri, güçlü turizm altyapısı ve yatçılık alanındaki köklü birikimi, bu organizasyon için önemli bir avantaj sağlıyor. Bodrum ve çevresinde üretilen guletler, motor yatlar ve yelkenliler bugün dünyanın farklı coğrafyalarında deniz tutkunlarıyla buluşuyor. Türk yat ve tekne imalat sektörünün tasarım, mühendislik, kalite ve üretim kabiliyetiyle uluslararası alanda elde ettiği başarılar, bu potansiyelin en somut göstergelerindendir. Bodrum Boat Show’u yalnızca bir fuar olarak

değil, Türk denizcilik sektörünün üretim gücünü, hizmet kalitesini ve denizcilik kültürünü dünyaya tanıttak önemli bir platform olarak görüyoruz. Fuarımızın aynı zamanda ülkemizin deniz turizmi potansiyelinin tanıtılmasına ve Bodrum’un uluslararası yatçılık dünyasındaki konumunun güçlenmesine katkı sağlayacağına inanıyoruz.

Sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve yeni teknolojilerin sektörümüzün geleceğinde giderek daha fazla önem kazandığı bir dönemde, Bodrum Boat Show’un yeni ürün ve hizmetlerin tanıtıldığı, iş bağlantılarının kurulduğu ve sektördeki gelişmelerin yakından takip edildiği önemli bir buluşma noktası olmasını arzu ediyoruz.

Geçtiğimiz yıl attığımız ilk adımın ardından bu yıl daha güçlü bir organizasyonla yeniden Bodrum’da buluşmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Önümüzdeki yıllarda da tüm paydaşlarımızın katkılarıyla Bodrum Boat Show’u uluslararası ölçekte tanınan ve Akdeniz çanağındaki önemli tekne ve yat fuarları arasında yer alan güçlü bir marka haline getirmek en önemli hedeflerimizden biri olacaktır.

Bu vesileyle, Bodrum Boat Show’un gerçekleştirilmesine katkı sağlayan yerel yönetimlerimize, kamu kurumlarımıza, fuarımıza katılan tüm firmalarımıza, Odamız Bodrum Şubemize, Bodrum Boat Show Organizasyon Komitesi Üyelerimize ve emeği geçen herkese teşekkür ediyorum.

Bodrum’un eşsiz atmosferinde, denizcilik sektörümüzün değerli temsilcileri ve deniz tutkunlarıyla yeniden bir araya gelmekten büyük memnuniyet duyuyor, Bodrum Boat Show 2026’nın sektörümüz, Bodrum ve ülkemiz için başarılı ve hayırlı olmasını diliyorum.

“Over 200 Boats And More Than 500 Brands On Display At The Bodrum Boat Show”



Dear Exhibitors and Visitors as the Turkish Chamber of Shipping, we attach great importance to organizations that contribute to the development of the Turkish maritime sector and enhance our industry's visibility on both national and international platforms. With this vision, the inaugural Bodrum Boat Show held last year made a powerful debut, quickly setting itself on a path to becoming one of the premier gathering points for our industry.

Our first exhibition, held at Bodrum Port between October 15 and 19, 2025, hosted 180 boats and 500 brands, welcoming over 20,000 registered visitors. The results achieved in this first edition demonstrated what can be accomplished when all stakeholders of our industry act in unison.

This year, we aim to enhance the Bodrum Boat Show even further, bringing together diverse areas of our sector with broader participation. The exhibition, which will

take place once again at Bodrum Port between October 14 and 18, 2026, will feature over 200 boats and more than 500 brands. Alongside domestic boat and yacht builders, international brands' Turkish distributors, brokers, charter companies, marine equipment and accessory manufacturers, and numerous other industry stakeholders will converge in Bodrum.

Bodrum's natural beauty, robust tourism infrastructure, and deep-rooted heritage in yachting offer a significant advantage for this organization. Today, gulets, motor yachts, and sailboats built in and around Bodrum meet sea lovers across different geographies worldwide.

The international success achieved by the Turkish yacht and boat building sector through its design, engineering, quality, and production capabilities stands as the most concrete indicator of this potential. We view the Bodrum Boat Show not merely as an exhibition, but

as a vital platform that showcases the manufacturing power, service quality, and maritime culture of the Turkish shipping industry to the world.

We firmly believe that our exhibition will also contribute to promoting our country's marine tourism potential and reinforcing Bodrum's position in the international yachting world.

In an era where sustainability, digitalization, and emerging technologies are gaining paramount importance for the future of our industry, we envision the Bodrum Boat Show as an essential hub where new products and services are introduced, business connections are established, and industry developments are closely monitored.

Following the initial step we took last year, we are delighted to meet again in Bodrum this year with an even stronger organization. In the coming years, with the contributions of all our stakeholders, one of our ultimate goals will be to transform the Bodrum Boat Show into an internationally recognized brand and position it among the leading boat and yacht exhibitions in the Mediterranean basin.

On this occasion, I would like to express my gratitude to our local authorities, public institutions, all participating companies, our Chamber's Bodrum Branch, the members of the Bodrum Boat Show Organizing Committee, and everyone who contributed to making this event a reality.

It is a great pleasure to reunite with the esteemed representatives of our maritime sector and fellow sea enthusiasts in the unique atmosphere of Bodrum. I hope that Bodrum Boat Show 2026 brings great success and prosperity to our industry, to Bodrum, and to our country.

Bodrum Boat Show 2026, Uluslararası Denizcilik Sektöründe İddiasını Büyütüyor



ORHAN DİNÇ

İMEAK DENİZ TİCARET ODASI BODRUM ŞUBESİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI
CHAIRMAN, TURKISH CHAMBER OF SHIPPING, BODRUM BRANCH

Türkiye'nin yat üretimindeki gücünü ve Bodrum'un dünya standartlarındaki tekne inşa kapasitesini uluslararası denizcilik sektörüyle buluşturmayı hedefleyen Bodrum Boat Show 2026, 14-18 Ekim 2026 tarihleri arasında Bodrum Limanı'nda gerçekleştirilecek. Fuar kapasitesi yüzde 30, yabancı katılımcı oranı yüzde 50 arttı. Dünyaca ünlü yat tasarımcıları ve uluslararası markalar Bodrum'da buluşuyor. Üç adet üretilen yeni teknenin lansmanı için Bodrum Boat Show tercih edildi.

İlk yılında ortaya koyduğu güçlü sonuçların ardından büyüme hedefini daha da yukarı taşıyan Bodrum Boat Show, 2026 yılında fuar kapasitesini yaklaşık yüzde 30 artırırken, yabancı katılımcı oranında yüzde 50 artış hedefliyor. 200'ün üzerinde tekne

ve 500'ün üzerinde markanın bir araya gelmesi hedeflenen Bodrum Boat Show 2026; yat üreticilerinden tasarımcılara, uluslararası markalardan sektör profesyonellerine, yatırımcılardan deniz tutkunlarına kadar geniş bir uluslararası katılımcı profilini Bodrum'da buluşturacak.

Bodrum, Uluslararası Yatçılık Takviminde Daha Güçlü Bir Yer Ediniyor

Akdeniz'in en önemli yatçılık merkezlerinden biri olan Bodrum, sahip olduğu denizcilik kültürü, yat üretim altyapısı, nitelikli insan kaynağı ve güçlü tekne inşa geleneğiyle uluslararası yatçılık sektöründeki konumunu her geçen gün güçlendiriyor. Bodrum Boat Show 2026'nın büyüyen uluslararası katılımı da bu potansiyelin önemli göstergelerinden biri olarak öne çıkıyor. Fuarın 2026

yılında yabancı katılımcı oranını yüzde 50 artıracak olması, Bodrum'un yalnızca Türkiye'nin önemli bir yatçılık merkezi olmadığını; aynı zamanda uluslararası sektör profesyonelleri için de giderek daha fazla tercih edilen bir buluşma noktası haline geldiğini ortaya koyuyor. Bu doğrultuda Bodrum Boat Show'un temel hedefi, Türkiye'nin yat üretim ve tasarım kapasitesini küresel sektör temsilcileriyle daha güçlü şekilde buluşturmak ve Bodrum'u uluslararası yatçılık endüstrisinin önemli buluşma noktalarından biri haline getirmek.

Dünya Çapında Ses Getirecek Üç Adet Üretilen Yeni Teknenin Lansmanı

Bodrum'da Yapılacak

Bodrum Boat Show 2026'nın en dikkat çekici gelişmelerinden biri, uluslararası bilinirliği yüksek bir üreticinin üç teknesinin lansmanı için Bodrum Boat Show'u tercih etmesi olacak. Üç yeni teknenin lansmanının fuar kapsamında gerçekleştirilmesi, Bodrum Boat Show'un uluslararası üreticiler açısından taşıdığı önemin geldiği noktayı ortaya koyuyor. Tekne lansmanlarının yanı sıra, dünyanın önde gelen yat tasarımcılarının da fuara katılım göstermesi bekleniyor. Bu gelişmeler, Bodrum Boat Show'un yalnızca yeni teknelerin sergilendiği bir organizasyon olmanın ötesine geçerek; yat tasarımı, üretim, teknoloji, yatırım ve denizcilik profesyonellerinin bir araya geldiği uluslararası bir sektör platformuna dönüşme hedefini güçlendiriyor.

Yat Tasarımının Önde Gelen İsimleri Bodrum'da

Bodrum Boat Show 2026, yat tasarım dünyasının önde gelen isimlerini de Bodrum'da ağırlamaya hazırlanıyor. Dünyaca tanınan tasarımcıların fuara katılımı; yat tasarımı ile üretim arasındaki güçlü ilişkiyi görünür hale getirirken, Bodrum'un uluslararası tasarım dünyasıyla doğrudan temasını da güçlendirecek. Tasarımcılar, üreticiler, tersaneler, markalar, brokerlar,

yatırımcılar ve sektör profesyonellerinin aynı platformda buluşması, Bodrum Boat Show'un sektörel networking ve iş geliştirme açısından da önemli bir merkez haline gelmesini hedefliyor.

Türkiye'nin Yat Üretim Gücü Dünyaya Açılıyor

Türkiye, son yıllarda özellikle özel yat ve süper yat üretiminde uluslararası ölçekte dikkat çeken üretim merkezlerinden biri olarak öne çıkıyor. Bodrum ise bu ekosistemin en önemli merkezlerinden biri olarak; geleneksel tekne yapım kültürünü modern tasarım, mühendislik ve üretim kabiliyetiyle bir araya getiriyor. Bodrum Boat Show, Türkiye'de üretilen teknelerin ve geliştirilen denizcilik çözümlerinin uluslararası profesyonellerle buluşması açısından önemli bir vitrin oluşturmayı hedefliyor. 2026 organizasyonunda 200'ün üzerinde tekne ve 500'ün üzerinde markanın bir araya gelmesiyle, Türkiye'nin üretim kapasitesinin yanı sıra Türk tersanelerinin, tasarımcılarının, yan sanayi kuruluşlarının ve denizcilik markalarının uluslararası pazarlardaki görünürlüğünün artırılması amaçlanıyor.

İlk yılımızda Bodrum Boat Show'un doğru bir fikir olduğunu ve Bodrum'un böyle bir organizasyona ev sahipliği yapabilecek güce sahip olduğunu gördük. Şimdi hedefimizi büyütüyoruz. 2026 yılında fuar kapasitemizi yaklaşık yüzde 30 artırırken, yabancı katılımcı oranımızı yüzde 50

artırıyoruz. Bu bizim için yalnızca sayısal bir büyüme değil; Bodrum Boat Show'un uluslararası kimliğini güçlendirme hedefimizin de somut bir göstergesi.

Uluslararası bilinirliği yüksek bir üreticinin üç teknesinin lansmanı için Bodrum Boat Show'u tercih etmesi ve dünyanın önde gelen yat tasarımcılarının fuarımıza katılım göstermesi bizim için son derece önemli. Bu gelişmeler, Bodrum Boat Show'un uluslararası denizcilik sektöründe giderek daha güçlü bir karşılık bulduğunu gösteriyor. Hedefimiz, Bodrum Boat Show'u Türkiye'nin yat üretim gücünü ve Bodrum'un denizcilik mirasını dünyaya taşıyan, sektör profesyonellerinin yeni iş bağlantıları kurduğu ve uluslararası markaların Türkiye ile buluştuğu önemli bir denizcilik platformu haline getirmek.

Bodrum'un sahip olduğu potansiyelin, Türkiye'nin yat üretim gücünün ve sektörümüzün uluslararası vizyonunun bu organizasyon aracılığıyla çok daha geniş bir coğrafyada görünür olacağına inanıyoruz."

Bodrum'dan Dünyaya Açılan Bir Denizcilik Platformu

Muğla Büyükşehir Belediyesi iş birliği Bodrum Belediyesi'nin destekleriyle gerçekleştirilecek Bodrum Boat Show 2026, Bodrum'un sahip olduğu denizcilik potansiyelini uluslararası bir platformda görünür kılmayı hedefliyor. Beş gün boyunca gerçekleştirilecek

organizasyon; teknelerin, markaların ve yeni ürünlerin sergilenmesinin yanı sıra sektör profesyonelleri arasındaki ticari bağlantıların geliştirilmesine, yeni iş birliklerinin kurulmasına ve Türkiye'nin uluslararası yatçılık sektöründeki görünürlüğünün artırılmasına katkı sağlamayı amaçlıyor. Bodrum Boat Show 2026 kapsamında yat üreticileri, tersaneler, tasarımcılar, denizcilik markaları, brokerlar, yatırımcılar, sektör profesyonelleri, uluslararası alıcılar ve deniz tutkunlarının Bodrum'da bir araya gelmesi bekleniyor.

Bodrum bugün yalnızca teknelerin değil, hayallerin de demir attığı bir liman haline geliyor. Bu topraklarda nesiller boyunca sürdürülen tekne yapım geleneği, bugün modern tasarım, mühendislik ve uluslararası vizyonla birleşerek dünyanın dikkatini Bodrum'a çeviriyor. Bodrum Boat Show'un büyüyen uluslararası katılımı, dünya çapındaki üreticilerin lansmanlarını Bodrum'a taşıması ve önemli yat tasarımcılarının bu buluşmayı tercih etmesi, yıllardır denizle yaşayan bir kentin artık dünya denizcilik sektörüne yön veren buluşma noktalarından biri olma yolunda ilerlediğini gösteriyor. Çünkü burada yalnızca tekneler sergilenmiyor; bir şehrin denizle yazdığı tarih, Türkiye'nin üretim gücü ve geleceğe duyduğu inanç dünyaya anlatılıyor. Bodrum Boat Show, bu hikâyenin bugününü değil, yarınını da inşa ediyor. Provanız Neta, Rüzgarınız kolayına olsun.

Bodrum Boat Show 2026 Expands Its Presence in the International Maritime Industry

Aiming to showcase Türkiye's strength in yacht building and Bodrum's world-class boat-building capabilities to the international maritime industry, the Bodrum Boat Show 2026 will take place at the Port of Bodrum from October 14–18, 2026. Exhibition capacity has increased by 30 percent, and the percentage of international participants has risen by 50 percent. World-renowned yacht designers and international brands are gathering in Bodrum. The Bodrum

Boat Show has been chosen as the venue for the launch of three newly built boats.

Building on the strong results achieved in its first year, the Bodrum Boat Show has set even higher growth targets this year: increase exhibition capacity by approximately 30 percent in 2026, while targeting a 50 percent increase in the proportion of international participants. With the goal of bringing together over 200 boats and more than 500 brands,

the Bodrum Boat Show 2026 will unite a broad international participant profile in Bodrum-ranging from yacht builders and designers to international brands, industry professionals, investors, and maritime enthusiasts.

Bodrum Secures A Stronger Position In The International Yachting Calendar

As one of the Mediterranean's most important yachting hubs, Bodrum is steadily strengthening its position in the

international yachting sector through its maritime culture, yachtbuilding infrastructure, skilled workforce, and strong tradition of shipbuilding. The growing international participation in the Bodrum Boat Show 2026 stands out as a key indicator of this potential. The show is set to increase the percentage of foreign participants by 50 percent in 2026, demonstrating that Bodrum is not only a major yachting hub in Türkiye but is also increasingly becoming a preferred meeting venue for international industry professionals. In this regard, the primary goal of the Bodrum Boat Show is to more effectively connect Türkiye's yachtbuilding and design capabilities with global industry representatives and to establish Bodrum as one of the key meeting venues for the international yachting sector.

Launch Of Three New Boats Set To Make A Global Impact Takes Place In Bodrum

One of the most notable developments at the Bodrum Boat Show 2026 will be a highly recognized international manufacturer choosing the event to launch three of its boats. This highlights the significance the Bodrum Boat Show has attained in the eyes of international manufacturers. In addition to the boat launches, the world's leading yacht designers are also expected to attend the show. These developments reinforce the Bodrum Boat Show's goal of evolving beyond merely an event showcasing new boats to become an international industry platform where professionals in yacht design, manufacturing, technology, investment, and maritime sectors come together.

Leading Names In Yacht Design In Bodrum

The Bodrum Boat Show 2026 is preparing to host leading figures from the world of yacht design in Bodrum. The participation of world-renowned designers will highlight the strong connection between yacht design and production while also strengthening Bodrum's direct ties to the international design community. Bringing together designers, manufacturers, shipyards, brands, brokers, investors, and industry professionals on a single platform aims to

establish the Bodrum Boat Show as a key hub for industry networking and business development.

Türkiye's Yachtbuilding Capacity Opens Up To The World

In recent years, Türkiye has emerged as one of the production hubs attracting international attention, particularly in the production of private yachts and superyachts. Bodrum, as one of the most important centers of this ecosystem, combines its traditional boatbuilding culture with modern design, engineering, and manufacturing capabilities.

The Bodrum Boat Show aims to serve as a key showcase for boats manufactured in Türkiye and the maritime solutions developed there to connect with international professionals. With over 200 boats and more than 500 brands coming together at the 2026 event, it aims to enhance not only Türkiye's production capacity but also the international visibility of Turkish shipyards, designers, supporting industry companies, and marine brands in global markets.

In our first year, we saw that the Bodrum Boat Show was the right idea and that Bodrum has the capacity to host such an event. Now we're setting our sights higher. By 2026, we plan to increase the show's capacity by approximately 30 percent and boosting the percentage of international participants to 50 percent. For us, this is not merely numerical growth; it is also a concrete demonstration of our goal to strengthen the Bodrum Boat Show's international identity.

It is extremely important to us that a manufacturer with high international recognition has chosen the Bodrum Boat Show to launch three of its boats and that the world's leading yacht designers are participating in our show. These demonstrate that the Bodrum Boat Show is gaining an increasingly strong foothold in the international maritime industry. Our goal is to transform the Bodrum Boat Show into a major maritime platform to showcase Türkiye's yachtbuilding strength and Bodrum's maritime heritage to the world—a place where industry

professionals forge new business connections and international brands engage with Türkiye. We believe that through this event, Bodrum's potential, Türkiye's yachtbuilding capabilities, and our industry's international vision will become visible across a much broader geographic area."

A Maritime Platform Opening Up From Bodrum To The World

Organized in collaboration with the Muğla Metropolitan Municipality and with the support of the Bodrum Municipality, the Bodrum Boat Show 2026 aims to showcase Bodrum's maritime potential on an international stage. The five-day event aims not only to showcase boats, brands, and new products but also to foster commercial networking among industry professionals, establish new partnerships, and enhance Türkiye's visibility in the international yachting sector. The Bodrum Boat Show 2026 is expected to bring together yacht builders, shipyards, designers, marine brands, brokers, investors, industry professionals, international buyers, and maritime enthusiasts in Bodrum.

Today, Bodrum is becoming a harbor where not only boats but also dreams set anchor. The tradition of boatbuilding, sustained for generations in these lands, is now combining with modern design, engineering, and an international vision to draw the world's attention to Bodrum. The growing international participation in the Bodrum Boat Show, the launches of global manufacturers' boats in Bodrum, and the choice of leading yacht designers to attend this event demonstrate that a city that has lived with the sea for years is now on its way to becoming one of the key meeting points shaping the global maritime industry.

Because here, it's not just boats that are on display; the history of a city written with the sea, Türkiye's manufacturing strength, and its faith in the future are being shared with the world. The Bodrum Boat Show is building not just the present, but also the future of this story. May your bow be steady, and the wind be at your back.

MENGI YAY

NL 52 PLUS



52.5M/172'6"
LENGTH

9M/29'6"
BEAM

10
GUEST

4000 NM
RANGE

design by
NUVOLARI  LENARD™

Bodrum Boat Show'un En Büyük Gücü Ortak Sahiplenme Duygusudur



AHMET ARAS

MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI / MAYOR OF MUĞLA METROPOLITAN MUNICIPALITY

Geçen sene ilk kez düzenlenen Bodrum Boat Show'un hayata geçmesinde sizlerin de emeği çok... Geçen sene düzenlenen Bodrum Boat Show'u siz nasıl değerlendiriyorsunuz?

Geçen yılki Bodrum Boat Show'u, doğru bir fikrin doğru kentte karşılık bulmasının başarılı bir örneği olarak değerlendiriyorum. Bodrum; geleneksel gulet yapımından Mavi Yolculuk kültürüne, yatçılıktan dalışa, su sporlarından limancılığa uzanan güçlü bir denizcilik birikimine sahip. Bu kentin, kendi tarihine ve potansiyeline yakışan uluslararası ölçekte bir denizcilik buluşmasına ev sahipliği yapması uzun süredir ihtiyaçtı. İlk yılında 200'ü aşkın tekneyi, 500'ü aşkın markayı, sektör temsilcilerini ve deniz tutkunlarını Bodrum'da buluşturmak önemli bir başarıydı. Ancak başarıyı katılımcı ve ziyaretçi sayılarıyla sınırlı görmüyorum. Yerli üreticilerimizin

ürünlerini sergileyebilmesi, yeni ticari bağlantıların kurulması, denizcilik kültürünün daha geniş kitlelerle buluşması ve turizm hareketliliğinin ekim ayına taşınması da çok kıymetliydi. Bir fuarın kalıcılığı, açılış günündeki kalabalıktan çok ertesi yıl yeniden buluşma isteğiyle ölçülür. İlk fuarın ardından oluşan güçlü ilgi, Bodrum Boat Show'un doğru ve sürdürülebilir bir adım olduğunu ortaya koydu. Her yönüyle başarılı, Bodrum'a çok yakışan ve geleceği parlak bir organizasyon ortaya çıktı. Bundan sonraki sorumluluğumuz, bu güçlü başlangıcı kalıcı ve uluslararası bir markaya dönüştürmektir.

Bu fuarın devamlılığı Bodrum için de önemli, sizce bu sene nasıl bir Bodrum Boat Show göreceğiz? Öngörüleriniz neler? İlk organizasyona gösterilen yoğun ilgi, Bodrum Boat Show'un güçlü bir

karşılık bulduğunu ortaya koydu. Bu ilgi, fuarın gelenekselleşerek büyüyeceğini ve uluslararası denizcilik takviminde kendisine saygın bir yer edinebileceğini gösteriyor. Bu yıl daha geniş katılımlı, uluslararası görünürlüğü daha yüksek, sektörel içeriği ve ticari bağlantıları daha güçlü bir organizasyon bekliyoruz. 200'den fazla tekne ile beş yüzden fazla markayı Bodrum'da buluşturmayı hedefleyen fuarın; yerli üreticilerimizin dünyaya açılmasına, uluslararası markaların sektörümüzle yeni bağlar kurmasına ve yeni yatırımların önünün açılmasına katkı sağlamasını amaçlıyoruz.

Büyümeyi yalnızca tekne, marka veya ziyaretçi sayısı ile ele almıyoruz. Fuarın niteliğinin, sektör üzerindeki etkisinin ve Bodrum'da bıraktığı ekonomik değer de aynı ölçüde gelişmesini önemsiyoruz. Ticari görüşmelerin, yeni ürün tanıtımlarının, tasarım ve teknoloji buluşmalarının, mesleki eğitimlerin ve uluslararası iş birliklerinin güçlendiği bir yapı hedefliyoruz. Elektrikli ve hibrit deniz araçları, enerji verimliliği, atık yönetimi, çevreci marina uygulamaları ve yeni nesil deniz teknolojileri gibi başlıkların daha görünür olması da büyük önem taşıyor. Bodrum Boat Show'un denizcilik sektörünün bugününü sergileyen ve geleceğine yön veren bir buluşmaya dönüşmesini istiyoruz.

Fuar, denizcilik sektörünün çatı kuruluşu olan İMEAK DTO tarafından organize ediliyor, birlikte nasıl bir sinerji oluşturdunuz? İş birlikleri fuarlar için önemlidir, sizlerin bu konudaki düşünceleri neler?

Kalıcı ve güçlü organizasyonlar ortak akılla kurulabilir. Her kurumun farklı bir bilgi birikimi, deneyimi ve hareket alanı bulunuyor. Bu imkânlar ortak bir hedefte buluştuğunda çok daha güçlü sonuçlar ortaya çıkıyor. Biz de Muğla

Büyükşehir Belediyesi olarak meslek örgütlerimizi karar alma süreçlerinin aktif paydaşları olarak görüyoruz. Çünkü sektörün içinde bulunan kurumlar ihtiyaçları, sorunları ve çözüm imkânlarını doğrudan görüyor. Onların bilgi ve deneyimi, kamu kurumlarının planlama ve uygulama kapasitesiyle buluştuğunda çok daha güçlü sonuçlar ortaya çıkıyor. Türkiye'nin en uzun kıyı şeridine sahip ili olarak denizlerimizi bütüncül bir anlayışla yönetme sorumluluğu taşıyoruz. Bu doğrultuda meslek örgütlerimizin birikimini yönetim süreçlerine taşıyan Deniz Hizmetleri A.Ş.'yi kurduk. Kamu gücünü, mesleki deneyimi ve sektörün dinamizmini ortak bir yapı içinde buluşturduk.

İMEAK Deniz Ticaret Odamızın sektörel birikimi ve temsil gücü, organizasyon alanındaki profesyonel deneyim, belediyelerimizin koordinasyon ve altyapı kapasitesi, sektör temsilcilerimizin üretim gücü aynı hedef doğrultusunda birleşti. Bu birlikteliği geçici bir fuar ortaklığından daha kapsamlı görüyorum.

Kamu yönetiminin, meslek örgütlerinin ve özel sektörün birlikte ürettiği örnek bir yönetim modeli kuruyoruz. Sektörün beklentilerini kamu yararıyla, ekonomik gelişmeyi çevresel sorumlulukla buluşturuyoruz. Bodrum Boat Show'un en büyük gücü de bu ortak sahiplenme duygusudur. Hiçbir kurumun tek başına ulaşamayacağı bir etkiyi birlikte oluşturuyoruz. Kurumlar kendi imkânlarını ortak bir hedefe yönelttiğinde ortaya çıkan değer bütün kente yayılıyor. Bizim amacımız da bu iş birliklerini kalıcı hâle getirerek denizcilik sektöründen turizme, üretimden istihdama kadar Muğla'nın bütünlüklü gelişimine katkı sağlamaktır.

Bodrum Türkiye turizmi için önemli bir merkez, bu sene nasıl bir sezon geçirdiniz? Bölgemizdeki stratejik gelişmeler, savaşılar turizmi nasıl etkiledi?

Muğla'mızın her ilçesi kendine özgü doğal, tarihî ve kültürel değerlere sahip. Bodrum da bu zenginliği, yaşam

kültürü ve uluslararası bilinirliğiyle dünyaya taşıyan en önemli turizm merkezlerimizden biri. Turizm son derece dinamik ve dış gelişmelere açık bir sektör. Ekonomik dalgalanmalar, savaşlar, enerji fiyatları, ulaşım maliyetleri, hava sahalarındaki değişiklikler ve seyahat güvenliğine ilişkin algı, turizm hareketliliğine kısa sürede yansıyor.

Bu yıl İran- ABD merkezli savaşın ve bölgemizde devam eden çatışmaların etkilerini başta akaryakıt ve ulaşım maliyetleri olmak üzere birçok alanda hissettik. Çünkü turizm hareketlilik üzerine kuruludur. Bu hareketliliğin güçlenmesi için ulaşım kanallarının açık ve güvenli, insanların ekonomik imkânlarının ve seyahat motivasyonunun güçlü olması gerekiyor.

Yılın ilk sekiz ayına ilişkin veriler, Muğla'ya gelen yabancı ziyaretçi sayısının geçen yılın aynı dönemine göre gerilediğini gösteriyor. Bodrum özelinde ise bu gerileme yaklaşık yüzde 1,90 düzeyinde kaldı. Böylece Bodrum, Ege Bölgesi'nde ziyaretçi kaybının en sınırlı olduğu destinasyonlar arasında yer aldı. Kaldı ki, bölgemizde "Sarı Yaz" olarak adlandırdığımız, eylül ayından sonra da devam eden bir sezonumuz var. Bu dönemde hava sıcaklıkları yaz koşullarına yakın seyrederken fiyatlar daha uygun, kent ise daha sakindir. Özellikle tatil bütçesini gözeten yabancı ziyaretçiler bu döneme yoğun ilgi gösteriyor. Dolayısıyla Muğla'nın eşsiz güzellikleri ve uzun turizm sezonu, ziyaretçi çekmeye devam ediyor.

Yıl sonu itibarıyla ağırladığımız misafir sayısının geçen yılki düzeye ulaşacağını, hatta bu düzeyin üzerine çıkabileceğini düşünüyorum. Ancak turizmde başarıyı ziyaretçi sayısının yanında konaklama süresi, kişi başı harcama, yerel ekonomiye bırakılan değer ve hareketliliğin yıl içine dağılımı üzerinden de değerlendirmeliyiz.

Bodrum Boat Show gibi uluslararası ve sektörel organizasyonların önemi burada daha görünür hâle geliyor. Bu

etkinlikler yüksek katma değer üreten ziyaretçileri kentimize getiriyor, sezonu uzatıyor ve Bodrum'un uluslararası görünürlüğüne güçlendiriyor. Turizmin direncini artırmanın yolu da ürün çeşitliliğinden, güçlü tanıtımdan ve dört mevsime yayılan planlı bir turizm politikasından geçiyor.

Bodrum Boat Show'un da Bodrum gibi dünyada bir marka haline gelmesi için sizce nasıl bir yol haritası izlenmeli?

Bu yol haritasının iki temel unsuru var: İstikrar ve güç birliği. Uluslararası ölçekte marka hâline gelen fuarlar, her yıl aynı kararlılıkla büyüyen, eksiklerini ölçen ve sektörün değişen ihtiyaçlarına göre kendisini yenileyen organizasyonlardır. Bodrum Boat Show'un da uzun vadeli bir takvim, güçlü bir kurumsal yapı ve sürekli gelişen bir içerikle yoluna devam etmesi gerekiyor.

Uluslararası tanıtım faaliyetleri hedef pazarlara göre planlanmalı; yabancı alım heyetleri, yatırımcılar, üreticiler, tasarımcılar ve sektör basını Bodrum'da buluşturulmalıdır. Firmalar arası görüşmeler, ürün tanıtımları, sektörel paneller, teknoloji sunumları ve yeni iş birlikleri fuarın ticari kapasitesini güçlendirebilir.

Bunun yanında Bodrum'un kendine özgü hikâyesini de merkeze almalıyız. Ahşap tekne ustalığı, gulet üretimi, süngercilik hafızası, mavi yolculuk kültürü ve denizle kurulan yaşam ilişkisi bu organizasyonun dünyadaki benzerlerinden ayrılan en güçlü yönüdür.

Denizlerin korunması, temiz enerji, atık yönetimi ve yeşil teknolojiler de fuarın kimliğinin temel parçaları arasında yer almalıdır. Bodrum Boat Show; geçmişten gelen denizcilik mirasını geleceğin teknolojileriyle buluşturduğu ölçüde özgünleşecektir. Her yıl var olanın üzerine koyarak, eleştirileri ve sektörün beklentilerini dikkate alarak ilerlediğimizde Bodrum Boat Show önce Akdeniz'in, ardından dünyanın önemli denizcilik buluşmalarından biri olacaktır.

Ekim ayında düzenlenen Bodrum Boat Show'un bölge esnafının da yüzünü güldürdüğünü düşünüyoruz. Siz bu konuda ne düşünüyorsunuz?

Turizmin birkaç aylık yoğun sezona sıkışması, kent ekonomisini dış gelişmelere karşı kırılgan hâle getiriyor. Bu nedenle yılın her döneminde nitelikli ve sürekli bir hareketlilik oluşturacak organizasyonları çok önemsiyoruz.

Bodrum Boat Show'un ekim ayında düzenlenmesi; otellerden restoranlara, ulaşım sektöründen perakendeye, tekne bakım hizmetlerinden teknik tedarikçilere kadar geniş bir ekonomik çevreye katkı sağlıyor.

Fuarın yerel tedarik zinciriyle kurduğu bağ güçlendikçe bu katkı daha fazla esnafımıza ve çalışanımıza ulaşacaktır. Bu organizasyon aynı zamanda Bodrum'un deniz, kum ve güneşin ötesinde güçlü bir üretim, tasarım, zanaat ve denizcilik merkezi olduğunu dünyaya gösteriyor. Bodrum; doğru bir planlamayla yılın her döneminde ziyaret edilebilecek çok katmanlı bir kenttir.

Datça Badem Çiçeği Festivali ve Bodrum Acı Ot Festivali gibi organizasyonlarda da benzer bir etki görüyoruz. Yerel ürünlerimizi, tarımsal değerlerimizi, kültürümüzü ve tarihî birikimimizi nitelikli etkinliklerle buluşturduğumuzda sezon dışında da güçlü bir turizm hareketliliği oluşuyor.

Muğla Büyükşehir Belediyesi olarak tarımsal, kültürel, sanatsal ve sektörel organizasyonları bu bütünlük içinde destekliyoruz. Amacımız; turizmden elde edilen değerın yılın tamamına, kentin bütün ilçelerine ve yerel ekonominin tüm kesimlerine yayılmasıdır.

Sektöre ve katılımcılara nasıl bir mesaj vermek istersiniz?

Bir fuarı kurumlar düzenler; güçlü ve kalıcı bir markayı ise sektör, kent ve halk birlikte oluşturur.

Bodrum Boat Show'un büyümesi; tekne üreticilerimizden tersanelerimize, ekipman firmalarımızdan broker ve marina işletmelerimize, deniz

emekçilerimizden yerel esnafımıza kadar geniş bir kesim için yeni imkânlar oluşturuyor. Organizasyona ne kadar güçlü sahip çıkarsak marka değeri ve ürettiği fayda da o ölçüde büyüyecektir.

Sektörümüzün üretim gücünü teknolojiyle, tasarımla ve çevresel sorumlulukla buluşturmasını çok önemsiyoruz.

Nitelikli mesleki eğitim, gençlerin ve kadınların denizcilik sektöründe daha fazla yer alması, çevreci üretim modelleri ve deniz ekosisteminin korunması geleceğin denizcilik ekonomisini şekillendirecektir.

Bodrum Boat Show'un sektörümüzün ortak buluşma noktası, yeni yatırımların başlangıç adresi ve Türkiye'nin denizcilik alanındaki dünyaya açılan vitrinlerinden biri olacağına inanıyorum. Tüm sektör temsilcilerini ve deniz tutkunlarını 14-18 Ekim tarihlerinde Bodrum'a davet ediyorum. Rotamız; denizini koruyan, emeğini büyüten ve dünyayla rekabet eden bir Bodrum'dur.

The Greatest Strength of the Bodrum Boat Show: The Sense of Shared Ownership

Your contributions were also instrumental in bringing last year's inaugural Bodrum Boat Show to life... How would you assess last year's Bodrum Boat Show?

I see last year's Bodrum Boat Show as a successful example of the right idea finding its place in the right city. Bodrum possesses a strong maritime heritage, ranging from traditional gulet construction to the Blue Cruise culture, from yachting to diving, and from water sports to port operations. It has long been necessary for this city to host an international maritime event befitting its history and potential.

Bringing together over 200 boats, more than 500 brands, industry

representatives, and maritime enthusiasts in Bodrum in its first year was a significant achievement. However, I do not view this success as limited to the number of participants and visitors.

The opportunity for our local manufacturers to showcase their products, the establishment of new business connections, the introduction of sea culture to a wider audience, and the extension of tourism into October were also highly valuable.

The longevity of a trade show is measured not by the crowd on opening day, but by the desire to reunite the following year. The strong

interest created after the first event demonstrated that the Bodrum Boat Show was the right and sustainable step to take. The result was a successful event in every respect-one that suits Bodrum perfectly with a bright future. Our responsibility now is to transform this strong start to a lasting, international brand.

The continuity of this event is also important for Bodrum-what do you think this year's Boat Show will look like? What are your predictions?

The intense interest shown in the first event demonstrated that the Bodrum Boat Show resonated strongly with the public.

This indicates that the Show will grow into a tradition and secure a respected place in the international maritime calendar. This year, we anticipate broader participation, greater international visibility, and stronger sector-specific content and business connections. With the goal of bringing together more than 200 boats and over 500 brands in Bodrum, we aim to contribute to local manufacturers expanding into global markets, international brands establishing new connections with our sector, and paving the way for new investments.

We do not measure growth solely by the number of boats, brands, or visitors. We place equal importance on the development of the Show's quality, its impact on the industry, and the economic value it generates in Bodrum. We aim to create a framework that strengthens business negotiations, new product launches, design and technology meetings, professional training, and international collaborations.

It is also of great importance to increase the visibility of topics such as electric and hybrid sea vehicles, energy efficiency, waste management, eco-friendly marina practices, and next-generation marine technologies. We want the Bodrum Boat Show to become a gathering that showcases the present and the future of the maritime industry.

The fair is organized by İMEAK Chamber of Shipping, the umbrella organization of the maritime industry. How did you create synergy together? Partnerships are important for fairs-what are your thoughts on this?

Lasting and strong organizations can be built through collective wisdom. Every institution possesses a unique body of knowledge, experience, and scope of action. When these capabilities converge toward a common goal, far more powerful results emerge. We, the Muğla Metropolitan Municipality, also view our professional organizations as

active stakeholders in decision-making processes.

This is because our institutions have a direct understanding of its needs, challenges, and potential solutions. When their knowledge and experience are combined with the planning and implementation capacity of public institutions, much stronger results emerge. As the city with Türkiye's longest coastline, we bear the responsibility of managing our seas with a holistic approach. In this regard, we established Deniz Hizmetleri A.Ş. to integrate the expertise of our professional organizations into our management processes. We have brought together public authority, professional expertise, and the industry's dynamism within a unified structure.

The industrial expertise and representational power of our Turkish Chamber of Shipping, professional experience in organizational management, the coordination and infrastructure capacity of our municipalities, and the production capacity of our sector representatives have all come together toward a common goal.

I see this collaboration as more comprehensive than a temporary trade show partnership. We are establishing a model of exemplary governance created jointly by public administration, professional organizations, and the private sector. We are aligning the sector's expectations with the public interest, and economic development with environmental responsibility. The greatest strength of the Bodrum Boat Show lies in this shared sense of ownership. Together, we are creating an impact that no single institution could achieve on its own. When institutions channel their resources toward a common goal, the resulting value spreads throughout the entire city. We aim to make these collaborations permanent and contribute to the

comprehensive development of Muğla-from the maritime to tourism, to manufacturing, and to employment.

Bodrum is a major hub for Turkish tourism-how was your season this year? How have strategic developments and conflicts in our region affected tourism?

Every district in Muğla possesses its own unique natural, historical, and cultural values. Bodrum is one of our most important tourism centers, showcasing this richness, its lifestyle, and international recognition to the world. Tourism is an extremely dynamic industry that is highly susceptible to external developments. Economic fluctuations, wars, energy prices, transportation costs, changes in airspace regulations, and perceptions regarding travel safety all quickly impact tourism.

This year, we have felt the effects of the Iran-U.S. conflict and the ongoing conflicts in our region in many areas, particularly in fuel and transportation costs. This is because tourism is built on mobility. To strengthen this mobility, transportation channels must remain open and safe, and people must have strong economic means and a strong motivation to travel. Data for the first eight months of the year show that the number of foreign visitors to Muğla has declined compared to the same period last year. In Bodrum specifically, this decline remained at approximately 1.90 percent. As a result, Bodrum ranked among the destinations in the Aegean Region with the smallest decline in visitor numbers.

Moreover, our region has a season-which we call "Yellow Summer"-that continues even after September. During this period, while temperatures remain close to summer levels, prices are more affordable and the city is quieter. Foreign visitors, particularly those watching their vacation budgets, show strong interest in this period. Consequently, Muğla's unique beauty and long tourism season continue to

attract visitors. I believe that by the end of the year, the number of guests we host will reach last year's level and may even exceed it. However, we must evaluate success in tourism not only by the number of visitors but also by length of stay, per-person spending, the value contributed to the local economy, and the distribution of activity throughout the year.

The importance of international and industry-specific events, such as the Bodrum Boat Show, becomes even more apparent here. These events bring high-value-added visitors to our city, extend the season, and strengthen Bodrum's international visibility. The path to increasing tourism resilience lies in product diversity, strong promotion, and a planned tourism policy that spans all four seasons.

In your opinion, what roadmap should be followed for the Bodrum Boat Show to become a global brand like Bodrum itself?

This roadmap has two key elements: Stability and collaboration. Fairs that have become global brands grow with the same determination every year, assess their shortcomings, and renew themselves in line with the industry's changing needs.

The Bodrum Boat Show must also continue on its path with a long-term calendar, a strong organizational structure, and constantly evolving content. International promotional activities should be planned according to target markets; foreign buyer delegations, investors, manufacturers, designers, and the industry press should be brought together in Bodrum. B2B meetings, product presentations, industry panels, technological demonstrations, and new partnerships can strengthen the fair's commercial potential. In addition, we must place Bodrum's unique story at the center. Wooden boat craftsmanship, gulet production, the heritage of sponge diving, the culture of blue cruises, and

the relationship with the sea are the strongest aspects that set this event apart from its peers worldwide.

Marine conservation, clean energy, waste management, and green technologies should also be integral parts of the Show's identity. The Bodrum Boat Show will become truly unique if it brings together its maritime heritage from the past with the technologies of the future.

By building on what we've achieved each year and moving forward while taking criticism and the industry's expectations into account, the Bodrum Boat Show will become one of the most important maritime gatherings-first in the Mediterranean, and then worldwide.

We believe that the Bodrum Boat Show, held in October, also brings a smile to the faces of local businesses. What are your thoughts on this?

The fact that tourism is concentrated into a few months of peak season makes the city's economy vulnerable to external developments. For this reason, we place great importance on events that will generate high-quality and sustained activity throughout the year. Holding the Bodrum Boat Show in October benefits a broad economic ecosystem-from hotels to restaurants, the transportation sector to retail, and from boat maintenance services to technical suppliers. As the Show's ties with the local supply chain strengthen, this will benefit even more of our local businesses and employees. It also showcases to the world that Bodrum is more than just sea, sand, and sun-it is a strong hub for production, design, craftsmanship, and maritime activities. With proper planning, Bodrum is a multifaceted city that can be visited year-round.

We see a similar impact in events such as the Datça Almond Blossom Festival and the Bodrum Bitter Herb Festival. When we bring our local products, agricultural values, culture,

and historical heritage together through high-quality events, we generate strong touristic activities even outside the peak season. As the Muğla Metropolitan Municipality, we support agricultural, cultural, artistic, and sector-specific events within this holistic framework. Our goal is to ensure that the value generated by tourism is distributed throughout the entire year, across all districts of the city, and to all sectors of the local economy.

What message would you like to convey to the industry and participants?

A fair is organized by institutions; however, a strong and permanent brand is created jointly by the industry, the city, and the people.

The growth of the Bodrum Boat Show creates new opportunities for a wide range of stakeholders-from our boat manufacturers to our shipyards, from our equipment suppliers to brokers, marina operators, and from our maritime workers to local merchants. The more strongly we own this event, the more the brand value and the benefits it generates will grow.

We place great importance on our industry's ability to combine its production capacity with technology, design, and environmental responsibility. High-quality professional training, greater participation of young people and women in the maritime industry, eco-friendly production models, and the protection of marine ecosystems will shape the maritime economy of the future.

I believe the Bodrum Boat Show will serve as a common meeting point for our industry, a starting point for new investments, and one of Türkiye's showcases to the world in the maritime industry. I invite all industry representatives and maritime enthusiasts to Bodrum from October 14-18. Our course is set for a Bodrum that protects its seas, grows its economy, and competes globally.



#5
WORLDWIDE
IN REFIT
INTERNATIONAL
BOAT INDUSTRY
2026

YOUR REFIT CENTER

COMPLETE REFIT & REBUILD

From technical upgrades
to complete refits

MULTI-DISCIPLINE EXPERTISE

Engineering, mechanical,
electrical, carpentry, painting,
and more.

ADVANCED FACILITIES

47.000 m2 shipyard
are, 4 mega-size
hangars.

QUALITY & SAFETY CERTIFIED

International standards.

TRUSTED BY YACHTS AROUND THE WORLD

Delivering excellence to the global
yachting community.

AĞANLAR SHIPYARD & MARINA

444 48 08 | info@aganlar.com

Kumbahçe Mah. Erol Ağan Cad. İçmeler Mevkii No:40
Bodrum / Muğla - Türkiye

www.aganlar.com

FOLLOW US
ON INSTAGRAM
[@aganlar](https://www.instagram.com/aganlar)

VISIT
OUR WEB
SITE



Bodrum Denizcilik Sektöründe Üretim ve Tasarım Merkezi Olma Yolunda İlerliyor



TAMER MANDALINCI
BODRUM BELEDİYE BAŞKANI / MAYOR OF BODRUM

Birinci Bodrum Boat Show oldukça başarılı geçti. Bu noktada sizin değerlendirmeniz de önemli. Siz, geçen sene ilki düzenlenen Bodrum Boat Show için ne düşünüyorsunuz?

Geçtiğimiz yıl ilkinin gerçekleştirdiğimiz Bodrum Boat Show, Bodrum'un bu ölçekte ve uluslararası nitelikte dev bir organizasyona ev sahipliği yapabilecek tarihsel birikime, altyapıya ve vizyona sahip olduğunu net bir şekilde ortaya koydu. Doğru bir ekip çalışması ve doğru bir stratejiyle yola çıktığımızı, organizasyonun ilk anından itibaren bizzat gözlemledik.

Boat Show bizim için yalnızca bir fuar değil; Bodrum'un asırlık denizcilik hafızasına, emeğine ve ustalığına bir saygı duruşudur. Yüzyıllardır rüzgârla, tuzla ve ahşapla yoğrulmuş bir kültürün merkezinde bu ilk buluşmayı

gerçekleştirerek, Bodrum'un denizcilik mirasını dünyayla buluşturmanın heyecanını yaşadık. Bodrum'un süngerci kayıklarıyla başlayan, guletleriyle ve Mavi Yolculuk kültürüyle devam eden denizcilik hikâyesi, bugün modern üretim ve tasarım gücümüzle yeni bir boyut kazanıyor. Fuarımız, sadece teknelerin sergilendiği klasik bir sergi alanı olmanın ötesine geçerek ilk senesinde dahi küresel denizcilik sektörünün önemli profesyonellerini, üreticilerini ve yatırımcılarını aynı çatı altında buluşturan uluslararası bir buluşma noktası kimliği kazandı. Türkiye'nin yerli tekne üreticileri, dünya markalarının distribütörleri, brokerlar, charter firmaları ve deniz ekipmanları sağlayıcılarını bir araya getirerek Bodrum'da denizcilik sektörünün nabzını tutmaya başladı. 200'e yakın tekne ve 500'den fazla markayla denizcilik sektörüne yön veren

isimleri, markaları ve yatırımcıları Bodrum Limanı'nda buluşturarak Türkiye'nin denizcilik potansiyelini Bodrum'un eşsiz atmosferinde dünyaya tanıttık.

Bu sene ikinci kez kapılarını açacak bu büyük organizasyon için öngörüleriniz neler?

ED Fuarçılık organizasyonunda, İMEAK Deniz Ticaret Odası iş birliğiyle; Muğla Büyükşehir Belediyesi, Bodrum Belediyesi, MUTTAŞ Denizcilik A.Ş., Türkiye Gemi İnşa Sanayicileri Birliği (GİSBİR) ve Gemi, Yat ve Hizmetleri İhracatçıları Birliği'nin destekleriyle 14-18 Ekim 2026 tarihleri arasında kapılarını açacak ikinci fuarımız için hazırlıklarımızı ve saha çalışmalarımızı çok daha büyük hedefler doğrultusunda sürdürüyoruz. Geçen yılın deneyimleri ve katılımcılarımızdan aldığımız geri dönüşler ışığında planladığımız yeni fuarımızda alan kapasitemizi yaklaşık yüzde 30 oranında büyütürken, yabancı katılımcı oranımızda da yüzde 50'lik çok ciddi bir artış öngörüyoruz.

200'ün üzerinde tekne ve 500'ün üzerinde markanın yer alacağı organizasyonumuzda, uluslararası bilinirliği yüksek dünya devi bir üreticinin iki yeni teknesinin lansmanını Bodrum'da gerçekleştirecek olması ve dünyaca ünlü yat tasarımcılarının etkinlik boyunca sektör temsilcileriyle buluşacak olması, fuarımızın küresel çekim gücünü üst seviyeye çıkaracaktır.

Geçen seneyi de baz alarak ekim ayında düzenlenen Bodrum Boat Show'un Bodrum için önemini paylaşıyor mısınız?

Ekim ayında gerçekleştirilen Bodrum Boat Show, Bodrum turizmini tek bir sezona sıkıştırmayıp 12 aya yayma ve kış koridoru oluşturma hedefimizin en kritik halkalarından birini oluşturmaktadır. Kentimizde turizm sezonunu önce 9-10 aya, ardından tüm yıla yayma vizyonumuz doğrultusunda hareket ederken The Bodrum Cup, gastronomi etkinlikleri ve festivallerimizle birlikte Boat Show

gibi uluslararası organizasyonlar da ilçemizin sonbahar ve kış ekonomisine doğrudan can suyu olmaktadır. Fuar dönemi sayesinde bölgedeki konaklama, yeme-içme, ulaşım ve yerel esnaf hareketlenmekte; bu durum Bodrum Yarımadası'ndaki istihdamın ve ekonomik canlılığın sürdürülebilirliğine doğrudan katkı sunmaktadır. Ancak bizim için Boat Show'un önemi yalnızca ekonomik hareketlilikle sınırlı değil. Bodrum'un denizcilik kimliğini uluslararası ölçekte görünür kılan ve kentimizin üretim, tasarım ve turizm gücünü aynı platformda buluşturan stratejik bir organizasyon olarak görüyoruz.

Bodrum marka olmuş önemli bir turizm bölgemiz. Çevremizde yaşanan jeopolitik gelişmeleri de dikkate alarak nasıl bir turizm sezonu geçirdiniz?

Dünyada ve özellikle yakın coğrafyamızda yaşanan savaşlar, çatışmalar ve jeopolitik gelişmeler, küresel turizm hareketliliğini doğrudan etkiliyor. Seyahat tercihlerinden uçuş planlamalarına, turizm pazarlarının dağılımından ziyaretçilerin harcama alışkanlıklarına kadar pek çok alanda belirsizlik yaratıyor. Buna küresel ekonomik dalgalanmaları ve artan işletme maliyetlerini de eklediğimizde, 2026 sezonunun sektör açısından kolay bir yıl olmadığını söyleyebiliriz. Buna rağmen Bodrum, güçlü marka değeri, uluslararası bağlantıları ve farklı pazarlardan misafir çekme kapasitesi sayesinde sezonu güçlü bir şekilde sürdürüyor. Ancak sezonu yalnızca turist sayıları veya otel dolulukları üzerinden değerlendirmemek gerekiyor.

Sektör temsilcilerimizin de ifade ettiği gibi, oteller açısından sezonun özellikle yaz aylarında toparlandığı görülürken bu hareketliliğin çarşı esnafına ve kent ekonomisinin tüm kesimlerine aynı ölçüde yansıyor yansımadığına da dikkat etmeliyiz. Dolayısıyla bizim için önemli olan yalnızca ziyaretçi sayısını artırmak değil; Bodrum'a gelen misafirin kentte daha uzun süre kalmasını, daha fazla deneyim yaşamasını ve turizmden elde edilen ekonomik değerin kentin tamamına yayılmasını sağlamak olmalı. Bu nedenle Bodrum Kaymakamlığı öncülüğünde kurulan Bodrum Turizm Platformu'nu çok önemsiyorum. Kamu kurumlarımız,

yerel yönetimlerimiz ve turizm sektörümüzün farklı alanlarını temsil eden paydaşlarımızla aynı masa etrafında sezon öncesinde buluşarak düzenlemeye başladığımız toplantılarımızla Bodrum'un turizm geleceğini ortak akılla değerlendiriyoruz. Bu toplantılarımızın düzenli olarak sürdürülmesi, Bodrum'da yalnızca sezonu değerlendiren değil, geleceği birlikte planlayan bir anlayışın da zeminini oluşturacaktır. Sahadan gelen sorunları doğrudan dinlemek, çözüm önerilerini birlikte geliştirmek ve Bodrum'un turizm politikalarında ortak bir yol haritası oluşturmak açısından bu platformun önemli bir işlev üstleneceğine inanıyorum. Milas-Bodrum Havalimanı verileri de Bodrum'un güçlü konumunu ortaya koyuyor. 2026 yılının ocak-ağustos döneminde toplam yolcu trafiği 3 milyon 240 bin seviyesine ulaştı. İç hat yolcu sayısında yaklaşık yüzde 10'luk artış yaşanırken dış hatlarda sınırlı bir gerileme görüldü. Bu tablo, Bodrum'un uluslararası pazardaki çekim gücünü koruduğunu, ancak savaşlar, jeopolitik riskler ve küresel rekabet koşulları nedeniyle pazar çeşitliliğinin ve doğrudan uçuş bağlantılarının daha da güçlendirilmesi gerektiğini gösteriyor.

İyi haberler de oluyor. AJet, bu yaz sezonunda TAV Havalimanları tarafından işletilen Milas-Bodrum Havalimanı'nı üçüncü operasyon üssü olarak konumlandırdı. Şirket, Bodrum'dan Avrupa'ya 14 hat, Lefkoşa'ya ve yurt içinde ise 7 hat olmak üzere toplam 22 noktaya direkt seferlere başladı. BODER, BOYD ve POYD temsilcilerimizin 2026 sezonuna ilişkin değerlendirmelerinde de önümüzdeki dönemin yol haritasına ilişkin önemli başlıklar ortaya çıktı. Sezonun uzatılması, doğrudan uçuşların artırılması, yeni uluslararası pazarlara ulaşılması, altyapının güçlendirilmesi, hizmet kalitesinin geliştirilmesi ve Bodrum'un marka değerinin korunması konusunda ortak bir yaklaşım var. Özellikle Bodrum'un yalnızca yaz aylarında değil, yılın tamamında yaşayan ve ekonomik değer üreten bir destinasyon hâline gelmesi gerekiyor. Burada yerel yönetimlerin üzerindeki yükü de ayrıca değerlendirmek gerekiyor. Bodrum, özellikle yaz aylarında nüfusu katlanan;

buna karşılık altyapı, ulaşım, temizlik, çevre ve diğer belediye hizmetleri açısından çok daha yüksek bir kapasiteyle hizmet vermek zorunda olan bir kent. Ancak turizm kentlerinin taşıdığı bu ilave yükün mevcut merkezi bütçe paylaşım mekanizmalarıyla karşılanması konusunda önemli bir finansman sorunu bulunuyor. Bu nedenle daha önce de ifade ettiğim şehir vergisi veya turizm vergisi gibi modellerin artık ciddi biçimde gündeme alınması gerektiğini düşünüyorum. Buradaki amaç, turizm sektörüne yeni bir yük getirmek değil; turizmden elde edilen ekonomik değerin, bu değeri üreten ve milyonlarca ziyaretçiye ev sahipliği yapan kentlerin altyapısına ve kamu hizmetlerine daha güçlü biçimde geri dönmesini sağlamak olmalı.

Bodrum denizcilik sektörü için önemli bölgelerimizden biri. Biraz sektörün bölgedeki öneminden bahseder misiniz?

Bodrum'un ruhunu, karakterini ve bugünkü çağdaş kimliğini köklü denizcilik geçmişi şekillendirmiştir. Antik çağda Halikarnassos adıyla kurulduğu ilk günden itibaren stratejik limanlarıyla Ege'nin ticaret ve gemi yapım merkezlerinden biri olan kentimiz, Osmanlı döneminde Turgut Reis gibi büyük amiraller yetiştirmiştir.

Yakın geçmişimizde ise Bodrumlu denizcilerin yürüttüğü süngercilik ile Giritli ustaların marangozluk birikiminin birleşmesi sonucunda dünyaca ünlü geleneksel Bodrum guletleri ve tirhandilleri doğmuştur. Halikarnas Balıkçısı Cevat Şakir Kabaağaçlı ve dostlarının başlattığı Mavi Yolculuk ise bu ahşap tekneleri birer yaşam ve turizm simgesine dönüştürmüştür. Gulet, Bodrum'un el emeğinin, sabrının ve alın terinin en kıymetli göstergelerinden biridir. Bugün bu mirası yalnızca korumakla kalmıyor, geleceğe taşıyoruz. Bodrum Ticaret Odamız, Bodrum Deniz Ticaret Odamız ve Belediyemizin iş birliğiyle guletimizin coğrafi işaret tescilini almış olmamız, bu kültürel mirasın korunması ve Bodrum'un ustalarına sahip çıkılması açısından son derece kıymetlidir. Bugün Bodrum artık yalnızca yılın birkaç ayı ziyaret edilen bir tatil kenti değil; denizcilik

sektöründe üretim ve tasarım merkezi olma yolunda ilerleyen bir kenttir. İçmeler ve çevresindeki tersanelerimizden çıkan teknelerimiz, guletlerimiz ve yatlarımız dünya arenasında kendini göstermeye devam ediyor. Bu doğrultuda, bölgemizdeki tekne bağlama kapasitesi yetersizliğine kalıcı bir çözüm sunmak adına Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığımız, Tabiat Varlıkları Genel Müdürlüğümüz, İMEAK Deniz Ticaret Odası Bodrum Şubemiz ve Belediyemiz ortaklığında İçmeler bölgesinde hayata geçireceğimiz Yeni Liman Projesi de sektörün geleceğine yapılmış en stratejik yatırımlardan biridir.

Sizce marka olan Bodrum ile özdeşleşerek bu fuar, dünyadaki marka fuarlar arasında yerini alabilir mi?

Bodrum zaten küresel ölçekte kabul görmüş, kendi başına çok güçlü bir dünya markasıdır. Kentimizin bu köklü marka değerini, yerel yat üretim gücümüz ve uluslararası organizasyon yeteneğimizle birleştirdiğimizde Bodrum Boat Show'un dünyadaki saygın marka fuarlar arasında yer almaması için hiçbir neden yoktur. Tasarım ve mühendislik gücümüzü yeni nesil üretim modelleriyle birleştirerek Bodrum Boat Show'u Monaco, Cannes ve Cenova gibi dünyanın önde gelen fuarlarıyla aynı ligde anılan, hatta ilerleyen yıllarda bu fuarlarla rekabet edebilecek

bir organizasyon hâline getirmeyi hedefliyoruz. Dünya çapında tanınan tekne üreticilerinin lansman noktası olarak Bodrum'u seçmeye başlaması ve uluslararası arenadaki saygın yat tasarımcılarının fuarımıza yoğun ilgi göstermesi, organizasyonumuzun küresel denizcilik alanındaki görünürlüğünü güçlendirdiğini gösteriyor. İlerleyen yıllarda bu ivmeyi artırarak fuarımızı dünya denizcilik takviminin önemli duraklarından biri hâline getireceğimize yürekten inanıyorum.

Bu tür organizasyonlarda oda, belediyeler ve sektör temsilcilerinin ortak bir sinerji ile çalışmaları önemlidir. Sizler nasıl bir çalışma yürütüyorsunuz?

Uluslararası başarıları ulaşmanın tek yolu, kentteki tüm aktörlerin ortak akıl ve güçlü bir iş birliği iradesi etrafında kenetlenmesidir. Bizler Bodrum'da Muğla Büyükşehir Belediyemiz, Bodrum Belediyemiz, İMEAK Deniz Ticaret Odası Bodrum Şubemiz, Bodrum Ticaret Odası, Esnaf Odası, Denizciler Derneği, MUTTAŞ ve organizasyonu sağlayan ekiplerle tam bir uyum ve koordinasyon içerisinde çalışıyoruz. İster İçmeler'de devlet ve yerel idare iş birliğiyle yürüttüğümüz Yeni Liman Projesi olsun, ister fuar alanındaki saha planlamaları ve yurt dışı tanıtım hamleleri olsun, her adımımızı sektör temsilcilerimizin ve denizcilerimizin

taleplerini merkeze alarak atıyoruz. Ortaya koyduğumuz bu örnek sinerji, değeri günden güne artan dünyaca ünlü cazibe merkezi Bodrum'un yönetim anlayışındaki başarısının da temel kaynağıdır.

Son olarak Bodrumlulara, denizcilik sektörüne ve fuar katılımcılarına nasıl bir mesaj vermek istersiniz?

Atalarımızdan, Mavi Yolculuk rehberlerimizden ve usta denizcilerimizden devraldığımız bu eşsiz deniz kültürünü korumak, geliştirmek ve gelecek kuşaklara en güçlü şekilde aktarmak bizim tarihsel sorumluluğumuzdur.

Bodrum'un ve ülkemizin yat üretim gücünü, denizcilik vizyonunu ve yüzyıllara dayanan denizcilik mirasını tüm dünyaya göstermek adına 14-18 Ekim 2026 tarihleri arasında Bodrum Limanı'nda gerçekleştireceğimiz bu büyük buluşmaya tüm hemşehrilerimizi, sektör profesyonellerini, yatırımcıları ve deniz tutkunlarını davet ediyorum.

Yerel ve ulusal ölçekteki birlikteliğimizden aldığımız güçle, Bodrum'u denizcilik sektöründe ve turizmde dünyada hak ettiği noktaya taşımak; bu eşsiz mirası çağın teknolojisi, tasarımı ve üretim gücüyle geleceğe aktarmak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

Bodrum Moves Toward Becoming a Production and Design Hub in the Maritime Industry

The first Bodrum Boat Show was a great success. Your feedback is also important at this point. What are your thoughts on the Bodrum Boat Show?

The first Bodrum Boat Show, which we held last year, clearly demonstrated that Bodrum possesses the historical legacy, infrastructure, and vision necessary to host a massive event of this scale and international caliber.

We observed firsthand, right from the very beginning of the organization, that we had set out with the right team and the right strategy. For us, the Boat Show is not just a trade show; it is a tribute to Bodrum's

centuries-old maritime heritage, hard work, and craftsmanship. By hosting this inaugural event at the heart of a culture shaped for centuries by wind, salt, and wood, we experienced the excitement of sharing Bodrum's maritime legacy with the world.

Bodrum's maritime story began with sponge-fishing boats and continued with gulets and the Blue Voyage culture. And it is now taking on a new dimension thanks to our modern production and design capabilities. Going beyond being a traditional exhibition space simply displaying boats, our show has

established itself as an international gathering point, bringing together key professionals, manufacturers, and investors from the global maritime industry under one roof-even in its very first year.

By bringing together Türkiye's domestic boat manufacturers, distributors of global brands, brokers, charter companies, and marine equipment suppliers, it has begun to take the pulse of the maritime industry in Bodrum. It brought together nearly 200 boats and over 500 brands-as well as the industry's leading players, brands, and investors-at the Port of Bodrum. We

showcased Türkiye's maritime potential to the world within Bodrum's unique atmosphere.

What are your expectations for this major event, which will open its doors for the second time this year?

Organized by ED Fair Organization in collaboration with the Turkish Chamber of Shipping, with the support of the Muğla Metropolitan Municipality, the Bodrum Municipality, MUTTAŞ Maritime, Inc., the Turkish Shipbuilders' Association (GİSBİR), and the Ship, Yacht, and Services Exporters' Association, we are continuing our preparations and site works for our second show-scheduled to take place October 14–18, 2026-with even greater ambitions. Based on last year's experiences and feedback from our participants, we plan to expand our exhibition space capacity by approximately 30 percent for this new fair, while also anticipating a significant 50 percent increase in the proportion of international participants.

With over 200 boats and more than 500 brands set to participate in our event, the launch of two new boats by a globally renowned leading manufacturer in Bodrum-along with the participation of world-famous yacht designers who will meet with industry representatives throughout the event-will elevate our show's global appeal to new heights.

Based on last year's experience, could you share the importance of the Bodrum Boat Show held in October for Bodrum?

The Bodrum Boat Show, held in October, is one of the most critical components of our goal to extend Bodrum's tourism beyond a single season to cover all 12 months and create a winter tourism season. As we work toward our vision of extending the tourism season in our city-first to 9–10 months and then to the entire year-international events such as the Boat Show, along with The Bodrum Cup, our culinary events, and festivals, serve as a direct lifeline for our district's fall and winter economy. Thanks to the Boat Show period, the regional accommodation, food and beverage, transportation, and local retail sectors

experience a surge in activity, which directly contributes to the sustainability of employment and economic vitality on the Bodrum Peninsula. However, for us, the importance of the Boat Show is not limited to economy alone. It as a strategic event that showcases Bodrum's maritime identity on an international scale and brings together our city's strengths in production, design, and tourism on a single platform.

Bodrum is a major, well-established tourism destination. Considering the geopolitical developments unfolding in our region, how was this tourism season?

Wars, conflicts, and geopolitical developments occurring worldwide-and particularly in our immediate region-directly impact global tourism trends. They create uncertainty across many areas, from travel preferences and flight planning to the distribution of tourism markets and visitors' spending habits. When we add global economic fluctuations and rising operating costs, we can say that the 2026 season has not been an easy one for the sector. Nevertheless, Bodrum is maintaining a strong performance throughout the season thanks to its strong brand value, international connections, and ability to attract guests from diverse markets. However, we must not evaluate the season solely based on tourist numbers or hotel occupancy rates. As our industry representatives have noted, while the season appears to be recovering-particularly during the summer months-for hotels, we must also consider whether this economic activity is being felt to the same extent by local merchants and all sectors of the city's economy. Therefore, our priority should not be merely to increase visitor numbers; rather, it should be to ensure that guests visiting Bodrum stay longer in the city, enjoy more experiences, and that the economic value generated by tourism is distributed throughout the entire city.

For this reason, I place great importance on the Bodrum Tourism Platform, established under the leadership of the Bodrum District Governor's Office. By gathering around the same table with our

public institutions, local administrations, and stakeholders representing various sectors of the tourism industry-and through the meetings we began organizing before the season-we are collectively assessing Bodrum's tourism future. Continuing these meetings on a regular basis will lay the groundwork for an approach in Bodrum that not only evaluates the current season but also plans for the future together. I believe this platform will play a vital role in directly hearing issues from the field, jointly developing solutions, and creating a common roadmap for Bodrum's tourism policies. Data from Milas-Bodrum Airport also highlights Bodrum's strong position. Between January and August 2026, total passenger traffic reached 3.2 million. Despite an increase of approximately 10 percent in the number of domestic passengers, a slight decline was observed in international passenger traffic. This shows that Bodrum has maintained its appeal in the international market; however, due to wars, geopolitical risks, and global competition, it is necessary to further strengthen market diversification and direct flight connections.

There's some good news, too: This summer, AJet designated Milas-Bodrum Airport-operated by TAV Airports-as its third operational hub. It has launched direct flights to a total of 22 destinations: 14 routes from Bodrum to Europe, one to Nicosia, and seven domestic routes. In the assessments of our BODER, BOYD, and POYD representatives regarding the 2026 season, we have reached key points regarding the roadmap for the coming period. There is a shared approach regarding extending the season, increasing direct flights, reaching new international markets, strengthening infrastructure, improving service quality, and preserving Bodrum's brand value. In particular, Bodrum needs to become a destination that is vibrant and generates economic value not just during the summer months, but throughout the entire year. Here, it is also necessary to assess the burden placed on local governments. Bodrum's population multiplies every year, especially during the summer months; consequently,

it is required to provide services at a much higher capacity in terms of infrastructure, transportation, sanitation, the environment, and other municipal services. However, there is a significant funding issue regarding how to cover this additional burden borne by tourist cities through existing central budget-sharing mechanisms. For this reason, I believe that models such as a city tax or tourism tax-which I have mentioned before-must now be seriously considered. The aim here is not to impose a new burden on the tourism sector; rather, it should be to ensure that the economic value generated by tourism is channeled more effectively back into the infrastructure and public services of the cities that produce this value and host millions of visitors.

Bodrum is one of our key regions for the maritime industry. Could you tell us a bit about the industry's importance in the region?

Bodrum's spirit, character, and contemporary identity have been shaped by its deep-rooted maritime history. From the very beginning-when it was founded in antiquity as Halicarnassus-it has been one of the Aegean's centers of trade and shipbuilding thanks to its strategic harbors, and during the Ottoman period, it produced great admirals such as Turgut Reis.

In our recent history, the world-famous traditional Bodrum gulets and tirhandils emerged from the fusion of the sponge-fishing traditions of Bodrum's seafarers and the carpentry expertise of Cretan masters. The "Blue Voyage," initiated by Halikarnas Fisherman Cevat Şakir Kabaağaçlı and his friends, transformed these wooden vessels into symbols of both life and tourism. Gulet is one of the most valuable expressions of Bodrum's craftsmanship, patience, and hard work. Today, we are not only preserving this heritage but also passing it on to future generations. We have secured the geographical indication registration for our gulets through the collaboration of the Bodrum Chamber of Commerce, the Bodrum Chamber of Shipping, and our Municipality. It is of immense value in terms of preserving this cultural heritage and supporting Bodrum's master craftsmen. Today, Bodrum is no longer

merely a resort town visited for just a few months of the year; it is becoming a center of production and design in the maritime industry. The boats, gulets, and yachts built in our shipyards in İçmeler and the surrounding area continue to make their mark on the world stage. In this regard, the New Port Project, which we will be implemented in the İçmeler region through a partnership between the Ministry of Environment, Urbanization, and Climate Change, the General Directorate of Natural Resources, the Bodrum Branch of the Turkish Chamber of Shipping, and our Municipality, is one of the most strategic investments made for the future of the industry, aiming at providing a permanent solution to the insufficient boat mooring capacity in our region.

Do you think this show, by aligning itself with the iconic brand of Bodrum, can take its place among the world's leading brand fairs?

Bodrum is already a globally recognized, very strong global brand in its own right. When we combine its deep-rooted brand value with our local yacht-building capabilities and international organizational expertise, there is no reason why the Bodrum Boat Show should not take its place among the world's prestigious brand fairs. By combining our design and engineering capabilities with new-generation production models, we aim to transform the Bodrum Boat Show into an event mentioned in the same league as the world's leading shows-such as Monaco, Cannes, and Genoa-and even one capable of competing with them in the coming years. Globally recognized boat manufacturers have begun choosing Bodrum as their launch venue and renowned international yacht designers are showing keen interest in our show, demonstrating that our organization's visibility in the global maritime industry is growing. I wholeheartedly believe that by building on this momentum in the coming years, we will establish our show as one of the key stops on the global maritime calendar.

In events of this nature, it is crucial for the chambers, municipalities, and industry

representatives to work together in a spirit of synergy. How are you approaching this effort?

The only way to achieve international success is for all stakeholders in the city to unite around a shared vision and a strong commitment to collaboration. Here in Bodrum, we are working in full harmony and coordination with the Muğla Metropolitan Municipality, the Bodrum Municipality, the Bodrum Branch of the Turkish Chamber of Shipping, the Bodrum Chamber of Commerce, the Chamber of Tradesmen, the Seafarers' Association, MUTTAŞ, and the teams responsible for the organization. Whether it is the New Port Project carried out in İçmeler through cooperation between the state and local authorities, or the site planning at the fairgrounds and our international promotional efforts, we put the requests of our industry representatives and seafarers at the center. This exemplary synergy we have demonstrated is also the fundamental source of success in the management philosophy of Bodrum, a world-renowned destination whose value continues to grow day by day.

Finally, what message would you like to convey to the people of Bodrum, the maritime industry, and the show participants?

It is our historical responsibility to preserve, develop, and pass on this unique maritime culture-inherited from our ancestors, our Blue Voyage guides, and our master sailors-to future generations in the strongest possible way. To showcase Bodrum's and our country's yacht-building capabilities, maritime vision, and centuries-old maritime heritage to the entire world, I invite all our fellow citizens, industry professionals, investors, and maritime enthusiasts to this grand event to be hosted at the Port of Bodrum from October 14-18, 2026. Drawing strength from our unity at both the local and national levels, we will continue to work tirelessly to elevate Bodrum to its rightful place in the global maritime and tourism industries and to pass this unique heritage on to future generations through the technology, design, and production capabilities of our time.

AY
ADAYACHTWORKS
— Turkish Tailors of Yachting —

**CRAFTED
IN LIGHT**

TIMELESS YACHTS
BORN FROM A
TURKISH HERITAGE
BUILT FOR A
GLOBAL HORIZON



**INTERIORS
THAT BREATHE**

CRAFTSMANSHIP
COMFORT
AND CONTEMPORARY
ELEGANCE



WWW.ADAYACHTWORKS.COM

NEW BUILD | REFIT | ENGINEERING | INTERIORS

“Bodrum Boat Show Uluslararası Ölçekte Güçlü Bir Marka Olma Yolunda Hızla İlerliyor”



DİLEK SOYDAN & EMEL YILMAZ

E&D FUARCILIK KURUCU ORTAKLARI / FOUNDING PARTNERS OF E&D FAIR ORGANIZATION

Bodrum Boat Show'u benzer organizasyonlardan ayıran en önemli özelliklerden biri Bodrum Limanı'nın büyük teknelerle sağladığı avantajıdır. İstanbul'daki fuarlarda sergilenmesi hem sezon tarihleri hem de ulaşım maliyetleri sebebi ile mümkün olmayan büyük boyutlu teknelerin, Bodrum Limanı sayesinde ziyaretçilerle buluşabilmesi çok daha kolay oluyor. Fuarda sergilenecek teknelerin yüzde 10'u 35 metre üzerindeki süper yat ve mega yatlardan oluşuyor. Bodrum Boat Show'un, Akdeniz'in önemli uluslararası tekne fuarlarında olduğu gibi mega

yat segmentine de ev sahipliği yapan sayılı organizasyonlardan biri olacağına inanıyoruz. Bu yıl hem uluslararası dünya markalarının Türkiye distribütörlerine hem de dünyanın en büyük brokerlarına ev sahipliği yapıyoruz. Teknelerin yanı sıra deniz motorlarının, ekipman ve aksesuarlarının, marina çözümlerinin, leasing ve sigorta hizmetlerinin, su sporları ekipmanlarının, balıkçılık ve dalış ürünlerinin fuarda ziyaretçilerle buluşacağını belirtmek isteriz.

İkinci yılında Bodrum Boat Show'u uluslararası fuarlarda hem basın hem

de katılımcılarımız ile çok güçlü bir şekilde temsil ettik ve bu organizasyonun dönüşlerini de katılımcılarımızın artması, çeşitlenmesi ile güveni güçlü bir büyümeye dönüştürdük. Bodrum Boat Show, uluslararası ölçekte güçlü bir marka olma yolunda hızla ilerliyor.

FUAR BÖLGE EKONOMİSİ AÇISINDAN DA ÖNEMLİ BİR DEĞER OLUŞTURUYOR

Bodrum Boat Show organizasyonu yalnızca sektör için değil, Bodrum ve bölge ekonomisi açısından da önemli bir değer oluşturuyor. Öyle ki, Bodrum fuarına sahip çıkıyor ve gerek kamu kurumlarımız gerekse sektör dernek ve kurumlarımız, aynı zamanda güçlü sponsorlarımız ile “Bodrum Boat Show” sadece teknelerin sergilendiği bir fuar değil; denizcilik, turizm, ticaret ve yaşam kültürünü bir araya getiren büyük bir buluşma noktası oldu diyebiliriz. Bodrum Limanı'nın merkezi konumu, sosyal yaşam alanları ve güçlü altyapısıyla ziyaretçilere benzersiz bir deneyim sunuyor. Organizasyonumuz, bölge ekonomisine katkı sağlarken Bodrum'un uluslararası denizcilik destinasyonu kimliğini de bir o kadar güçlendiriyor.

ED Fuarcılık olarak 14 Ekim açılış günümüzün beşinci yaş günümüz olduğunu ve 20 yıla yakın tecrübemizi, 5 yıldır E&D olarak sektörümüzle birlikte hareket ederek, sadece Türkiye'nin değil, uluslararası arenada da muhteşem iş birlikleri ve fuarlar yapmak en büyük hedefimiz.

İlk organizasyonunda 25.000'e yakın ziyaretçiyi ve 400'e yakın markayı ağırlayan Bodrum Boat Show, ikinci yılında 500'den fazla markayı ve 200'ün üzerinde tekneyi Bodrum'da ağırlayacak. En önemlisi uluslararası bilinirliği yüksek bir üreticinin üç teknesinin, toplamda 10'dan fazla teknenin lansmanı için de Bodrum Boat Show seçildi.

“The Bodrum Boat Show is Rapidly Moving Towards Becoming a Strong Brand on the International Stage”



One of the key features that sets the Bodrum Boat Show apart from similar events is the advantage that Bodrum Marina offers to large boats... Thanks to Bodrum Marina, it is much easier for large boats—which cannot be exhibited at shows in Istanbul due to both seasonal timing and transportation costs—to meet with visitors. Ten percent of the boats to be exhibited at the show consist of superyachts and megayachts over 35 meters in length.

We believe the Bodrum Boat Show will become one of the few events—like the major international boat shows in the Mediterranean—to host the megayacht segment. This year, we are hosting both the Turkish distributors of international brands and the world’s largest brokers. In addition to boats, we would like to note that marine engines, equipment and accessories, marina solutions, leasing and insurance services, water sports equipment, and fishing and diving products will also be on display for visitors at the show.

In its second year, we represented the Bodrum Boat Show very strongly at international fairs—both with the press and our participants—and we have transformed that into robust growth through an increase in the number and diversity of our participants.

The Bodrum Boat Show is rapidly moving towards becoming a strong brand on an international scale.

THE FAIR ALSO CREATES SIGNIFICANT VALUE FOR THE REGION'S ECONOMY

The Bodrum Boat Show creates significant value not only for the industry but also for the economy of Bodrum and the region. Indeed, Bodrum embraces the fair, and with the support of our public institutions, industry associations and organizations, as well as our strong sponsors, we can say that the “Bodrum Boat Show” is not merely a fair to display boats; it has become a major gathering point that brings together sea culture, tourism, trade, and lifestyle. With its central location, social spaces, and

robust infrastructure, the Port of Bodrum offers visitors a unique experience. Our event not only contributes to the regional economy but also significantly strengthens Bodrum’s identity as an international maritime destination.

As ED Fair Organization, we celebrate our fifth anniversary on October 14, our opening day. With nearly 20 years of experience—and having worked alongside our industry for the past 5 years as ED—our greatest goal is to create exceptional partnerships and events not only in Türkiye but also on the international stage.

After hosting nearly 25,000 visitors and nearly 400 brands in its first year, the Bodrum Boat Show will welcome over 500 brands and more than 200 boats to Bodrum in its second year. Most importantly, the Bodrum Boat Show has been chosen as the venue for the launch of three boats from a manufacturer with high international recognition, as well as the launch of more than 10 boats in total.

“Hepimiz Fuarı Desteklemeli, Kalıcı Uluslararası Bir Fuar Olması İçin Birlikte Çalışmalıyız”



SİNAN ÖZER

**AEGEAN YACHT / EGE YAT GRUP - CEO /
GROUP CEO AT AEGEAN YACHT / EGE YAT**

Geçen yıl ilk kez düzenlenen Bodrum Boat Show hakkında ne düşünüyorsunuz? Etkinliği nasıl değerlendiriyorsunuz?

Fuar çok başarılı geçti, hatta beklediğimizden de başarılı oldu. Bodrum, bir tekne fuarı için mükemmel bir yer ve keşke bunu yıllar önce başlatmış olsaydık diyorum.

Bu yıl Oda'mızın öncülüğünde ED Fuarçılık tarafından düzenlenecek olan ikinci Bodrum Boat Show'a ilişkin beklentileriniz ve önerileriniz nelerdir?

Boat Show ile ilgili birkaç toplantıya katıldım ve organizatörlerin, İMEAK DTO'nun coşkusunu ve yerel yetkililerin desteğini görmekten büyük memnuniyet duydum. Elbette fuarı daha uluslararası bir organizasyon haline getirmemiz gerekiyor. Bunun için Ankara'dan, özellikle Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'ndan, ayrıca yerel otellerden ve Türk Hava Yolları'ndan daha güçlü bir desteğe ihtiyacımız var.

Fuara daha fazla uluslararası ziyaretçi ve şirket çekmek için neler yapılmalı sizce?

Türk yatçılık sektörü, İtalya'nın ardından dünyada ikinci sırada yer alsa da önümüzde hâlâ uzun bir yol var. İtalya her yıl yaklaşık 26 kilometre uzunluğunda tekne üretirken, Türkiye yaklaşık altı kilometre uzunluğunda tekne üretiyor. Fuara daha fazla ürün getirmemiz gerekiyor. Bu bir ticaret fuarı ve uluslararası alıcılara geniş bir ürün yelpazesi sunmamız gerekiyor.

Bodrum marinasındaki sergi alanı, süper yatların ve mega yatların kolayca sergilenebileceği bir yer. Sizce bu da fuara önemli bir avantaj sağlıyor mu?

Kesinlikle sağlıyor. Yatların sergilenebileceği alanın çok daha sınırlı olduğu Cannes veya Monako'ya kıyasla elimizde daha fazla alan var. Bu, özellikle süper yatlar ve mega yatları barındırma konusunda Bodrum'a önemli bir avantaj sağlıyor.

Bir bakıma bu fuar, Bodrum'un kendi denizcilik hikayesini dünyaya anlatması için bir fırsat. Tanıtım ve uluslararası görünürlük açısından sizce neler yapılmalı?

Tarihin ilk kadın deniz komutanlarından biri olan Halikarnaslı Kraliçe Artemisia'nın bu bölgeden geldiğini ve yaklaşık 2.500 yıl önce denizde savaştığını hayal edin. O, bu bölgede inşa edilen gemilerden oluşan önemli bir filo komuta ediyordu. Bu, tekne yapımı ve denizcilik kültürünün binlerce yıldır Bodrum tarihinin bir parçası olduğunu gösteriyor. Böylesine güçlü bir denizcilik mirasına sahip çok az yer vardır.

Ege Yat için nasıl bir yıl oldu? Bize mevcut projelerinizden bahsedebilir misiniz?

Çelik ve alüminyum yatlar inşa ediyoruz. Kısa süre önce 26 metrelik bir Explorer motor yatını tamamladık; bu yat şu anda satışa sunulmuş durumda. Ayrıca 66 metrelik ve 41 metrelik motor yatlar da inşa ediyoruz. 41 metrelik yatın önümüzdeki yıl mayıs ayında denize indirilmesi planlanırken, 66 metrelik projenin tamamlanması için yaklaşık 10

ay daha gerekeceğini tahmin ediyoruz. Buna ek olarak, sırasıyla 40 ve 50 metre uzunluğundaki iki yelkenli yat projesinin yanı sıra, 34 metrelik klasik bir motor yat üzerinde de çalışıyoruz.

Türkiye, jeopolitik açıdan zorlu bir bölgede yer alıyor ve çevredeki çatışmalardan da etkileniyor. Sezon boyunca siz de bu durumdan etkilendiniz mi?

Tüm dünya bölgesel çatışmalardan etkileniyor. Gerçekte, ekonomik ve sosyal etkiler uluslararası düzeyde hissedildiğinden, artık gerçek anlamda bölgesel kalan çok az şey var. Orta Doğu'daki krizin ve Rusya-Ukrayna savaşının bir an önce sona ermesini umuyoruz.

Bodrum Boat Show'u küresel bir marka haline getirmek için çalışmalar devam ediyor. Bu konuda ne düşünüyorsunuz?

Hepimiz fuarı desteklemeli ve kalıcı bir uluslararası fuar haline getirmek için birlikte çalışmalıyız. Yerel denizcilik sektörü, Bodrum halkı gibi bu konuda çok destek verici. Fuar ayrıca turizm sezonunun uzatılmasına da yardımcı oluyor ve oteller, yiyecek-içecek sektörü ile yerel işletmeler ve esnaf için önemli bir fırsat yaratıyor. Şu anda ihtiyacımız olan şey, fuarın uluslararası potansiyelini tam olarak ortaya çıkarabilmesi için hükümetten daha güçlü bir destek almak.

Fuarın ekim ayında düzenlenmesi, Bodrum'daki yerel işletmeler için turizm sezonunun uzatılmasına da katkıda bulundu. Bu konuda ne düşünüyorsunuz?

Bu katkının, fuarın Bodrum için sağladığı önemli faydalarından biri olduğuna inanıyorum. Ekim ayında düzenlenmesi, turizm sezonunun uzatılmasına yardımcı oluyor ve oteller, restoranlar, yerel dükkanlar ve esnaf için ek iş imkânları yaratıyor. Dolayısıyla başarılı bir uluslararası tekne fuarı, sadece denizcilik sektörüne değil, daha geniş anlamda yerel ekonomiye de katkı sağlayabilir.

Son olarak, katılımcılara ve ziyaretçilere ne mesaj vermek istersiniz?

Daha fazla uluslararası ziyaretçi çekmemiz gerekiyor. Ana önceliklerimizden biri, yat tasarımcılarını ve yat brokerlarını Bodrum'a

davet etmek için yatırım yapmak olmalı; ki böylece ne üretebileceğimizi ilk elden görebilsinler. Bu aynı zamanda, giderek daha değişken hale gelen bir pazarda ve öngörülemez bir küresel ekonomik

ortamda nasıl iş birliği yapabileceğimizi ve güçlerimizi birleştirebileceğimizi keşfetmek için de bir fırsattır.

“We Should All Support The Fair And Work Together To Ensure It Becomes A Permanent International Event”

What are your thoughts on the Bodrum Boat Show, which was held for the first time last year? How would you evaluate the event?

The show was very successful, in fact even more successful than we had anticipated. Bodrum is an excellent location for a boat show, and I only wish we had started it years ago.

What are your expectations and suggestions for the second Bodrum Boat Show, which will be organized this year by ED Fuarçılık under the leadership of our Chamber?

I attended several meetings regarding the boat show and was very pleased to see the enthusiasm of the organizers, IMEAK DTO, and the support of the local authorities. Of course, we still need to make the show more international. For this, we need stronger support from Ankara, particularly from the Ministry of Culture and Tourism and the Ministry of Transport, as well as from local hotels and Turkish Airlines.

What should be done to attract more international visitors and companies to the show?

Although the Turkish yachting industry ranks second in the world after Italy, we still have a long way to go. Italy produces around 26 kilometres of boats every year, while Türkiye produces approximately six kilometres. We need to bring more products to the show. This is a trade show, and we need to present a strong range of products to international buyers.

The exhibition area in Bodrum marina where superyachts and megayachts can be displayed easily. Do you think this gives the show a significant advantage?

It certainly does. We have more space available than in Cannes or Monaco, where space for displaying yachts is much more limited. This gives Bodrum a significant

advantage, particularly when it comes to accommodating superyachts and megayachts.

In a way, this show is an opportunity for Bodrum to tell its own maritime story to the world. What do you think should be done in terms of promotion and international visibility?

Imagine that one of the first female naval commanders in history, Queen Artemisia of Halicarnassus, came from this region and fought at sea around 2,500 years ago. She commanded a significant fleet, with vessels built in this region. This shows that boatbuilding and maritime culture have been part of Bodrum's history for thousands of years. Very few places can match such a strong maritime heritage.

What kind of year has it been for Aegean Yacht / Ege Yat? Could you tell us about your current projects?

We build steel and aluminium yachts. We recently completed a 26-metre Explorer motor yacht, which is currently offered for sale. We are also building 66-metre and 41-metre motor yachts. The 41-metre yacht is scheduled to be launched in May next year, while the 66-metre project is expected to require approximately another ten months to complete. In addition, we are working on two sailing yacht projects, measuring 40 and 50 metres respectively, as well as a classic 34-metre motor yacht.

Türkiye is located in a geopolitically challenging region and we are affected by the conflicts in surrounding areas. Were you also affected by this situation during the season?

The whole world is being affected by regional conflicts. In reality, very little remains truly regional anymore, as the economic and social effects are felt internationally. We hope that the crisis in

the Middle East and the Russia-Ukraine war will come to an end as soon as possible.

There are ongoing efforts to make the Bodrum Boat Show a global brand. What are your thoughts on this?

We should all support the show and work together to establish it as a permanent international exhibition. The local marine industry is very supportive, as are the people of Bodrum. The show also helps extend the tourism season, creating an important opportunity for hotels, the food and beverage sector, and local businesses and tradesmen. What we now need is stronger support from the Government to help the show reach its full international potential.

The fact that the show takes place in October has also helped extend the season for local businesses in Bodrum. What are your thoughts on this?

I believe this is one of the important benefits of the show for Bodrum. Holding it in October helps extend the tourism season and creates additional business for hotels, restaurants, local shops and tradesmen. A successful international boat show can therefore contribute not only to the marine industry but also to the wider local economy.

Finally, what message would you like to give to the exhibitors and visitors?

We need to attract more international visitors. One of our main priorities should be to invest in inviting yacht designers and yacht brokers to Bodrum, so they can see first-hand what we are capable of producing. It is also an opportunity to explore how we can work together and join forces in an increasingly volatile market and an unpredictable global economic environment.

“Fuarın Uzun Vadeli Bir Vizyonla Ele Alınması Gerekiyor”



ERDEM AĞAN
CEO & PARTNER - AĞANLAR SHIPYARD & MARINA

Bu sene ikincisi düzenlenecek Bodrum Boat Show için neler söylemek istersiniz? İlki oldukça başarılı geçmişti...

2025 yılında yapılan ilk Bodrum Boat Show, Bodrum'un böyle bir organizasyona ne kadar hazır olduğunu gösterdi. Denizcilik sektörünün merkezlerinden biri olan Bodrum'da, sektörün farklı oyuncularını aynı platformda buluşturmak önemli bir adımdı. Bu yıl fuarın ikinci kez düzenleniyor olması, artık bunun tek seferlik bir organizasyon değil, Bodrum'un uluslararası denizcilik takviminde kalıcı bir etkinlik olma yolunda ilerlediğini işaret ediyor. Ağanlar olarak fuarları yalnızca teknelerin sergilendiği ticari etkinlikler olarak görmüyoruz. Bu organizasyonlar aynı zamanda sektörün geleceğinin konuşulduğu, yeni iş birliklerinin kurulduğu ve Bodrum'un uluslararası yatçılık dünyasındaki konumunun güçlendiği buluşma

noktalarıdır. Bu nedenle Bodrum Boat Show'un gelişimini önemsiyor ve destekliyoruz.

Bu sene yabancı katılımcı ve ziyaretçiler açısından fuar hangi yönleri ile cazip, Bodrum'un konumunu da göz önüne alarak bir değerlendirme yapar mısınız?

Bodrum; Yunan Adaları, Türkiye'nin Ege, Akdeniz kıyıları ve Doğu Akdeniz arasında doğal bir geçiş noktası. Bunun yanında Milas-Bodrum Havalimanı'nın erişilebilirliği, güçlü turizm altyapısı ve yıllardır oluşmuş profesyonel yatçılık destinasyonu olarak önemli avantajlara sahip. Bugün Bodrum'a gelen uluslararası bir yat sahibi, kaptan, broker veya charter profesyoneli yalnızca bir fuarı ziyaret etmiyor. Aynı zamanda bölgedeki marinaları, tersaneleri, teknik hizmet sağlayıcılarını ve diğer sektör oyuncularını da tanıma fırsatı buluyor.

Ağanlar Tersanesi de bölgede çok önemli marka değeri olan bir tersane ve marina... Bize 2026 projelerinizden, yeni hedeflerinizden bahseder misiniz?

65 yılı aşkın denizcilik geçmişimizin üzerine, özellikle süper yat ve mega yat segmentindeki hizmet kapasitemizi geliştirmeye odaklanıyoruz. Bu kapsamda en önemli çalışmalarımızdan biri, Bodrum'da 80 metreye kadar süper yat ve mega yatlara hizmet verebilecek yeni bir bağlama projesi... Bu yatırımımızın mevcut tersane, refit ve teknik hizmet altyapımızı tamamlayan bir yapı oluşturmasını hedefliyoruz. Bu projemizdeki temel amacımız, yalnızca daha büyük tekneleri kabul etmek değil. Bir yatın Bodrum'a geldiğinde bağlama, teknik hizmet, bakım, refit ve operasyonel ihtiyaçlarını mümkün olduğunca aynı ortam içerisinde karşılayabilmesini sağlamak.

Sadece yeni inşa değil bakım, onarım, refit ve rebuild sektörünün uluslararası konumu açısından Türkiye Akdeniz'de öne çıkıyor. Bu gelişmelerden bahseder misiniz? Siz bu anlamda neler yapıyorsunuz?

Dünya yatçılık sektöründe önemli bir değişim yaşanıyor. Yeni yat inşası elbette devam ediyor ancak mevcut süper yat filosunun yaşlanmasıyla birlikte bakım onarım ve refit faaliyetlerinin önemi her geçen yıl artıyor. Ancak artık yalnızca maliyet avantajı yeterli değil. Uluslararası yat sahibi ve yönetim şirketleri; kalite, zamanında teslim, proje yönetimi, teknik yeterlilik ve güvenilirlik bekliyor. Ağanlar olarak biz de bu dönüşümün bir parçasıyız. Mekanik, elektrik-elektronik, metal, marangozluk, boya, güverte ve diğer teknik disiplinleri aynı proje içerisinde yönetebilecek bir altyapı oluşturmaya çalışıyoruz.

International Boat Industry'nin 2026 değerlendirmesinde Ağanlar'ın dünyanın önde gelen refit tesisleri arasında beşinci sırada gösterilmesi ve Türkiye'den bu seçkiye giren tek tesis olmamız bizim

için önemli bir referans. Ancak bunu bir sonuçtan çok, daha yüksek standartlara ulaşmamız gerektiğini hatırlatan bir sorumluluk olarak görüyoruz.

Bodrum Boat Show'un dünyada marka fuarlar arasına girmesi için sizce neler yapılmalı?

Bence öncelikle fuarın uzun vadeli bir vizyonla ele alınması gerekiyor. Dünyadaki önemli Boat Show'lara baktığımızda, onların başarısının yalnızca fuar alanındaki tekne sayısından kaynaklanmadığını görüyoruz. Fuarın arkasında güçlü bir sektör ağı, uluslararası ziyaretçi ve profesyonel katılım, medya, brokerlar, charter şirketleri, marina ve tersaneler ve yatırımcılar bulunuyor.

Özellikle süper yat ve mega yat segmentinin, brokerage, charter, marina, refit, ekipman ve teknik hizmet sektörlerinin fuarın uluslararası kimliğinde daha fazla öne çıkması önemli olabilir. Bir başka önemli konu da yabancı profesyonellerin Bodrum'a yalnızca fuar için değil, Bodrum'daki denizcilik tanımak için gelmesini sağlayacak programlar oluşturmak. Bence fuarın uzun vadeli hedefi: "Bodrum'da düzenlenen bir Türkiye fuarı" olmaktan çıkıp, "Akdeniz'de Bodrum'da düzenlenen

uluslararası bir yatçılık buluşması" haline gelmek olmalı.

Bu fuarın Bodrum'a ve sizin gibi firmalara ne gibi getirileri olabilir? Uzun soluklu bir fuar olması için ne gibi desteklere ihtiyaç var?

Bir yabancı ziyaretçi Bodrum'a geldiğinde konaklama, restoran, ulaşım, marina, teknik servis, yakıt, bakım ve diğer birçok sektörde ekonomik hareketlilik yaratıyor. Dolayısıyla başarılı bir boat show, Bodrum'un bütün yatçılık ekonomisine katkı sağlayabilir. Ağalar açısından baktığımızda ise böyle bir fuar, uluslararası yat sahipleri, kaptanlar, brokerlar, yacht management şirketleri ve sektör profesyonelleriyle doğrudan iletişim kurmak açısından önemli bir platform. Bu organizasyonun uzun soluklu olması için ise kamu kurumlarının, yerel yönetimlerin, Deniz Ticaret Odası'nın, sektör temsilcilerinin ve özel sektörün birlikte hareket etmesi gerektiğine inanıyorum. Özellikle uluslararası tanıtım, profesyonel ziyaretçi programları, ulaşım, konaklama ve fuarın şehirle bütünleşmesi konusunda sürdürülebilir bir strateji önemli.

Aslında ekim ayında fuarın yapılması bölge ekonomisini de destekliyor, bu konuda sizin öngörüleriniz neler?

Ekim ayı bunun için çok uygun bir dönem. Yaz sezonunun yoğunluğu

azalırken deniz hâlâ aktif ve hava koşulları yatçılık açısından elverişli. Bunu yalnızca bir fuar olarak değil, Bodrum'un 12 aya yayılan yatçılık ekonomisi açısından değerlendirmeliyiz. Özellikle refit, bakım, kışlama ve teknik hizmetler açısından sonbahar ve kış ayları zaten yatçılık sektörü için önemli bir dönem.

Boat Show'un bu dönemin başlangıcında yapılması, doğru şekilde kurgulandığında sektörde bir sinerji yaratabilir.

Son olarak Bodrum ve Boat Show için nasıl bir mesaj vermek istersiniz?

Bodrum'un çok güçlü bir denizcilik geçmişi var. Bizim görevimiz bu mirası korurken, onu geleceğin yatçılık dünyasıyla buluşturmak. Ağalar olarak 1961'den bu yana Bodrum'da denizcilik sektörünün içerisindeyiz. Üç kuşaktır bu işin içindeyiz ve Bodrum'un gelişimini kendi gelişimimizden ayrı görmüyoruz.

Ben Bodrum Boat Show'un da bu dönüşümün önemli parçalarından biri olacağına inanıyorum. Bodrum'un sadece yatların uğradığı bir destinasyon değil, yatçılık sektörünün buluştuğu, hizmet aldığı, yatırım yaptığı ve yeni fikirler geliştirdiği uluslararası bir merkez olması gerekiyor. Ağalar olarak biz bu vizyonun bir parçası olmaya devam edeceğiz.

"The Show Needs to Be Approached with a Long-Term Vision"

What would you like to say about the Bodrum Boat Show, which is being held for the second time this year? The first one was quite successful...

The first Bodrum Boat Show demonstrated just how ready Bodrum is for such an event.

Bringing together various industry players on a single platform in Bodrum-a key hub of the maritime industry-was a significant step forward. The fact that the fair is taking place for the second time this year signals that it is no longer a one-off event, but is well on its way

to becoming a permanent event on Bodrum's international maritime calendar. At Ağalar, we do not view these fairs merely as commercial events where boats are displayed. They also serve as meeting points where the future of the industry is discussed, new collaborations are forged, and Bodrum's standing in the international yachting world is strengthened. For this reason, we value and support the development of the Bodrum Boat Show.

What makes the show attractive to international exhibitors and visitors this

year? Could you evaluate this by taking Bodrum's location into account?

Bodrum serves as a natural gateway connecting the Greek Islands, Türkiye's Aegean and Mediterranean coasts, and the Eastern Mediterranean. Furthermore, it boasts significant advantages, including the accessibility of Milas-Bodrum Airport, a robust tourism infrastructure, and a long-established reputation as a professional yachting destination.

Today, an international yacht owner, captain, broker, or charter professional visiting Bodrum does not simply attend

a trade show. They also have the opportunity to get to know the region's marinas, shipyards, technical service providers, and other industry players.

Ağanlar is a shipyard and marina in the region that holds significant brand value. Could you tell us about your projects for 2026 and your new goals?

Building on our maritime heritage of over 65 years, we are focusing on expanding our service capacity, particularly within the superyacht and megayacht segments. In this context, one of our key initiatives is a new berthing project in Bodrum capable of accommodating superyachts and megayachts up to 80 meters in length. We aim for this investment to complement our existing infrastructure for shipbuilding, refitting, and technical services. Our primary objective with this project goes beyond simply accommodating larger vessels. We want to ensure that when a yacht arrives in Bodrum, all its needs-including berthing, technical services, maintenance, refitting, and operations-can be met within a single, integrated environment.

Türkiye stands out in the Mediterranean region not only for newbuild but also for its international standing in the maintenance, repair, refit, and rebuild sectors. Could you elaborate on these developments? What steps are you taking in this regard?

The global yachting sector is undergoing a significant transformation. While new yacht building continues, the importance of maintenance, repair, and refit activities is growing year by year as the existing superyacht fleet ages. However, a cost advantage alone is no longer sufficient. International yacht owners and management companies expect quality, timely delivery, effective project management, technical competence, and reliability. At Ağanlar, we are an integral part of this transformation. We are working to establish an infrastructure capable of managing various technical disciplines-such as mechanics, electrical and electronic systems, metalwork, carpentry, painting, and deck work-within a single project.

It is a significant credential for us to rank fifth among the world's leading refit facilities in International Boat Industry's 2026 assessment-and to be the only facility from Türkiye to make the list. However, we view this not merely as an achievement, but as a responsibility that reminds us of the need to reach even higher standards.

What steps should be taken for the Bodrum Boat Show to establish itself as a globally recognized brand among trade shows?

In my opinion, the show needs to be approached with a long-term vision first and foremost. When we look at major boat shows around the world, we see that their success stems from more than just the number of boats on display. Behind these shows lies a robust industry network comprising international visitors, professional participants, media, brokers, charter companies, marinas, shipyards, and investors. It would be particularly beneficial to highlight the superyacht and megayacht segments-along with brokerage, charter, marina, refit, equipment, and technical service sectors-to further enhance the show's international identity. Another crucial aspect is creating programs that encourage international professionals to visit Bodrum not merely for the show itself, but to gain insight into the local maritime industry. I believe the show's long-term goal should be to evolve from being "a Turkish fair held in Bodrum" into "an international yachting gathering held in Bodrum, within the Mediterranean context."

What benefits could this fair bring to Bodrum and companies like yours? What kind of support is needed for it to be a long-term fair?

When an international visitor comes to Bodrum, they generate economic activity across various sectors, including accommodation, dining, transportation, marinas, technical services, fuel, maintenance, and more. Consequently, a successful boat show can contribute to Bodrum's entire yachting economy. From Ağanlar's perspective, such a fair

serves as a vital platform for establishing direct connections with international yacht owners, captains, brokers, yacht management companies, and industry professionals. I believe that for this event to have long-term success, public institutions, local administrations, the Chamber of Shipping, industry representatives, and the private sector must act in unison. A sustainable strategy is particularly important regarding international promotion, professional visitor programs, transportation, accommodation, and the integration of the fair with the city.

In fact, holding the show in October supports the regional economy as well; what are your thoughts on this?

October is a very suitable time for this. The intensity of the summer season has subsided, yet the sea remains active, and weather conditions are favorable for yachting. We should see this not merely as a trade show, but in the context of Bodrum's year-round yachting economy. The autumn and winter months are already a crucial period for the yachting sector, particularly regarding refit, maintenance, wintering, and technical services. Holding the Boat Show at the start of this period can create synergy within the industry, provided it is structured correctly.

Finally, what message would you like to convey regarding Bodrum and the Boat Show?

Bodrum has a very strong maritime heritage. Our mission is to preserve this heritage while connecting it with the future of the yachting world. As Ağanlar, we have been part of Bodrum's maritime industry since 1961. We have been in this business for three generations, and we do not view Bodrum's development as separate from our own. I believe the Bodrum Boat Show will also be a key component of this transformation. Bodrum needs to be more than just a port of call for yachts; it should be an international hub where the yachting sector gathers, accesses services, invests, and develops new ideas. As Ağanlar, we will continue to be a part of this vision.

AK-YA

DENİZCİLİK VE SU ÜRÜNLERİ ÜRETİM
TAŞIMACILIK SANAYİ ve TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ



Koru Mahallesi Merkez Sokak No:288/B - Milas

Tel. 0252 535 53 50 - +90 532 601 2461

Mersis No: 0011055720100013

www.ak-ya.com

e-mail: info@ak-ya.com

Türkiye'nin Güçlü Bir Üretim Altyapısı ve Deneyimli İnsan Kaynağı Var



ONUR TEKİN
CEO, ADA YACHT WORKS

Birinci Bodrum Boat Show oldukça başarılı geçti, siz ilk olarak yapılan bu büyük organizasyon için ne düşünüyorsunuz?

İlk Bodrum Boat Show'un gerçekleşmesi, Bodrum'un ve Türk yatçılık sektörünün uluslararası ölçekte kendisini göstermesi açısından önemli bir adımdı.

İlk organizasyon olmasına rağmen sektör profesyonellerinden ve ziyaretçilerden gördüğü ilgi oldukça yüksekti. Bodrum'un güçlü yatçılık altyapısı düşünüldüğünde, bu organizasyonun zamanla uluslararası bir marka haline gelebileceğine inanıyorum.

Şimdi ikinci kez yapılacak Bodrum Boat Show'a günler kaldı. Hazırlıklar nasıl sizce, beklentileriniz neler?

İlk fuarın deneyimi ve geri bildirimleriyle bu yıl daha planlı ve hedef odaklı ilerleniyor. Özellikle yabancı ziyaretçiler, brokerlar, yatırımcılar ve basın tarafında daha güçlü bir katılım bekliyoruz.

Bizim için önemli olan yalnızca ziyaretçi sayısı değil; doğru profilde ziyaretçilerin Bodrum'u, tersanelerimizi ve Türk yatçılık sektörünü tanınması ve yeni iş bağlantılarının kurulması.

Bodrum Boat Show'un dünyada marka olması için neler yapmalıyız? Odamız ve sektör hummalı bir çalışma içinde, öngörüleriniz neler?

Bunun için süreklilik, güçlü uluslararası iletişim ve sektörün birlikte hareket etmesi gerekiyor. Bodrum Boat Show'un yalnızca teknelerin sergilendiği değil, Bodrum'un ve Türkiye'nin yatçılık ekosistemini deneyimleyen bir organizasyon olması gerektiğini düşünüyorum. Uluslararası broker, yatırımcı ve basının fuara çekilmesi ve Bodrum'un turizm potansiyelinin de bu deneyime dahil edilmesi önemli. Uzun vadede Bodrum Boat Show'un Akdeniz'in önemli yatçılık buluşmalarından biri olabileceğine inanıyorum.

Yurt dışındaki fuarlardan yeni döndünüz, bir karşılaştırma yaparsanız neler söylemek istersiniz?

Dünyadaki büyük fuarlar artık yalnızca tekne sergileme alanları değil, sektörün tamamını buluşturan önemli networking platformları. Türkiye ise üretim kabiliyeti, kaliteli işçiliği ve mühendislik gücüyle oldukça güçlü bir konumda... Özellikle custom yacht alanında Türk tersanelerinin dünya ile rekabet edebilecek seviyede olduğunu düşünüyorum. Bodrum Boat Show'un da uluslararası iyi uygulamaları örnek alırken kendi kimliğini koruması önemli.

Ada Yat olarak nasıl bir sene geçirdiniz? Yeni projeleriniz var mı?

ADA Yacht Works olarak yoğun ve üretken bir yıl geçiriyoruz. Yılın başında 50 metrelik NB104 projemizin inşasına başladık, Eylül ayında ise yine 50 metrelik NB105 projemize başladık. Bu projeler üretim kapasitemiz ve uluslararası hedeflerimiz açısından önemli adımlar. Devam eden projelerimizi başarıyla ilerletirken, yeni projelerle ADA Yacht Works'ü uluslararası pazarda daha güçlü bir Türk yat markası haline getirmeyi hedefliyoruz.

Türk yat sektörü dünyada aslında oldukça önemli bir noktada, daha da yukarı sıralara çıkmamız için yapılması gerekenler neler? Türkiye'nin güçlü bir üretim altyapısı ve

deneyimli insan kaynağı var. Bundan sonraki aşamada üretim gücümüzü daha güçlü bir marka kimliği ve uluslararası görünürlükle desteklemeliyiz. Türkiye'yi yalnızca kaliteli üretim yapan bir ülke değil, tasarım, mühendislik ve inovasyon alanlarında da söz sahibi bir yatçılık ülkesi olarak konumlandırmalıyız.

Boat Showlar'da katılımcılar kadar ziyaretçiler, özellikle yabancı ziyaretçiler önemli. Bu sene bu anlamda nasıl çalışmalar yapıldı?

Bu yıl özellikle brokerlar, yatırımcılar, yat sahipleri, tasarımcılar ve uluslararası basına yönelik daha kapsamlı davet ve tanıtım çalışmaları yapılıyor. Buradaki hedef yalnızca ziyaretçi sayısını artırmak değil, doğru profilde ziyaretçileri Bodrum'a çekerek yeni ticari bağlantılar oluşturmak ve Türk yatçılığını uluslararası alanda daha fazla tanıtmak.

Bodrum Boat Show'un Bodrum gibi marka bir bölgeye de katkısı var. Geçen seneden gözlemlerinizi nasıl bir değerlendirme yaparsınız?

Bodrum zaten dünya çapında bilinen bir destinasyon ve yatçılıkla güçlü bir bağı var. Geçtiğimiz yıl fuarın etkisinin yalnızca fuar alanıyla sınırlı kalmadığını; ziyaretçilerin konaklama, restoran, marina ve diğer turizm hizmetlerinden de yararlandığını gördük. Bu nedenle Boat Show'un hem yatçılık sektörüne hem de Bodrum ekonomisine önemli bir katkı sağladığını düşünüyorum.

Son olarak sektöre ve katılımcılara nasıl bir mesaj vermek istersiniz?

Türk yatçılık sektörünün potansiyeline inanıyorum. Güçlü üretim altyapımız, deneyimli insan kaynağımız ve dünya standartlarında iş yapan tersanelerimiz var.

Bundan sonraki hedefimiz bu gücü daha güçlü bir uluslararası marka kimliğiyle birleştirmek olmalı. Bodrum Boat Show'un da bu vizyonun önemli bir parçası olduğuna inanıyorum.

Türkiye Has a Strong Manufacturing Infrastructure and Experienced Workforce

The First Bodrum Boat Show was quite successful; what are your thoughts on this major event?

Organizing the First Bodrum Boat Show was an important step for Bodrum and the Turkish yachting sector to showcase themselves on an international scale. Despite being the first show, it garnered a great deal of interest from industry professionals and visitors. Given Bodrum's strong yachting infrastructure, I believe this event has the potential to become an international brand over time.

The second Bodrum Boat Show is just days away. How do you think the preparations are going, and what are your expectations?

Based on the experience and feedback from the first show, we're proceeding in a more organized and goal-oriented manner this year. We're expecting stronger participation, particularly from international visitors, brokers, investors, and the press.

For us, it's not just about the number of visitors; it's about ensuring that the right kind of visitors get to know Bodrum, our shipyards, and the Turkish yachting sector, and that new business connections are established.

What do we need to do to make the Bodrum Boat Show a global brand? Our chamber and the industry are working incredibly-what are your predictions?

This requires continuity, strong international communication, and the industry acting in unison. I believe the Bodrum Boat Show should be an event that not only showcases boats but also allows visitors to experience the yachting ecosystem of Bodrum and Türkiye.

It's important to attract international brokers, investors, and the press to the show and to incorporate Bodrum's tourism potential into this experience. In

the long term, I believe the Bodrum Boat Show has the potential to become one of the Mediterranean's key yachting events.

You've just returned from international shows-if you were to make a comparison, what would you say?

Major shows around the world are no longer just venues for displaying boats; they've become important networking platforms that bring the entire industry together. Türkiye, meanwhile, is in a very strong position thanks to its production capacity, high-quality craftsmanship, and engineering expertise... I believe Turkish shipyards are at a level where they can compete with the rest of the world, especially in the custom yacht sector. It is important for the Bodrum Boat Show to maintain its own identity while drawing inspiration from international best practices.

How has the year been for ADA Yacht? Do you have any new projects?

At ADA Yacht Works, we're having a busy and productive year. At the beginning of the year, we started our 50-meter NB104 construction project, and in September, we began working on our 50-meter NB105 project. These projects represent significant steps in terms of our production capacity and international goals. While successfully advancing our ongoing projects, we aim to establish ADA Yacht Works as an even stronger Turkish yacht brand in the international market through new projects.

The Turkish yacht sector actually holds a significant position globally-what needs to be done for us to climb even higher in the rankings?

Türkiye has a strong production infrastructure and an experienced workforce. In the next phase, we must support our production capacity with a stronger brand identity and international visibility. We must position Türkiye not

only as a country that produces high-quality yachts but also as a leading yachting nation in the fields of design, engineering, and innovation.

At boat shows, visitors-especially international visitors-are just as important as exhibitors. What efforts have been made in this regard this year?

This year, we are conducting more comprehensive invitation and promotional campaigns specifically targeting brokers, investors, yacht owners, designers, and the international press. The goal here is not merely to increase visitor numbers, but to attract the right kind of visitors to Bodrum to forge new business connections and further promote the Turkish yachting industry on the international stage.

The Bodrum Boat Show also contributes to a brand city like Bodrum. Based on your observations from last year, what is your assessment?

Bodrum is already a world-renowned destination with strong ties to the yachting sector. Last year, we observed that the fair's impact wasn't limited to the fairgrounds alone; visitors also took advantage of accommodations, restaurants, marinas, and other tourism services. For this reason, I believe the Boat Show makes a significant contribution to both the yachting sector and the Bodrum economy.

Finally, what message would you like to convey to the industry and participants?

I believe in the potential of the Turkish yachting sector. We have a strong manufacturing infrastructure, an experienced workforce, and shipyards operating at world-class standards. Our next goal should be to combine this strength with an even stronger international brand identity. I believe the Bodrum Boat Show is an important part of this vision.

“Bugün Dünyaya Tekne Yapabiliyorsak Bunun Arkasında Yılların Emegi Var”



HÜSEYİN MENGİ
CEO & CHAIRMAN | MENGİ YAY YACHTS

İlki geçen sene yapılan Bodrum Boat Show'un ikincisi bu sene 14-18 Ekim tarihleri arasında yapılacaktır. Geçen seneyi de göz önüne alarak sizin fuarla ilgili öngörüleriniz neler?

Geçen yıl ilk kez düzenlenen Bodrum Boat Show, sektör açısından önemli ve başarılı bir başlangıç oldu. İlk organizasyon olmasına rağmen fuar, hem katılımcılar hem de ziyaretçiler açısından oldukça yoğun ilgi gördü ve genel anlamda çok güzel geçti. Bu ilk yıl elde edilen başarı, Bodrum'un yatçılık sektöründeki güçlü konumunu bir kez daha ortaya koydu. Bu yıl fuarın ikinci kez düzenleniyor olması, organizasyonun artık daha oturmuş ve gelişen bir yapıya kavuştuğunu gösteriyor. 14-18 Ekim tarihleri arasında gerçekleşecek fuarda,

geçen yılki başarılı organizasyonun üzerine hem katılımcı sayısının hem de ürün ve marka çeşitliliğinin artmasını bekliyoruz. Özellikle yeni teknelerin yanı sıra ikinci el pazarının, ekipman ve hizmet sağlayıcılarının da bu yıl daha fazla görünürlük kazanacağını düşünüyorum.

Bodrum Limanı'nın mega yatların da sergilenbildiği bir alana sahip olması, fuarın markalaşması için önemli bir gösterge mi?

Kesinlikle önemli. Büyük bir yatı denizde, doğal ortamında görebilmek ziyaretçiye başka bir deneyim sunuyor. Bodrum'un denizcilik geçmişi ve uluslararası bilinirliği de fuar için güçlü bir zemin oluşturuyor. Ancak bir fuarın marka olması yalnızca sergilenen teknelerin boyuyla ölçülmez.

Her yıl nitelikli ziyaretçiyi, doğru markaları ve sektör profesyonellerini bir araya getirmesi gerekir. Bodrum bunu başarabilecek bir yer.

Yabancı ziyaretçi ve katılımcı sayısını artırmak için neler yapılmalı?

Öncelikle fuarın kimlere hitap ettiği uluslararası pazarda net anlatılmalı. Brokerlar, tasarımcılar, kaptanlar, yat sahipleri ve sektör basını için önceden planlanmış bir görüşme programı hazırlanabilir. Yabancı bir ziyaretçi Bodrum'a geldiğinde yalnızca fuarı gezmemeli; tersaneleri, Türk yatçılığını ve bölgenin denizde sunduğu imkânları da tanımalı. Davetlerin ve tanıtımın fuardan aylar önce başlaması, gelen kişinin zamanını verimli kullanabilmesi önemli.

Biraz Mengi Yay'dan bahsedelim. Ne tür projeler üzerinde çalışıyorsunuz?

Mengi Yay'ın temeli 1964'te atıldı. Biz sandal ve ahşap tekne yapımından geliyoruz; bugün ise farklı tasarım ekipleriyle kişiye özel süper yatlar inşa ediyoruz. Son dönemde 40-60 metre aralığındaki projelere yoğunlaştık. Virtus XP serimizde uzun menzilli keşif yatları, Nuvolari Lenard ile geliştirdiğimiz NL Plus serisinde ise müşterinin kullanımına göre şekillenen projeler üzerinde çalışıyoruz. Yeni inşanın yanında refit çalışmalarımız da var.

Türkiye yat üretiminde üst sıraları zorluyor. Bu anlamda 2026 yılını nasıl değerlendirirsiniz?

Türkiye'nin yat inşasında çok güçlü bir birikimi var. 2026'da bunu uluslararası pazarda daha görünür biçimde gösterme fırsatı buluyoruz. Üretim kalitemiz, esnekliğimiz ve kişiye özel iş yapabilmemiz önemli avantajlar. Fakat rekabet artık yalnızca fiyatla yürümüyor; tasarım, mühendislik, teslim sonrası hizmet ve güven de kararın parçası. Bir yandan da yetişmiş insan gücü ve yan

sanayi üzerinde çalışmamız gerekiyor. Daha fazla tekne yapmak tek başına başarı değildir. Ustayı, mühendisi ve çalışanı yetiştirerek kaliteyi sürdürebilmek asıl mesele. Biz Türkiye'nin bu alanda daha ileri gideceğine inanıyoruz, bunun için insanımıza ve üretim altyapımıza yatırım yapmayı sürdürmeliyiz.

Fuarın Bodrum'a ve sizin gibi markalara ne gibi getirileri olabilir? İMEAK DTO'nun iş birliğiyle düzenlenen Bodrum Boat Show dünyadaki önemli fuarlardan biri olabilir mi?

Olabilir; bunun için istikrarlı bir çalışma gerekir. Bodrum zaten dünyada tanınan bir destinasyon. Fuar, bu bilinirliği Türkiye'nin yat üretim gücüyle buluşturabilir. Bizim gibi tersaneler açısından doğru müşterilerle, brokerlarla ve tasarımcılarla bir araya gelmek değerli.

Özellikle yabancı ziyaretçinin Türkiye'de yapılan işi ve bu işin arkasındaki insanları görmesi önemli. İMEAK Deniz Ticaret Odası'nın iş birliği de sektörü ortak bir

hedef etrafında toplamak açısından kıymetli. Fuarın uluslararası takvimde güçlü bir yer edinmesi, ziyaretçinin her yıl gelmek için bir neden bulmasına bağlı. Bunun yolu da iyi organizasyon, nitelikli katılım ve fuar sonrasında devam eden ilişkilerden geçiyor.

Bu tür organizasyonların bölgeye ne gibi getirileri olur?

Fuarın etkisi limanla sınırlı kalmaz. Konaklama, restoranlar, ulaşım ve diğer hizmetler bundan yararlanır. Daha kalıcı etkisi ise Bodrum'un denizcilikle kurduğu bağı güçlendirmesidir. Bir ziyaretçi fuar için gelip bölgedeki bakım, servis, marina ve yatçılık imkânlarını da tanıyabilir. Bu ilişkileri iyi kurarsak fuarın bölgeye ve ülkemize katkısı etkinlik günlerinin ötesine geçer.

Tanıtım açısından Bodrum Boat Show farklı mecralarda yeterince yer alabiliyor mu?

Fuarın tanıtımını yalnızca etkinlik tarihine yakın yapılan duyurularla sınırlamamak gerekir.

Uluslararası yat basınında, sektör yayınlarında, broker ağlarında ve dijital mecralarda yıl boyunca görünür olmalı. Aynı zamanda Bodrum'un güçlü bir hikâyesi var: Denizcilik kültürü, tekne yapım geleneği ve bugün ulaştığı uluslararası konum. Fuar henüz ikinci yılında; tanıtımın hangi pazarlarda sonuç verdiğini ölçüp, her yıl geliştirmek önemli.

Son olarak sektöre ve fuar katılımcılarına nasıl bir mesaj vermek istersiniz?

Biz bu işi ustalarımızdan öğrenerek geldik. Bugün dünyaya tekne yapabiliyorsak bunun arkasında yılların emeği var. O emeği korurken gençleri yetiştirmemiz, birbirimizle daha fazla iş birliği yapmamız ve müşteriye verdiğimiz sözü tutmamız gerekiyor.

Bodrum Boat Show'un da sektörümüzün hem bugününü göstermesini hem de yeni ilişkilerin kurulmasına vesile olmasını diliyorum. Katılan ve emek veren herkese başarılı bir fuar olsun.

“If We Can Build Boats for the World Today, It's Thanks to Years of Hard Work”

The second Bodrum Boat Show, the first of which was held last year, will take place this year from October 14–18. Taking last year into account, what are your predictions for the show?

The first Bodrum Boat Show marked an important and successful start for the industry. Despite being the first one, the show attracted significant interest from both exhibitors and visitors and, overall, went very well. The success achieved in this first year once again highlighted Bodrum's strong position in the yachting sector. The fact that it is being held for the second time this year indicates that the organization has now become more established and is continuing to evolve. We expect both the number of participants and the variety

of products and brands to increase at this year's show, taking place October 14–18, building on the success of last year's event. I believe that, in addition to new boats, the used boat market, as well as equipment and service providers, will gain greater visibility this year.

Bodrum Marina has a space where mega yachts can be displayed, is it an important indicator for the show's brand development?

Absolutely. Being able to see a large yacht at sea, in its natural environment, offers visitors a unique experience. Bodrum's maritime history and international recognition also provide a strong foundation for the show. However, a fair's brand identity isn't measured solely by

the size of the yachts on display. It must bring together qualified visitors, the right brands, and industry professionals every year. Bodrum is a place capable of achieving this.

What steps should be taken to increase the number of foreign visitors and participants?

First and foremost, the show's target audience must be clearly communicated to the international market. A pre-planned meeting schedule can be organized for brokers, designers, captains, yacht owners, and the industry press. When a foreign visitor comes to Bodrum, they shouldn't just tour the fair; they should also get to know the shipyards, the Turkish yachting, and the opportunities



the region offers at sea. It's important to start sending invitations and promoting the event months in advance so that attendees can make the most of their time.

Let's talk a bit about Mengi Yay. What kinds of projects are you working on?

Mengi Yay was founded in 1964. We have our roots in rowboat and wooden boat construction; today, we build custom superyachts in collaboration with various design teams. Recently, we've focused on projects in the 40–60-meter range. In our Virtus XP series, we're working on long-range exploration yachts, and in the NL Plus series—developed in collaboration with Nuvolari Lenard—we're creating projects tailored to the client's specific needs. In addition to new builds, we also undertake refit projects.

Türkiye is challenging the top ranks in yacht building. In this regard, how do you assess the year 2026?

Türkiye has a very strong track record in yacht building. In 2026, we'll have the opportunity to showcase this more prominently in the international market. Our production quality, flexibility, and ability to deliver custom work are key advantages. However, competition is no longer driven solely by price; design, engineering, after-delivery service, and trust are also key factors in the decision-

making process. At the same time, we need to focus on developing a skilled workforce and the supporting industry. Simply building more boats is not success in and of itself. The real challenge is sustaining quality by training craftsmen, engineers, and workers. We believe Türkiye will advance further in this field, and for that, we must continue investing in our people and our production infrastructure.

What benefits might the boat show bring to Bodrum and to brands like yours? Could the Bodrum Boat Show, organized in collaboration with the Turkish Chamber of Shipping, become one of the world's leading shows?

It could; but this requires consistent effort. Bodrum is already a globally recognized destination. The show can combine this recognition with Türkiye's yachtbuilding capabilities. For shipyards like ours, connecting with the right customers, brokers, and designers is invaluable. It is particularly important for international visitors to see the work being done in Türkiye and the people behind it.

The collaboration with the Turkish Chamber of Shipping is also valuable in uniting the sector around a common goal. The show's ability to secure a strong position on the international calendar depends on visitors finding a reason

to return each year. This requires good organization, high-quality participation, and relationships that continue after the show.

What benefits do such events bring to the region?

The show's impact isn't limited to the port. Accommodations, restaurants, transportation, and other services also benefit. Its more lasting impact, however, lies in strengthening Bodrum's connection to the maritime industry. A visitor coming for the show may also discover the region's maintenance, service, marina, and yachting facilities. If we build these relationships well, its contribution to the region and our country extends beyond the event days themselves.

In terms of promotion, does the Show receive sufficient coverage across various platforms?

We must not limit the show's promotion to announcements made only close to the event dates. It should maintain visibility throughout the year in the international yachting press, industry publications, broker networks, and digital platforms. At the same time, Bodrum has a compelling story: its maritime culture, boatbuilding tradition, and its international standing today. The show is still in its second year; it's important to measure which markets the promotion is yielding results in and to improve it every year.

Finally, what message would you like to convey to the industry and show participants?

We've come this far by learning the craft from our masters. If we are able to build boats for the world today, it is thanks to years of hard work. While preserving that legacy, we must train the next generation, collaborate more closely with one another, and keep our promises to our customers. I hope the Bodrum Boat Show will not only showcase the present state of our industry but also serve as an opportunity to forge new relationships. I wish everyone who participates and contributes a successful fair.

AEGEAN YACHT COMPANY



RATIONAL YACHTS FOR RATIONAL CLIENTS

Aegean Yacht is a seafront superyacht shipyard with 30,000 m² / 323,000 sq.ft. of facilities, combining 50 years of know-how, craftsmanship, and shipbuilding experience.

Aegean Yacht specializes in custom-built steel and aluminium yachts, offering clients direct access to the shipyard, the engineering team, and the full construction process.



BODRUM BOAT SHOW 14 - 18 OCT. 2026 A - 13 A

Seafront Shipyard

30.000 m² /
323.000 sq. ft.
seafront facilities in
Bodrum, Türkiye

50 Years of Experience

Five decades of yacht
building know-how,
craftsmanship and
technical expertise

Custom Builds Only

Bespoke steel and aluminium
yachts built around each
client's vision and
requirements

Direct Shipyard Access

Clients work closely with
the shipyard,
engineering team and
full construction process.

Integrated Capabilities

Design, engineering,
construction, refit, repair
and maintenance under
one roof.



Modern Enclosed Hangars

5.000 m² / 54.000 sq. ft. of
protected hangar space for
high-quality production.

Versatile Yacht Expertise

Experience of building
sailing yachts, motor
yachts, explorer yachts
and commercial vessels.

Efficient Production Capacity

Approx. 6 yachts per year,
with build capability up to
78 meters / 256 ft.

Competitive Build Advantage

Strong technical standards
with competitive build and
refit costs.

Trusted Network

Long-term craftsmen,
engineers, suppliers and
subcontractors supporting
every project.

For more information: +90 530 307 18 39 brokerage@aegeanyacht.com

BODRUM • OREN • ANTALYA

“Bodrum Boat Show’un Gurur Duyduğumuz Bir Organizasyon Olması İçin Elimizden Geleni Yapacağız”



GÜRAY BULUT

YAT BROKERLERİ DERNEĞİ (YBA) YÖNETİM KURULU BAŞKANI / CHAIRMAN OF THE YACHT BROKERS ASSOCIATION (YBA)

Birinci Bodrum Boat Show oldukça başarılı geçti, ilkler kolay değildir aslında... Geçen seneki organizasyonu değerlendirirseniz neler söylemek istersiniz?

Öncelikle bu röportaj için çok teşekkür ederiz. Bodrum’un yatçılık endüstrisi ve turizmi için Türkiye ve dünyadaki yerini hepimiz biliyoruz. Bu bağlamda bu nadide bölgede bu kadar geç kalınmış bir aktivitenin hayata geçmesinin bizlerde yarattığı heyecan ve mutluluk tabii ki yadsınmaz.

Öncelikle devlet kurumları ve STK’ların inanılmaz bir özveri ve kararlılık ile yürüttüğü bu projenin hayata geçmesinde emeği geçen tüm bileşenlerine gelecek nesiller adına şimdiden teşekkür ederiz. Organizasyon ilk olmasına rağmen sanki

çok uzun yıllardır aynı yerde aynı tarihlerde yapılmışçasına uyumlu ve güzel geçti. Bizce bunun temel sebebi Bodrum’un sanki yıllardır buna hazırlanmışçasına organizasyonu bağrına basmasından kaynaklandığını düşünüyorum.

Bu sene yapılacak ikinci Bodrum Boat Show için görüşleriniz, öngörüleriniz neler?

Yat Brokerleri Derneği (YBA) olarak geçen yılki gibi “T İskele” ‘de 2. el tekneleri sergileyeceğiz. Geçen yıl 54 tekne ile fuara katılım sağlamıştık, bu yıl iskelede ve fuar alanında yapılacak bazı revizyon ve yenileme çalışmalarıyla bu sayının biraz daha artacağını düşünüyoruz.

YBA geçen yıl ilki yapılan fuara organizasyonun gerçekleşmesi esasına bağlı olarak bir destek vermiştik, bu yıl ise daha çok Boat Show düzeninde üyelerin daha çok temsiline yönelik ve daha yüksek bir katılım oranı ile ilerleyeceğiz.

Katılımın daha yüksek olacağını ve buna bağlı olarak ziyaretçi sayısının çeşitleneceğini, yerli ve yabancı ziyaretçilerin bu yıl bu fuara yüksek ilgi göstereceği kanaatindeyiz.

Dünyada marka haline gelmiş fuarlar var. Bodrum Boat Show’un da marka haline gelmesi için sizce yapılması gerekenler neler?

Temennimiz bu yönde, bunun olması için önümüzde örnekler var, mesela Cannes. İzlenmesi gereken yolu tabii ki bu fuarı organize eden arkadaşlarımız biliyorlar, ancak bizim bu konudaki fikrimiz, şovun sadece fuar alanında değil Bodrum’un tamamını kapsayacak şekilde dönüştürülmesi ile yollar, çöpler, ulaşım ağı, restoranlar, kafeler, konserler ve yapılacak fuar dışı etkinliklerle o tarihler bodrumda olma fikrinin insanların aklına, tarihlerin ise ajandalarına kayıt edilmesini sağlamak olmalı. Bunun için daha fazla bir tekne sergileme alanı ihtiyacı olduğu kaçınılmaz

bir gerçek olup, belki de ilerleyen yıllarda fuar alanını diğer marinaları da içine alacak şekilde büyütmenin yolları aranmalıdır.

Bu tür fuarlarda katılımcılar kadar ziyaretçiler de önemli... Bu anlamda ne tür hazırlıklar yapıyor, sizlerde bu konuda destek veriyor musunuz?

Bu yıl dikkatimizi çeken daha fazla reklam ve tanıtım yapıldığı ve dijital materyallerin kullanıldığı yönündedir. Ayrıca tüm katılımcı firmalar kendi müşteri listelerine mailing ve sosyal medya üzerinden fuarı hatırlatacak ve davet niteliğinde paylaşımlar yapmaktalar, bu da daha fazla kişiye ulaşmak demektir ki istenilen de zaten bu.

Bodrum denizcilik sektörü için önemli bölgelerden biri, özellikle yat ve tekne endüstrisi anlamında... Bu fuarın sektöre katkılarından bahsedebilir misiniz?

Sektörümüzü özellikle inşa alanında dünyada ilk 5’in içerisinde ve bu yıl 2. sırada olan bir ülkeyiz. Tabii ki bunun denizlerimize bir hayat görüşü olarak yansması nesillerin bu bilinç ile yetişmesi ile alakalı gelişebilir. Bu anlamda yetişen neslin bu tip organizasyonları görerek, katılarak, bu sektör ve endüstrinin her alanında yer almak istemesi hayalini hayata geçirmesi açısından çok kıymetlidir.

Fuarlar aynı zamanda bölgedeki esnafı da besler, ekim ayında yapılan Boat Show’un Bodrum’a katkılarından bahsedebilir misiniz?

Geçen yıl gördüğümüz; şehrin ve esnafın bu denli bir katılım ve organizasyon beklemediğinden bazı lojistik konularda hazırlıksız olduklarıydı, ancak bu yıl gelen davet ve bilgiler ışığında diyebilirim ki esnaf buna hazırlanıyor ve bazı özel aktivitelerle bu hazırlığı güçlendirmek üzere çalışıyorlar.

Son olarak YBA olarak sizin fuara katkılarınızdan bahsedebilir misiniz? Bir de mesaj rica ediyoruz...

Bu fuar hem sektörümüzün, Bodrum’un ve hem de Türkiye’nin yeni doğan bir

bebeği gibi ele alıp büyümesi, gelişmesi ve geleceğe sağlam adımlarla ilerlemesini sağlamak için ilk andan itibaren

verdiğimiz söz ile YBA olarak destekçisi olacağız. Bodrum Boat Show'un gurur duyduğumuz bir organizasyon olması için

elimizden geleni yapacağız. Biz ve gelecek yönetimlerin aynı hassasiyet içerisinde hareket edeceğini düşünüyorum.

“We Will Do Everything In Our Power To Make The Bodrum Boat Show An Event We Can Be Proud Of”

The first Bodrum Boat Show was quite successful—though firsts are never easy... Looking back on last year's event, what would you like to say?

First of all, thank you very much for this interview. We all know Bodrum's place in Türkiye and the world when it comes to the yachting sector and tourism. In this context, the excitement and joy this long-overdue event brings to us in this unique region are, of course, undeniable. First and foremost, on behalf of future generations, we'd like to thank all those involved in bringing this project to life. It is a project carried out with incredible dedication and determination by government agencies and NGOs. Although it was the first, it went off so smoothly and beautifully that it felt as though it had been held in the same place on the same dates for many years. In our view, it is because Bodrum embraced the event as if it had been preparing for it for years.

What are your thoughts and predictions for the second Bodrum Boat Show to be held this year?

As the Yacht Brokers Association (YBA), we will be exhibiting pre-owned boats at “T Pier,” just as we did last year. Last year, we participated in the show with 54 boats; this year, with some renovation and improvement work taking place at the pier and the exhibition grounds, we expect this number to increase slightly. Last year, the YBA provided support to ensure the organization of the show; this year, however, we will focus more on ensuring greater representation of our members at the Boat Show and achieving a higher participation rate. We believe participation will be higher and, as a result, the visitor base will be more diverse; we are confident that both domestic and

international visitors will show strong interest in this year's show.

There are fairs around the world that have become established brands. What do you think needs to be done for the Bodrum Boat Show to become a brand as well?

That is our hope, and there are examples before us to follow—Cannes, for instance. Of course, our colleagues organizing this show know the path to follow, but I think the show should be transformed into an event that encompasses not just the fairgrounds but the entire city of Bodrum—using the streets, trash collection, transportation networks, restaurants, cafes, concerts, and off-site events to ensure that the idea of being in Bodrum during those dates is etched in people's minds and those dates are marked on their calendars. It is an inescapable fact that this requires more space for displaying boats, and perhaps in the coming years, we should explore ways to expand the fairgrounds to include other marinas as well.

At fairs like this, visitors are just as important as the exhibitors... In this regard, what kind of preparations are being made, and are you also providing support in this area?

What caught our attention this year is the increased advertising and promotion, as well as the use of digital materials. In addition, all exhibitor companies are sending reminders about the fair to their customer lists via email and social media, along with posts that serve as invitations—which means reaching more people, which is exactly the goal.

Bodrum is one of the key regions for the maritime industry, particularly in terms of

the yacht and boat sector... Could you tell us the contributions of this show to the sector?

In our sector, particularly in boatbuilding, our country ranks among the top 5 globally—and this year, we're in second place. Of course, for this to reflect a way of life in our seas, it depends on future generations being raised with this awareness. In this sense, it is invaluable for the next generation to see and participate in such events, as it helps them realize their dream of becoming involved in every aspect of this sector and industry.

Exhibitions also support local businesses in the region; could you tell us about the contributions of organizing the Boat Show in October to Bodrum?

What we observed last year was that the city and local businesses were unprepared for such a high level of participation and organization, particularly in terms of logistics; however, based on the invitations and information received this year, I can say that local businesses are preparing for it through special activities.

Finally, could you tell us about YBA's contributions to the show? We'd also appreciate a message...

We at YBA will stand as supporters of this show from the very beginning, fulfilling the promise we made to nurture it—like a newborn baby—for our industry, Bodrum, and Türkiye, ensuring it grows, develops, and moves forward with firm, confident steps toward the future.

We will do everything in our power to make the Bodrum Boat Show an event we can be proud of. I believe that both we and future administrations will act with the same level of dedication.

Bodrum Boat Show, Uluslararası Yatçılık Takviminde Daha Güçlü Bir Yer Edinebilir



NOYAN MUTLUGİL
TYBA BAŞKAN YARDIMCISI / TYBA, VICE PRESIDENT

Birinci Bodrum Boat Show oldukça başarılı geçti. Geçen yıl için sizin izlenimlerinizi öğrenebilir miyiz?

Geçtiğimiz yıl düzenlenen ilk Bodrum Boat Show'un, bizim de içerisinde yer aldığımız ilk organizasyon olması nedeniyle oldukça başarılı ve ses getiren bir fuar olduğunu düşünüyorum. Bodrum gibi Türk yatçılığının ve yat turizminin en önemli merkezlerinden birinde böyle bir organizasyonun hayata geçirilmesi sektörümüz açısından da önemli bir gelişmeydi.

İlk kez düzenlenen bir fuar için hem sektör profesyonellerinden hem de katılımcılardan gelen ilginin oldukça olumlu olduğunu gördük. Elbette her yeni organizasyonda olduğu gibi geliştirilebilecek noktalar vardır; ancak ilk yılında ortaya çıkan tablo,

Bodrum'un uluslararası bir yatçılık fuarına ev sahipliği yapabilecek güçlü bir potansiyele sahip olduğunu herkese gösterdi.

İkinci Bodrum Boat Show'a sayılı günler kaldı. Bu yıl ile ilgili öngörüleriniz ve beklentileriniz neler?

Bu yıl bizim için en önemli fark, organizasyonun artık ikinci kez gerçekleştiriliyor olması. İlk fuarda elde edilen tecrübenin, bu yıl organizasyonun daha güçlü ve daha profesyonel bir yapıya kavuşmasına katkı sağlayacağını düşünüyorum.

Benim beklentim, bu yıl daha büyük bir kitleye ulaşılması; hem katılımcı sayısının hem de ziyaretçi sayısının artması. Özellikle yurt dışından gelecek profesyonel ziyaretçilerin, yerli ve

yabancı brokerların ilgisinin yükselmesini bekliyorum.

Bunun doğal bir sonucu olarak da fuarın sadece sergilenen tekneler ve ziyaretçi trafiği açısından değil, yat satışları ve ticari bağlantılar açısından da daha hareketli geçmesini bekliyorum. Bir fuarın başarısını yalnızca ziyaretçi sayısı ile değil, sektör içerisinde yarattığı gerçek ticari hareketlilikle değerlendirmek gerektiğine inanıyorum. Ayrıca Cannes Yachting Festival, Monaco Yacht Show ve Fort Lauderdale International Boat Show gibi dünyanın önde gelen boat showlarında Türk tersanelerinin çok değerli markaları büyük ilgi görüyor. Bodrum Boat Show'da da bu markaların ürettiği modellerden birinin dünya prömiyeri yapılırsa çok daha büyük ses getireceğini düşünüyorum.

Yurt dışındaki fuarlara katılıyorsunuz. Bir karşılaştırma yaparsanız neler söylemek istersiniz?

Yurt dışındaki büyük boat showlarla kıyasladığımızda, Bodrum Boat Show'un henüz yolun başında olduğunu söyleyebiliriz. Ancak Bodrum'un çok önemli bir avantajı var: Bölgenin kendisi zaten dünya yatçılık ve turizm sektöründe bilinen bir marka.

Dolayısıyla Bodrum Boat Show'un sadece bir fuar alanından ibaret olmadığını, destinasyonun kendisinin de fuarın önemli bir parçası olduğunu düşünüyorum.

Önümüzdeki yıllarda uluslararası katılımın artmasıyla birlikte Bodrum'un Akdeniz yatçılık takviminde daha güçlü bir yer edinmesi mümkün. Hatta doğru organizasyon ve uluslararası çapta uzun dönemli pazarlama faaliyetleriyle Cannes Yachting Festival'e rakip olabilecek bir fuar olabileceğine inanıyorum.

Türk yat sektörü dünyada önemli bir noktada. Daha da yukarı sıralara çıkmamız için yapılması gerekenler neler?

Türkiye'nin yatçılık sektöründe çok önemli avantajları var. Özellikle çok güçlü tersanelerimiz, yetişmiş insan kaynağımız, kaliteli hizmet altyapımız, coğrafi konumumuz ve çok önemli bir charter destinasyonu olmamız büyük bir değer.

Bunların hepsine sahip olabilen çok az ülke var dünyada. Bundan sonraki süreçte sektörün daha fazla koordinasyon içerisinde hareket etmesi, uluslararası tanıtım faaliyetlerinin artırılması ve Türkiye'nin bir bütün olarak yatçılık destinasyonu şeklinde tanıtılması önemli.

Aynı zamanda mevzuat, vergilendirme, marina altyapısı ve yabancı bayraklı ticari yatların Türkiye'deki operasyonlarını kolaylaştıracak düzenlemeler konusunda da sektör ile kamu arasında güçlü bir iletişim kurulması gerektiğine inanıyorum.

Yurt içindeki ve yurt dışındaki STK'larda önemli görevleriniz var. Son dönemde masanızın üzerindeki önemli konu başlıkları neler?

Son dönemde üzerinde çalıştığımız en önemli konuların başında Türkiye'nin uluslararası yatçılık pazarındaki konumunu daha da güçlendirmek geliyor. Bunun yanında sektörün karşılaştığı operasyonel ve mevzuata ilişkin konular, charter sektörünün gelişimi, yabancı bayraklı teknelerin Türkiye'deki ticari faaliyetleri, uluslararası kurumlarla ilişkiler ve Türk yatçılığının yurt dışında daha etkin tanıtılması önemli başlıklarımız arasında.

STK'ların burada en önemli rolünün, sektörün ortak ihtiyaçlarını doğru şekilde ortaya koymak ve ilgili kurumlarla yapıcı bir iletişim içerisinde çözüm üretmek olduğunu düşünüyorum.

ECPY Yönetim Kurulu'nda yer alan bir Türk sektör temsilcisi olarak, Türkiye'nin sahip olduğu potansiyeli yalnızca

anlatmakla kalmayıp, uluslararası sektörün önde gelen temsilcilerini Türkiye'ye davet etmeyi ve onları Türk yatçılık sektörüyle daha yakından buluşturmayı önemli bir sorumluluk olarak görüyorum.

Amacım; Türkiye'de düzenlenen fuarlarımızı, etkinliklerimizi ve organizasyonlarımızı uluslararası sektör profesyonelleri için daha cazip hale getirmek, dünyanın farklı ülkelerinden brokerları, yat sahiplerini, tersaneleri ve sektör temsilcilerini Türkiye'ye getirmek ve ülkemizin yat inşa, refit, charter ve deniz turizmi alanlarındaki güçlü altyapısını daha iyi tanıtmak.

Türkiye'nin çok önemli bir yat inşa ve denizcilik ülkesi olduğuna inanıyorum. Ancak uluslararası alanda sahip olduğumuz bu değeri daha fazla anlatmamız ve sektörümüzü dünyanın önde gelen profesyonelleriyle daha güçlü şekilde buluşturmamız gerekiyor. Dolayısıyla benim için öncelikli konu, Türkiye ile uluslararası yatçılık sektörü arasında daha güçlü ve kalıcı bir köprü oluşturmak.

ECPY'deki görevimi de bu anlamda sadece bir yönetim görevi olarak değil, Türkiye'yi ve Türk yatçılık sektörünü uluslararası platformlarda daha iyi temsil etmek için önemli bir fırsat olarak görüyorum.

Boat Show'larda katılımcılar kadar ziyaretçiler, özellikle yabancı ziyaretçiler önemli. Siz bu konuda ne düşünüyorsunuz?

Kesinlikle. Bir boat show'un başarısında katılımcı sayısı kadar, hatta bazı açılardan daha da fazla, ziyaretçi profilinin önemi olduğunu düşünüyorum. Özellikle yabancı brokerlar, charter profesyonelleri, yat sahipleri, potansiyel alıcılar ve sektörün uluslararası temsilcilerinin fuara gelmesi çok önemli.

Çünkü bu ziyaretçiler fuara yalnızca bir ziyaretçi olarak değil, aynı zamanda potansiyel bir ticari bağlantı olarak geliyor. Bu nedenle Bodrum Boat Show'un önümüzdeki yıllarda

uluslararası ziyaretçi sayısını artırmasını ve Türkiye dışından daha fazla profesyoneli ağırlamasını önemli bir hedef olarak görüyorum.

Bodrum Boat Show'un Bodrum gibi marka bir bölgeye de katkısı var. Geçen seneden gözlemlerinizi nasıl bir değerlendirme yaparsınız?

Bodrum zaten başlı başına çok güçlü bir marka. Yatçılık, turizm, gastronomi ve yaşam tarzı açısından uluslararası bir bilinirliği var ve bölgenin yıldızı konumunda. Bir boat show'un Bodrum'da düzenlenmesi hem fuara hem de destinasyona karşılıklı olarak katkı sağlıyor.

Fuara gelen profesyoneller Bodrum'u ve Türkiye'yi daha yakından tanıma fırsatı bulurken, Bodrum da uluslararası yatçılık sektörünün önemli oyuncularını ağırlıyor. Bu nedenle Bodrum Boat Show'un sadece birkaç günlük bir fuar olarak değil, Bodrum'un yatçılık destinasyonu kimliğini destekleyen uzun vadeli bir organizasyon olarak değerlendirilmesi gerektiğini düşünüyorum.

Son olarak sektöre ve katılımcılara nasıl bir mesaj vermek istersiniz?

Türk yatçılık sektörünün geleceğine güveniyorum. Türkiye'nin sahip olduğu potansiyelin henüz tamamını kullanmadığımızı düşünüyorum. Bodrum Boat Show gibi organizasyonların gelişmesi, sektörümüzün uluslararası bağlantılarını güçlendirmesi ve Türkiye'nin yatçılık alanındaki marka değerinin daha da yükselmesi açısından önemli.

Ben başta katılımcılar olmak üzere tüm sektör paydaşlarını bu organizasyonların gelişimine katkı vermeye, uluslararası iş birliklerini artırmaya ve Türkiye'yi hep birlikte daha güçlü bir yatçılık destinasyonu olarak konumlandırmaya davet ediyorum.

Yatçılık sektöründe faaliyet gösteren sektör paydaşları olarak hep birlikte daha güçlü bir Türk yatçılık sektörü ve daha güçlü bir Türkiye markası yaratabileceğimize inanıyorum.

The Bodrum Boat Show Can Secure a Stronger Position on the International Yachting Calendar

The first Bodrum Boat Show was quite successful. Could you share your impressions of last year's event?

I believe that the first Bodrum Boat Show, held last year-which was also our first event as an organizer-was a highly successful and widely acclaimed show. Bringing such an event to life in Bodrum, one of the most important centers of Turkish yachting and yacht tourism, was a significant development for our industry.

We saw that the interest from both industry professionals and participants was very positive for a show held for the first time. Of course, as with any new event, there are areas for improvement; however, the results in its first year demonstrated to everyone that Bodrum has strong potential to host an international yachting show.

There are only a few days left until the second Bodrum Boat Show. What are your predictions and expectations for this year?

The most significant difference for us this year is that the event is now being held for the second time. I believe the experience gained from the first show will contribute to have a stronger and more professional show this year. My expectation is that we'll reach a larger audience this year-with increases in both the number of exhibitors and the number of visitors. In particular, I expect to see increased interest from professional visitors from abroad, as well as from local and international brokers.

As a natural consequence of this, I expect the show to be more dynamic-not only in terms of the boats on display and visitor traffic, but also in terms of yacht sales and business connections. I believe the success of a boat show

should be evaluated not solely by visitor numbers, but by the actual commercial activity it generates within the industry. Furthermore, the highly valued brands of Turkish shipyards are attracting significant attention at the world's leading boat shows, such as the Cannes Yachting Festival, the Monaco Yacht Show, and the Fort Lauderdale International Boat Show. I think it would generate even more buzz if the world premiere of one of the models produced by these brands were held at the Bodrum Boat Show.

You participate in boat shows abroad. If you were to make a comparison, what would you say?

When compared to major international boat shows, we can say that the Bodrum Boat Show is still in its early stages. However, Bodrum has a very significant advantage: The region itself is already a well-known brand in the global yachting and tourism sectors. Therefore, I believe the Bodrum Boat Show is not merely an exhibition venue-the destination itself is an integral part of the event. With increased international participation in the coming years, it's possible for Bodrum to secure a stronger position on the Mediterranean yachting calendar. In fact, with the right organization and long-term, international marketing efforts, I believe it could become a show capable of rivaling the Cannes Yachting Festival.

The Turkish yachting sector holds a significant position globally. What steps need to be taken to climb even higher in the rankings?

Türkiye has major advantages in the yachting sector. In particular, our strong shipyards, skilled workforce, high-quality service infrastructure, geographic location, and status as a major charter destination are of great value. Very

few countries in the world possess all of these assets. Moving forward, it is important for the sector to operate with greater coordination, to increase international promotional activities, and to promote Türkiye as a comprehensive yachting destination. At the same time, I believe it is essential to establish strong communication between the sector and the government regarding regulations, taxation, marina infrastructure, and measures to facilitate the operations of foreign-flagged commercial yachts in Türkiye.

You hold important positions in both domestic and international NGOs. What are the key issues currently on your agenda?

One of the most important issues we've been working on recently is further strengthening Türkiye's position in the international yachting market. In addition, operational and regulatory challenges faced by the sector, the development of the charter sector, the commercial activities of foreign-flagged boats in Türkiye, relations with international organizations, and the more effective promotion of Turkish yachting abroad are among our key priorities. I believe the most important role of NGOs in this context is to accurately articulate the sector's common needs and work constructively with relevant institutions to develop solutions. As a Turkish industry representative on the ECPY Board of Directors, I view it as a significant responsibility not only to highlight Türkiye's potential but also to invite leading representatives of the international industry to Türkiye and bring them into closer contact with the Turkish yachting sector. My goal is to make our trade shows, events, and organizations held in Türkiye more attractive to international



industry professionals; to bring brokers, yacht owners, shipyards, and industry representatives from various countries around the world to Türkiye; and to better showcase our country's strong infrastructure in yacht building, refit, charter, and marine tourism. I believe Türkiye is a major player in yacht building and the maritime industry. However, we need to better communicate this value on the international stage and connect our industry more effectively with the world's leading professionals. Therefore, my top priority is to build a stronger and more lasting bridge between Türkiye and the international yachting sector. In this regard, I view my role at ECPY not merely as an administrative position, but as a significant opportunity to better represent Türkiye and the Turkish yachting sector on international platforms.

At boat shows, visitors—especially international visitors—are just as important as the exhibitors. What are your thoughts on this?

Absolutely. I believe that the profile of visitors is just as important—and in

some ways even more so—than the number of exhibitors in determining the success of a boat show. It is particularly important that foreign brokers, charter professionals, yacht owners, potential buyers, and international representatives of the industry attend the show. This is because these visitors come to the show not just as visitors, but also as potential business contacts. For this reason, I view increasing the number of international visitors and hosting more professionals from outside Türkiye as a key objective for the Bodrum Boat Show in the coming years.

The Bodrum Boat Show also contributes to a brand-name region like Bodrum.

Based on your observations from last year, what is your assessment?

Bodrum is already a very strong brand in its own right. It has international recognition in terms of yachting, tourism, gastronomy, and lifestyle, and is the star of the region. Hosting a boat show in Bodrum benefits both the event and the destination mutually. While professionals attending the show have the opportunity to get to know Bodrum and Türkiye more closely, Bodrum also hosts key

players in the international yachting industry. For this reason, I believe the Bodrum Boat Show should be seen not merely as a few-day event, but as a long-term initiative that reinforces Bodrum's identity as a yachting destination.

Finally, what message would you like to convey to the industry and participants?

I have confidence in the future of the Turkish yachting sector. I believe we have not yet fully tapped into Türkiye's potential. The growth of events like the Bodrum Boat Show is crucial for strengthening our industry's international connections and further elevating Türkiye's brand value in the yachting sector.

I invite all industry stakeholders—especially the participants—to contribute to the growth of these events, increase international collaborations, and work together to position Türkiye as an even stronger yachting destination. As an industry stakeholder active in the yachting sector, I believe that together we can create a stronger Turkish yachting sector and a stronger Türkiye brand.





MORE THAN
MANAGEMENT

A HIGHER
STANDARD

AGGENOR
YACHT MANAGEMENT

LUXURY SOUND OF THE SEAS



MAINTENANCE

CREW

OPERATIONS

BUDGET

ASSET VALUE

YMS (Yacht Management System) Tek sistem. Kapsamlı kontrol.

Aggenor YMS®, bakım, personel, bütçe, sertifika, dokümantasyon ve operasyon süreçlerini tek merkezde toplar. Böylece hiçbir iş kişisel hafızaya bağlı kalmaz, harcamalar görünür olur ve teknenizin değeri düzenli kayıtlarla korunur.

Your Yacht
Our Expertise



CUMHURİYETİMİZİN 103'ÜNCÜ YILI KUTLU OLSUN!

Egemenliği kayıtsız şartsız millet iradesine bırakan 29 Ekim, yalnızca bir tarih değil; Gazi Mustafa Kemal Atatürk önderliğinde Türk milletinin kendi kaderini tayin ettiği, bağımsızlık ve özgürlük iradesini tarihe mühürlediği eşsiz bir dönüm noktasıdır.



Cumhuriyet Bayramı, yalnızca geçmiş anmak değil; geleceğe olan inancımızı ve Cumhuriyetimizi daha ileriye taşıma kararlılığımızı da yeniden hatırlamaktır. Her 29 Ekim'de gençlerin gözlerinde parlayan umut, Cumhuriyetimizin en güçlü teminatlarından biri olarak geleceğe ışık tutmaktadır.

Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşlarının önderliğinde kazanılan Kurtuluş Savaşı'nın ardından, 29 Ekim 1923'te ilan edilen Cumhuriyet; egemenliğin kayıtsız şartsız millete ait olduğu anlayışının en güçlü ifadesi olmuş, Türk milletinin bağımsızlık, birlik ve beraberlik iradesini ortaya koymuştur.

TÜRKİYE DEVLETİ'NİN YÖNETİM ŞEKLİ CUMHURİYET

İstanbul'un işgali ve Mebusan Meclisi'nin dağıtılmasının ardından 23 Nisan 1920'de Ankara'da Büyük Millet Meclisi toplandı. 20 Ocak 1921'de kabul edilen Teşkilat-ı Esasiye Kanunu ile egemenliğin millete ait olduğu ilan edildi. 1 Kasım 1922'de saltanat kaldırıldı.

24 Temmuz 1923'te Lozan Barış Antlaşması'nın imzalanmasıyla Türkiye'nin bağımsızlığı uluslararası alanda da tescillenirken, 13 Ekim 1923'te Ankara Türkiye Cumhuriyeti'nin başkenti oldu. 27 Ekim 1923'te İcra Vekilleri Heyeti'nin istifası ve yeni bir hükümetin kurulamaması üzerine Mustafa Kemal



Paşa, İsmet İnönü ile birlikte hükümet sisteminin değiştirilmesini öngören yasa teklifini hazırladı. Teklif, 29 Ekim 1923'te Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde görüşüldü.

Yapılan değişiklikle Türkiye Devleti'nin yönetim şeklinin Cumhuriyet olduğu kabul edildi. Aynı oturumda yapılan seçimle Gazi Mustafa Kemal Atatürk, Türkiye Cumhuriyeti'nin ilk Cumhurbaşkanı seçildi. Gazi Mustafa Kemal Atatürk, Cumhurbaşkanı seçilmesinin ardından yaptığı konuşmada Cumhuriyetin geleceğine ilişkin inancını şu sözlerle ifade etti: "Türkiye Cumhuriyeti, dünyada işgal ettiği yere layık olduğunu eserleriyle ispat edecektir... Türkiye Cumhuriyeti mutlu, başarılı ve muzaffer olacaktır."

CUMHURİYET BAYRAMI 1925'TE RESMİ BAYRAM İLAN EDİLDİ

Cumhuriyetin ilanı, 29 Ekim gecesi ve 30 Ekim'de Ankara başta olmak üzere yurdun dört bir yanında büyük bir

coşkuyla kutlandı. 1924 yılında alınan kararla Cumhuriyetin ilanının özel programlarla kutlanması kararlaştırıldı.

1925 yılında çıkarılan yasayla 29 Ekim, Cumhuriyet Bayramı olarak resmi bayram ilan edildi. Böylece Cumhuriyet Bayramı, Türkiye'de ve yurt dışındaki temsilciliklerde her yıl kutlanmaya başladı. Aradan geçen 103 yılda Cumhuriyet; bağımsızlığımızın, milli egemenliğimizin, birlik ve beraberliğimizin simgesi olarak yaşamaya devam ediyor.

Cumhuriyetimizin 103'üncü yılını büyük bir gurur ve coşkuyla kutluyor; Cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk başta olmak üzere, Milli Mücadele'nin tüm kahramanlarını ve vatanımız uğruna hayatlarını feda eden aziz şehitlerimizi saygı, minnet ve rahmetle anıyoruz.

29 Ekim Cumhuriyet Bayramımız kutlu olsun!

EN İYİLERİN TERCİHİ JOTUN BOYA



6.000 kişilik konaklama kapasitesi ile dünyanın en büyük gemisinin Oasis of the Seas olduğunu biliyor muydunuz? 16 güvertesi olan bu geminin yüksekliği 72 metre. Boya tercihinin ise Jotun olması tesadüf değil.

Jotun 100'ü aşkın ülkede 9.800 çalışanı ile tek bir amaç için çalışır:

Jotun Yapıları Korur



Jotun
Yapıları
Korur
jotun.com.tr



İnşaat Boyaları



Deniz Boyaları



Endüstri Boyaları



Toz Boyalar

Built to Lift. Powered to Repair.

Akdeniz Shipyard delivers maintenance, refit, and new building services for luxury yachts and commercial vessels.

From superyachts and megayachts to tankers, bulk carriers, container ships, tugboats, and workboats, we provide fast, reliable solutions for fleets across the Mediterranean with year-round operations and advanced infrastructure.

800 T TRAVEL LIFT

8 HARDSTAND BAYS

6 REPAIR BERTHS

24/7 RESPONSE



repair@akdenizshipyard.com | +90 322 634 22 25

akdenizshipyard.com

Yönümüz Gelecek

145 ülkede, 370'in üzerinde temsilcilikle sınır tanımadan yol alıyor, dünyanın tüm denizlerinde ilerliyoruz. Deniz sigortacılığının geldiği son noktayı görmek için bizimle iletişime geçin.



TURKP&I

Türk P ve I Sigorta A.Ş.
Finanskent Mah. Finans Cad. No: 46 K3 Blok 12. Kat Ofis No: 74
Ümraniye/İstanbul
T. 0850 420 8136 F. 0216 545 0301



Petrol tankerlerinde yakıt olarak LNG kullanımı



* ERDİÑÇ KEREM BEYLAN

Sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG), dual-fuel teknolojisinin gelişmesiyle birlikte petrol tankerlerinde ana makine, jeneratör ve kazanları besleyebilen entegre bir enerji kaynağı haline gelmiştir. Ancak LNG'nin kriyojenik şartlarda depolanması; basınç, sıcaklık, buharlaşma ve emniyetin birlikte yönetildiği özel bir yakıt altyapısını gerekli kılar.

LNG'NİN DEPOLANMASI VE BOIL-OFF GAS YÖNETİMİ

Dual-fuel tankerlerde LNG, uygulamaya bağlı olarak Maximum 7 barg basınç kapasitesine sahip Type C tanklarda depolanabilir. Tank izolasyonu çevreden ısı girişini sınırlandırarak LNG'nin hızlı buharlaşmasını azaltır. Bununla birlikte tamamen ortadan kaldırılamayan ısı girişi nedeniyle LNG'nin bir bölümü zamanla gaz fazına geçer. Oluşan bu gaz Boil-Off Gas (BOG) olarak adlandırılır ve tank basıncının yükselmesine neden olur. Tank

basıncının kontrollü tutulması ve oluşan gazın enerjiye dönüştürülmesi amacıyla BOG, valf operasyonları ile BOG Compressor'a yönlendirilir. Kompresörde basıncı yükseltilecek gaz, uygun şartlara getirildikten sonra dört zamanlı Dual Fuel Generator Engine (DFGE)'lerde kullanılabilir. Sistem kapasitesi ve tüketici gereksinimleri uygun olduğunda gazın diğer tüketicilere yönlendirilmesi de mümkündür.

GAZ SICAKLIĞININ KONTROLÜ: VAPORİSER VE GLİKOL DEVRESİ

Yakıt gazının makine dairesindeki tüketicilere gönderilmeden önce yalnızca basıncının değil, sıcaklığının da uygun seviyeye getirilmesi gerekir. Uygulamaya bağlı olarak kullanıma hazır gaz sıcaklığı yaklaşık 30-40°C seviyesinde tutulur. Bu amaçla Fuel Gas Vaporiser ve kapalı devre glükol sistemi kullanılır. Soğuk gaz, vaporiser içinde glükol ile ısı alışverişi yaparak gerekli sıcaklığa ulaşır. Isı kaybeden glükol ise ayrı bir ısı değiştiricide buhar ile yeniden ısıtılarak devreye geri gönderilir.

LNG'NİN ANA MAKİNEDE KULLANIMI

LNG kullanabilen dual fuel ana makineler yüksek basınçlı ve düşük basınçlı olarak iki farklı sistemle üretiliyorlar. Düşük basınçlı makinelerde extra bir yüksek basınç pompasına gerek kalmadan Lng bunker tanklardan emis yapan feed pompaları ile vaporasierden geçirilerek direk ana makinede kullanılabilir fakat düşük basınçlı makinelerde Methane Slip değeri yüksek basınçlı makinelere göre daha yüksektir. Yüksek basınçlı iki zamanlı dual-fuel ana makinelerde LNG'nin izlediği yol farklıdır.

LNG bunker tanklardan emiş yapan feed pompaları sıvı LNG'yi yüksek basınçlı pompa sistemine transfer eder. HIVAR olarak da adlandırılabilen yüksek

basınçlı pompa sistemi, sıvı LNG'yi yaklaşık 300 bar seviyesine kadar basınçlandırır. LNG daha sonra ısıtılarak gaz fazına geçirilir ve ana makinenin talep ettiği basınç ve sıcaklık şartlarında yakıt olarak GVT üniteler üzerinden ana makineye verilir.

LNG tankı - LNG besleme pompası
- yüksek basınçlı pompa - ~300 bar - ısıtma/gazlaştırma - GVT - ana makine

JENERATÖRLER, KAZANLAR VE TAHLİYE OPERASYONU

LNG'nin tankerlerdeki kullanım alanı ana makineyle sınırlı değildir. Dört zamanlı dual-fuel jeneratörler, BOG Compressor ve yakıt hazırlama sistemi üzerinden sağlanan gazla elektrik üretebilir.

Dual-fuel tankerlerde bulunan kazanlar da çoğunlukla Fuel Mode, Dual Fuel Mode ve LNG Mode olmak üzere farklı çalışma modlarına sahiptir. Uygun basınç ve sıcaklığa getirilen gaz bu kazanlarda yakıt olarak kullanılabilir. Bu esneklik özellikle petrol tankerlerinin tahliye operasyonları sırasında önem kazanır. Tahliye esnasında geminin elektrik ve buhar ihtiyacının artması nedeniyle jeneratör ve kazanların LNG ile çalıştırılabilmesi, gaz yakıtın seyir dışındaki operasyonlarda da etkin şekilde değerlendirilmesini sağlar.

NİTROJEN PURGE VE EMERGENCY SHUTDOWN

Dual-fuel gemilerde nitrojen sistemi LNG yakıt sisteminin temel emniyet unsurlarındandır. Bu nedenle nitrojen kompresörü ve servis tankı, gaz devrelerinin güvenli şekilde purge edilmesine hizmet eder. Sistem devreye alınmadan önce LNG/gaz geçen hatlar otomasyon sekuansına bağlı olarak N₂ ile purge edilir. Benzer işlem normal stop veya otomatik



shutdown sonrasında da devreye girerek hatların güvenli bir şekilde yakıt olarak LNG kullanımına hazır duruma getirilmesini sağlar. Emergency Shutdown (ESD) sistemi ise geminin otomasyon altyapısıyla entegre çalışır. Gaz kaçağının algılanması, acil stop butonunun aktive edilmesi veya önceden tanımlanmış kritik bir koşulun oluşması halinde ESD, yakıt beslemesini keserek ilgili ekipman ve valfleri emniyetli pozisyona getirir. Bu nedenle ESD; gaz algılama, otomatik valfler, tüketiciler ve N₂ purge sistemiyle birlikte değerlendirilmesi gereken bütünlük bir güvenlik zinciridir. Gemi özeline göre hazırlanan Cause and Effect Chart'lara göre ESD sistemi fonksiyonlandırılır.

LNG BUNKER OPERASYONU VE MANIFOLD EMNİYETİ

LNG'nin gemiye alınması özel LNG bunker manifoldları üzerinden gerçekleştirilir. Kriyojenik ve yanıcı

yakıtlarla çalışılması nedeniyle manifold bölgesi özel emniyet tedbirleriyle korunur. Bu bölgelerde gaz algılama ve alarm sistemlerinin yanı sıra yüksek basınçlı deniz suyu ve kuru kimyevi toz ile çalışan yangın söndürme sistemleri bulunur.

Bu güvenlik sistemlerine ilave olarak 'ship shore link' olarak adlandırılan ve acil durumlarda yakıt operasyonunun emniyetli şekilde anında durdurulmasını sağlayan sistemler de vardır. Tüm bu sistemlerinin operasyonunun ESD sistemiyle koordinasyonu, anormal bir durumda transferin hızla kesilmesi ve sistemin güvenli duruma geçirilmesi açısından kritik önemdedir.

GENEL DEĞERLENDİRME

Petrol tankerlerinde LNG kullanımı, geleneksel yakıt sistemlerinden daha karmaşık ancak yüksek derecede entegre bir altyapı gerektirir. Type C

tanklardan BOG yönetimine, yüksek basınçlı pompalardan vaporiser ve glikol devresine, jeneratör ve kazanlardan ESD ve nitrojen sistemine kadar tüm ekipmanlar tek bir enerji ve emniyet zincirinin parçalarıdır.

Bu yapı sayesinde LNG; ana makine, jeneratör ve kazanlarda kullanılabilen ortak bir yakıt haline gelir. Özellikle BOG'un enerji üretiminde değerlendirilmesi ve LNG'nin tahliye operasyonlarında da kullanılabilmesi, dual-fuel petrol tankerlerinde yakıt yönetimine önemli bir operasyonel esneklik kazandırmaktadır. LNG'nin güvenli ve verimli kullanımı ise yalnızca makine teknolojisine değil; doğru otomasyon, gaz algılama, ESD, purge ve yangınla mücadele sistemlerinin birlikte ve doğru şekilde işletilmesine bağlıdır.

* GENEL DENİZCİLİK FİLO MÜDÜRÜ



Engineering the Shipbuilding Industry

Engineering **excellence** for the **maritime** world.

Faraday Group supports shipyards with high-quality systems, advanced engineering solutions, and deep technical expertise. With decades of experience across shipbuilding, energy, and heavy industry, we deliver reliable, innovative, and future-ready solutions tailored to the evolving needs of the maritime sector. From concept to commissioning, we stand beside shipyards as a trusted engineering partner — powering efficiency, safety, and long-term performance.

www.faradaygroups.com
info@faradaygroups.com

A New Standard in Marine Technology

Advanced robotic systems developed by Faraday Group transform hull cleaning, derusting, and surface maintenance processes into safer, faster, and more efficient operations. With autonomous technology, ship maintenance becomes smarter, more precise, and more sustainable.





EXPOSHIPPING İSTANBUL

**Eurasia's Leading Maritime Trade
and Shipbuilding Fair**

23-26 FEBRUARY 2027
İSTANBUL EXPO CENTER, YEŞİLKÖY



BE AN EXHIBITOR



BE A VISITOR



www.exposhipping.com.tr

[@exposhippingtr](#) [f exposhippingtr](#) [in exposhipping](#)

Brand Owner



Supporters



Gold Sponsor



Exhibitor Lanyard
Sponsor



Visitor Lanyard
Sponsor



Team Apparel
Sponsor



Venue



Organiser



THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174



Wilckens ve Massive Marine AI ürünleri, MARINEVA Denizcilik işbirliği ile AUTOMARINE Yatçılık standında

360° AWARENESS AT A GLANCE
Vision AI for Pleasurecraft

BİR BAKIŞTA 360° FARKINDALIK
Tekneler için AI Görüş Sistemi



Massive
Marine AI



Bodrum Boat Show
14-18 OCTOBER 2026



info@marineva.com.tr
+90 533 619 2919



wilckens®

THE RIGHT ANTIFOULING
YOUR VESSEL MATTERS

DOĞRU ZEHİRLİ BOYA
ÇÜNKÜ TEKNENİZ DEĞERLİ



wilckensyachtcoatings

wilckens-yacht-coatings-turkiye

GERMAN TECHNOLOGY

www.wilckens-yachtpaint.com

Rusya'nın Karadeniz Limanlarında Konteyner Servisleri



* BİLGEHAN ENGİN

Küresel ticarete son yıllarda yaşanan gelişmeler, lojistik sektörünün taşıma planlamalarını ve operasyonel süreçlerini doğrudan etkiliyor. Kızıldeniz ve Süveyş Kanalı çevresinde yaşanan gelişmelerin ardından Karadeniz'de artan güvenlik riskleri de uluslararası taşımacılığa mevcut güzergahların yeniden değerlendirilmesini gündeme getirdi.

Karadeniz'de ticari gemilere yönelik güvenlik tehditleri, 2026 yazında Rusya bağlantılı konteyner servislerine ilişkin somut kararlara dönüştü. Önde gelen küresel armatörlerden Novorossiysk Limanı'na ve bu limandan yapılacak taşımalar için yeni rezervasyonları askıya alanlar oldu. Bu kararlar, özellikle Türkiye ile Rusya arasında yük planlayan firmalar açısından mevcut rezervasyonların ve teslimat takvimlerinin yeniden değerlendirilmesini gerektirdi. Bununla birlikte, armatörlerin servislerini askıya alması Rusya'ya yönelik bütün konteyner taşımacılığının sona erdiği anlamına gelmiyor. Her

yük için kullanılabilir seçenekler, ilgili armatörün güncel servis kararı, varış limanı, yükün niteliği ve taşıma koşulları dikkate alınarak ayrıca değerlendirilmek zorunda.

UTİKAD olarak bu gelişmeleri yalnızca belirli bir taşıma hattında yaşanan sorunlar olarak değerlendirmiyoruz. Türkiye'nin dış ticaretini, transit taşımacılık faaliyetlerini ve uluslararası lojistik bağlantılarını etkileyen bu süreçte, yük hareketlerinin devamlılığının sağlanmasını ve alternatif taşıma imkanlarının geliştirilmesini önemli buluyoruz.

GÜVENLİK RİSKLERİ TAŞIMA PLANLAMALARINI DEĞİŞTİRİYOR

Karadeniz'de yaşanan gelişmeler, taşıma güzergahlarının belirlenmesinde güvenlik koşullarının ne kadar önemli olduğunu bir kez daha gösteriyor. Bugün bir yükün hangi limandan çıkacağı, hangi güzergahı kullanacağı ve ne zaman teslim edileceği planlanırken maliyet ve transit sürenin yanında operasyonun güvenli bir şekilde tamamlanıp tamamlanamayacağı da dikkate alınıyor.

Bu değerlendirmede gemi insanlarının güvenliği öncelikli olmalı. Bir seferin ticari açıdan mümkün görünmesi, mevcut güvenlik koşullarında yapılmasının uygun olduğu anlamına gelmez. Risk değerlendirmesinin yalnızca rezervasyon aşamasında değil, sefer ve liman operasyonu boyunca güncel bilgilerle sürdürülmesi gerekiyor.

Doğrudan konteyner servislerinde yaşanan kesintiler, yüklerin farklı limanlara yönlendirilmesini veya karayolu ve demiryolu bağlantılarının alternatif olarak değerlendirilmesini gerektiriyor. Ancak güzergah değişikliği yalnızca yükün farklı bir noktaya

taşınması anlamına gelmiyor. Liman operasyonlarından gümrük işlemlerine, ekipman planlamasından nihai teslimata kadar bütün sürecin yeniden ele alınması gerekiyor. Örneğin doğrudan denizyoluyla taşınması planlanan bir yükün aktarmalı bir güzergaha yönlendirilmesi, ilave elleçleme ve depolama ihtiyacı oluşturabiliyor. Farklı taşıma modlarının kullanılması halinde ise yükün teslim alınacağı noktaların, taşıma belgelerinin ve operasyonel sorumlulukların yeniden planlanması gerekebiliyor.

Servis değişikliği, yük sahibi açısından yalnızca yeni bir varış tarihi belirlenmesi demek değil. Yükün henüz çıkış limanında mı, gemide mi, yoksa aktarma noktasında mı bulunduğu göre izlenecek yol değişiyor. Lojistik hizmet sağlayıcının mevcut rezervasyonun durumunu, konteynerin nerede olduğunu, alternatif teslim seçeneğini ve doğabilecek ek giderleri müşteriye açık biçimde bildirmesi gerekiyor. UTİKAD olarak özellikle böyle dönemlerde operasyonel planlamanın önemini arttığını düşünüyoruz.

Lojistik hizmet sağlayıcıların alternatif güzergahları önceden değerlendirmesi, müşterilerini olası değişiklikler konusunda zamanında bilgilendirmesi ve taşıma süreçlerinde yaşanabilecek aksaklıklara karşı hazırlıklı olması gerekiyor.

TAŞIMA MALİYETLERİNDE YENİ BİR DÖNEM

Karadeniz'de artan güvenlik risklerinin sektörümüz açısından önemli sonuçlarından biri de taşıma maliyetlerinde yaşanabilecek değişimler. Güvenlik riskleri, sigorta koşullarının ve savaş riskiyle bağlantılı ek ücretlerin taşıma bazında yeniden

değerlendirilmesine neden olabilir. Ancak her yük için aynı tutarda veya aynı kapsamda bir artıştan söz etmek mümkün değil. Kullanılan servis, güzergâh ve geçerli sözleşme koşulları toplam maliyeti belirliyor.

Burada yalnızca navlun maliyetini değerlendirmek yeterli değil. Bir yükün farklı bir limana yönlendirilmesi halinde ortaya çıkabilecek elleçleme, depolama, iç taşıma ve gümrük işlemlerine ilişkin giderlerin de toplam maliyete dahil edilmesi gerekiyor.

Transit sürelerin uzaması ise ihracatçı ve ithalatçı firmaların stok ve teslimat planlamalarını etkileyebiliyor. Özellikle üretim süreçlerinde belirli bir teslimat takvimine bağlı çalışan firmalar açısından birkaç günlük gecikme bile tedarik zincirinin diğer aşamalarında yeni düzenlemeler yapılmasını gerektirebiliyor.

Sektörün çatı kuruluşu olan bir dernek olarak biz, taşıma maliyetlerini değerlendirirken operasyonun bütününe bakılması gerektiğini düşünüyoruz. Lojistik hizmet sağlayıcıların müşterilerine yalnızca alternatif bir taşıma fiyatı sunması değil, bu alternatifin teslimat süresine, operasyonel süreçlere ve toplam maliyete etkilerini de açık bir şekilde aktarması gerektiğini önemsiyoruz.

ALTERNATİF GÜZERGAHLARDA OPERASYONEL VERİMLİLİK ÖNEM KAZANIYOR

Karadeniz'deki gelişmeler, uluslararası taşımacılıkta farklı güzergahların ve taşıma modlarının birlikte değerlendirilmesi gerektiğini ortaya koyuyor.

Doğrudan servisin kullanılmadığı bir yük için başka bir liman üzerinden denizyolu taşıması, karayolu veya demiryolu bağlantısı değerlendirilebilir. Ancak bunlar her sevkiyat için hazır ve birbirinin yerine geçebilen çözümler değil. Yeni güzergâhın fiilen açık olup olmadığı, taşıyıcı kapasitesi, konteyner

ekipmanı, sınır ve gümrük işlemleri ile yükün varış noktasına son teslimatı birlikte kontrol edilmeli. Ancak alternatif bir güzergahın bulunması, o güzergahın her yük için uygun olduğu anlamına gelmiyor. Taşınacak yükün niteliği, teslimat süresi, güzergah üzerindeki altyapı, sınır geçişleri ve taşıma kapasitesi birlikte değerlendirilmeli.

Özellikle karayolu ve demiryolu bağlantılarının kullanıldığı operasyonlarda sınır kapılarındaki bekleme süreleri, gümrük işlemleri ve taşıma modları arasındaki geçişler toplam transit süreyi doğrudan etkiliyor. Bu nedenle alternatif güzergahların yalnızca mevcut olması değil, operasyonel açıdan verimli bir şekilde kullanılabilmesi de gerekiyor.

Türkiye'nin limanları, karayolu ağı, demiryolu bağlantıları ve farklı taşıma modlarını bir araya getirebilen lojistik altyapısı, uluslararası yük hareketlerinde önemli imkanlar sunuyor.

Türkiye'nin bu imkanlardan daha fazla yararlanabilmesi için biz dernek olarak taşıma modları arasındaki bağlantıların güçlendirilmesini, liman ve demiryolu entegrasyonunun geliştirilmesini ve sınır geçişlerinde yaşanan operasyonel sorunların azaltılmasını önemsiyoruz. Bunun yanında alternatif güzergahlarda oluşabilecek ilave yük hacminin karşılanabilmesi için altyapı kapasitesinin ve operasyonel ihtiyaçların birlikte değerlendirilmesi gerektiğini düşünüyoruz.

LOJİSTİKTE ÖNGÖRÜLEBİLİRLİK VE OPERASYONEL SÜREKLİLİK

Karadeniz'de yaşanan gelişmeler, lojistik sektörünün değişen koşullara ne kadar hızlı uyum sağlaması gerektiğini gösteriyor. Bir taşıma hattında yaşanan aksaklık, yalnızca o hatta faaliyet gösteren firmaları değil, farklı ülkelerdeki üreticileri, ihracatçıları, ithalatçıları ve lojistik hizmet sağlayıcıları da etkileyebiliyor. Bu nedenle taşıma operasyonlarının

planlanmasında alternatif güzergahların önceden belirlenmesi, olası maliyet değişikliklerinin hesaplanması ve müşterilerle düzenli bilgi paylaşımının sağlanması önem taşıyor.

Dijitalleşmenin sunduğu imkanlar da bu süreçte daha fazla kullanılabilir. Yüklerin anlık takibi, alternatif güzergahların transit süre ve maliyet açısından karşılaştırılması ve operasyonel bilgilerin ilgili taraflarla zamanında paylaşılması, değişen koşullara daha hızlı uyum sağlanmasına yardımcı olabilir.

Ancak teknolojik imkanların yanında sahadaki operasyonel ihtiyaçların da dikkate alınması gerekiyor. Limanlarda, sınır kapılarında ve aktarma noktalarında yaşanan sorunların çözülmesi, taşıma süreçlerinin daha verimli yürütülmesi açısından önemini koruyor.

UTİKAD olarak önceliğimiz, güvenlik riskleri karşısında yük hareketinin sürdürülmesini tek başına başarı ölçütü olarak görmeden, güvenli ve uygulanabilir taşıma seçeneklerinin oluşturulmasına katkı sağlamak.

Bunun için armatörlerin servis ve rezervasyon değişikliklerini yük ilgililerine zamanında ve açık biçimde duyurması, lojistik hizmet sağlayıcıların da müşterilerine teslim süresi, sorumluluklar ve toplam maliyet konusunda gerçekçi seçenekler sunması gerekiyor.

Karadeniz'deki koşullar değişmeye devam ederken sektörün ihtiyacı, her yük için aynı çözümü öneren genel açıklamalar değil, güncel bilgiye dayanan, güvenliği önceleyen ve taşımanın bütün aşamalarını kapsayan bir planlama yaklaşımıdır. UTİKAD olarak üyelerimizin karşılaştığı sorunları takip etmeyi ve ilgili taraflar arasında bilgi paylaşımı ile koordinasyonu desteklemeyi sürdüreceğiz.

*** UTİKAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI**



BASARAN shipyard



BASARAN IS THE CORPORATE SOLUTION PARTNER OF POLLUTED SEAS !



Ship Building

In the shipyard with a great sacrifice on your behalf. In this way, you avoid wasting time and resources of the past. We manufacture offshore supply vessels, anchor handling vessels, tug boats, oil tankers, bunkering barges, bilge waste collection vessels, pilot boats, pusher boats, work boats, crew boats, dredgers, watertaxi, landing crafts, patrol boats, police boats, military RIB, etc.



Ship Repairing

Our company is a customer and employee satisfaction-oriented approach is adopted to ship repair and maintenance operations and strongly to planning stage, time and quality demands of customers. Maintenance and ship repair (electrical, hydraulic, steel construction, propeller, paint, etc.) operations can be handle in the offshore anchorage area, in the port or in the shipyard.



Marine Sub Industry

Our company manufactures all kind of Ship Equipments. (Hatches, Ladders, Doors, Pipe Couplings, Air Pipe Heads, Bollards, Hawses, Scupper Plugs, Hydraulic / Electrical Power packs, Reels, Fire Canon, Valves, Hydraulic Cranes, etc.). Manufacture of Standard and Non-Standard Propeller, Rudder, Kort Nozzle and special product and systems can be produced as Project or licensed.



Oil Spill Response

Basaran also actives IMO Tier 1 / 2 / 3 Training with in oil spill response, garbage collection in the shore lines and dredging services. Produce recovery equipments for pollution of oils, chemical, aquatic weed, algae, mud sediments. MARPOL 73/ 78 (bilge, sludge, slop, dirty water, garbage) waste collection services are given to ship owners, agency in the Ports.

Bağdat Cad. Yeni Türkü sokak No: 10/1 /Güzelyalı - Pendik / İstanbul

Tel: +90 216 987 07 17 / +90 533 460 38 66

www.mavideniz.com.tr / www.basarangemisi.com - info@mavideniz.com.tr / info@basarangemisi.com

ATA VALF AND SHIP SUPPLIES

WITH SUPERIOR SERVICE
QUALITY AND RELIABLE
PRODUCTS...



Tel: +90 216 629 1240

info@atavalve.com.tr

Evliya Çelebi Mah. Mavi Sok. No:8 Tuzla/Istanbul

DERİA İLE DENİZLERDE DİJİTAL DÖNEM BAŞLIYOR

COP31 Başkanı ve Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, Fethiye-Göcek Özel Çevre Koruma Bölgesi'nde hayata geçirilen DERİA Sistemi'nin denizcilere koyları, boş bağlama noktalarını ve uygunluk durumunu dijital ortamda görme ve rezervasyon yapma imkânı sağlayacağını belirterek, "DERİA, denizin Google Maps'i olacak" dedi.



Birleşmiş Milletler (BM) Sıfır Atık Yüksek Düzeyli Şahsiyetler Danışma Kurulu Başkanı Emine Erdoğan'ın himayesinde, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı koordinasyonunda yürütülen Sıfır Atık Mavi Projesi kapsamında Fethiye-Göcek Özel Çevre Koruma Bölgesi'ndeki çalışmalarda yeni bir aşamaya geçildi. Fethiye İç Körfez'de dip çamuru temizliği için ilk adım atılırken, Fethiye'de Mapa-Şamandıra Sistemi ve Fethiye Dip Çamuru Temizliği Lansmanı düzenlendi.

Programda konuşan Bakan Murat Kurum, Göcek ve Dalaman koylarının mapa-şamandıra sistemiyle güvence altına alındığını ve denizlere düzen getirildiğini belirterek, deniz dibinde başlatılan temizlik çalışmalarıyla da körfezin yeniden canlandırılacağını söyledi.

"FETHİYE-GÖCEK ÖZEL ÇEVRE KORUMA BÖLGESİ'NDE, YEPYENİ BİR DÜZEN BAŞLATIYORUZ"

Bakan Kurum, projenin yalnızca teknik bir çalışma olmadığını, hem



deniz üstünün hem de deniz altının korunmasını hedeflediğini vurguladı. Kurum, "Yukarıda teknelerimiz, turizm, ticaret, istihdam ve mavi yolculuk var. Aşağıda ise deniz çayırları, balıkların üreme alanları ve deniz canlılarının yuvaları var. Bizim görevimiz bu iki dünyayı birlikte korumak, yaşatmaktır" dedi.

Çapaların deniz tabanında sürüklenerek deniz çayırlarına zarar verdiğine dikkat çeken Kurum, Fethiye-Göcek Özel Çevre Koruma Bölgesi'nde, Göcek ve Dalaman koylarını kapsayan yaklaşık 90 kilometrelik sahil şeridinde yeni bir düzen başlattıklarını ifade etti.

"DERİA, DENİZİN GOOGLE MAPS'İ OLACAK"

Projenin önemli unsurlarından biri olan DERİA Sistemi hakkında bilgi veren Bakan Kurum, koylara rastgele atılan ve deniz tabanına zarar veren ağır demirlerin yerine 926 adet sabit bağlama mapası ve 906 adet tonoz yerleştirildiğini söyledi. DERİA Sistemi'nin denizcilere dijital bir altyapı sunacağını belirten Kurum,

sistemi şu sözlerle anlattı: "Bununla da yetinmeyip, denetimden su temizliğinin anlık her şeyi tek bir çatı altında toplayan DERİA Sistemi'ni kuruyoruz. En yalın anlatımıyla DERİA şudur, artık denizcilerimiz; koyları, boş bağlama noktalarını ve uygunluk durumunu haritadan görecekler.

Dijital telefon uygulaması üzerinden kolayca rezervasyon yapabilecek. Hem denizcimiz yer aramakla uğraşmayacak hem de masmavi koylarımız ve altındaki zengin yaşam korunmuş olacak. Yani DERİA, denizin Google Maps'i olacak."

Kurum, DERİA'nın başarısını yalnızca kurulan mapa ve şamandıra sayısı ile ölçmediğini belirterek, kontrolsüz çapaların önlenmesi, deniz çayırlarının korunması ve koyların temiz kalmasının projenin asıl hedefleri olduğunu söyledi.

"Biz burada yalnızca mapa ya da şamandıra kurmuyoruz. Düzen kuruyoruz. Güven kuruyoruz. Gelecek kuruyoruz" diyen Kurum, bu anlayışın



Fethiye Körfezi'nin tamamına yayılacağını ifade etti.

“İKİ DİP TARAMA GEMİMİZLE SAHADA ÇALIŞACAĞIZ”

Koylardaki deniz çayırılarını güvence altına alırken, iç körfezde yıllar içinde biriken dip çamurunun temizlenmesi için de çalışma başlatıldığını belirten Bakan Kurum, iki dip tarama gemisinin sahada görev yapacağını söyledi. Yaklaşık 600 hektarlık alanda biriken 16 milyon metreküp dip çamurunun üç yıl içerisinde Fethiye Körfezi'nden çıkarılacağını ifade eden Kurum, çalışmalar tamamlandığında iç körfezde ortalama 3,4 metrelik su derinliğine ulaşılmasının hedeflendiğini belirtti. Kurum, Türkiye'nin farklı bölgelerinde yürütülen çevre ç alışmalarına da değ inerek Marmara Denizi, İzmit Körfezi, İzmir Körfezi, Eğ irdir, Beyşehir, Salda, Mogan ve Meke'de çeş itli projelerin sür düğ ünü aktardı.

“BİZ YOL GÖSTEREN BİR TÜRKİYE OLACAĞIZ”

Bakan Kurum, 9-20 Kasım'da Antalya'da düzenlenecek COP31 Zirvesi'nde

Türkiye’de yürütülen çevre projelerinin de anlatılacağını belirtti.

Kurum, “COP31’de yalnızca hedef göstermeyeceğiz. Fethiye Körfezi’ni anlatacağız. Mapa-Şamandıra sistemimizi anlatacağız. İç körfezde yürüttüğümüz dip çamuru temizliğini anlatacağız. Marmara’yı anlatacağız. Sıfır Atık’ı, depozito sistemini, sahadaki uygulamalarımızı aktaracağız” ifadelerini kullandı.

Türkiye'nin deniz ekosistemini korumaya yönelik çalışmalarının farklı alanlarda da uygulanacağını belirten Kurum, "Biz çözümü uygulayan bir ülke olacağız. Biz modeli kuran bir ülke olacağız. Biz yol gösteren bir Türkiye olacağız" dedi.

**“GELİN, BU MAVİLİĞİ BİRLİKTE
KORUYALIM”**

Konuşmasının sonunda Türkiye'nin denizlerini ve doğal alanlarını koruma iradesine dikkat çeken Bakan Kurum, teknoloji ve dijital sistemlerin bu çalışmaların önemli bir parçası olduğunu söyledi.

Kurum, “Bugün bizim elimizde uydular var, sensörler var, dijital haritalar var, DERİA sistemimiz var.

Ama bütün teknolojinin üzerinde aynı irade var; bu ülkenin denizini, suyunu ve toprağını koruma iradesi” dedi.

Türkiye'nin tüm koylarının korunması gerektiğini belirten Kurum, “Gelin, Türkiye'nin denizlerimiz için attığı adımları birlikte büyütelim. Gelin, bu maviliği birlikte koruyalım” ifadeleriyle konuşmasını tamamladı.

Programa Muğla Valisi İdris Akbıyık, AK Parti Sosyal Politikalarından Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı Fatma Betül Sayan Kaya, AK Parti Muğla Milletvekili Kadem Mete, CHP Elazığ Milletvekili Gürsel Erol, Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı Ahmet Aras, Sıfır Atık Vakfı Başkanı ve COP31 Yüksek Düzeyli İklim Şampiyonu Samed Ağırbaş, Türkiye Çevre Ajansı Başkanı Nurullah Öztürk, Serbest Dalış Dünya Rekortmeni Milli Sporcu Şahika Ercümen, sektör temsilcileri, akademisyenler ve vatandaşlar katıldı.

IBIA 2026 YILLIK KONGRESİ NEW YORK'DA DÜZENLENİYOR

Uluslararası Bunker Endüstrisi Birliği (IBIA), 10–12 Kasım tarihlerinde New York Marriott Downtown'da düzenlenecek olan 2026 Yıllık Kongresi'nde, küresel deniz enerjisi ve deniz ticareti sektörlerinin önde gelen isimlerini bir araya getirecek.



Kongrede, mevzuat ve politikalar, yakıt kalitesi, alternatif yakıtlar, dijitalleşme ve yapay zeka, piyasa gelişmeleri ve enerji dönüşümü dahil olmak üzere denizcilik yakıtları sektörünü şekillendiren temel konular ele alınacak.

Programda, ABD Federal Denizcilik Komisyonu Başkanı Laura DiBella, ABD Denizcilik İdaresi'nden Sydney Plante, Shell Marine Başkanı Houda Dabboussi ve Clarksons Research Genel Müdürü Stephen Gordon gibi sektör ve hükümetin üst düzey liderleri yer alıyor. IBIA İcra Direktörü Alexander Prokopakis, konu ile ilgili olarak sektörün, benzeri görülmemiş

bir değişim döneminden geçtiğini belirtti. Prokopakis ayrıca kongrenin, bu değişimi şekillendiren kişileri bir araya getirerek, denizcilik enerji değer zinciri genelinde açık diyalog, pratik içgörüler ve işbirliği için bir fırsat yaratacağını söyledi. IBIA Başkanı Adrian Tolson ise şunları ekledi: "Amerika kıtası, küresel denizcilik enerjisinin geleceğinde giderek daha etkili bir rol oynuyor. New York, küresel ve bölgesel liderleri bir araya getirerek farklı bakış açılarını, fırsatları ve önümüzdeki zorlukları tartışmak için ideal bir ortam sunuyor."

Kuzey ve Latin Amerika pazarlarına yönelik özel oturumların da yer alacağı Kongre, aynı zamanda bölgenin küresel yakıt ikmal endüstrisindeki artan rolünü de ele alacak.

Amerika Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Frank Dahan ise, "Amerika kıtasında muazzam bir ivme var ve bölgenin

pazarlarını daha geniş küresel yakıt ikmal topluluğuyla birleştirirken, bölgeye güçlü bir ses kazandırmayı sabırsızlıkla bekliyoruz," dedi. Üç gün sürecek olan etkinlikte, üst düzey tartışmalar, bir Karşılama Resepsiyonu ve Kongre Yemeği de dahil olmak üzere kapsamlı ağ oluşturma fırsatları sunulacak.

IBIA Yıllık Kongresi ayrıca şirketlere, markalarını sektörün merkezine yerleştirme ve küresel deniz enerjisi ve deniz ticareti camiasından üst düzey karar vericiler, sektör liderleri ve kilit paydaşlarla doğrudan bağlantı kurma fırsatı sunuyor. Sponsorluk ve ortaklık fırsatları, Kongre süresince değerli bir görünürlük sağlayarak, şirketinizi tanıtmak, sektördeki ilişkilerinizi güçlendirmek ve deniz yakıtlarının geleceğini şekillendiren kişilerle etkileşim kurmak için bir platform sunuyor.

DP SİSTEMLERİ TÜRKÇE KAYNAKLA DENİZCİLİK LİTERATÜRÜNE KAZANDIRILDI

Uzakyol Kaptanı Dr. Tuğfan Şahin tarafından kaleme alınan "Dinamik Konumlandırma (DP) Sistemleri ve Açık Deniz Operasyonları" kitabı, Nobel Bilimsel Eserler tarafından yayımlandı.



Deniz Ulaştırma ve İşletme Mühendisliği alanında doktora derecesine sahip olan

Şahin, uzun yıllara dayanan DPO ve DP operasyonları tecrübelerini akademik ve teknik bilgilerle bir araya getiriyor.

Eserde güç ve itki sistemleri, konum referans sistemleri, sensörler, DP sınıfları, FMEA, yıllık DP testleri, operasyonel kılavuzlar, insan faktörü, DP olayları ile arıza ve risk yönetimi gibi başlıklar inceleniyor. Kitapta ayrıca dalış destek, platform destek, sondaj, boru ve kablo

döşeme gibi açık deniz operasyonlarında dinamik konumlandırma sistemlerinin kullanımı ve operasyonel gereklilikleri ele alınıyor. Uluslararası standartlar ve sektörel uygulamalar doğrultusunda hazırlanan eser; DPO'lar, gemi kaptanları, mühendisler, enspektörler, denizcilik öğrencileri, akademisyenler ve açık deniz sektöründe çalışan profesyoneller için Türkçe bir başvuru kaynağı olarak okuyucuyla buluştu.

IMO GENEL SEKRETERİ'NDEN ÜYE DEVLETLERE ÇAĞRI

Uluslararası Denizcilik Örgütü (IMO) Genel Sekreteri Arsenio Dominguez, Üye Devletlere, ticari gemileri tehlikeye atan ve denizcilerin hayatını riske sokan eylemlerden kaçınmaları çağrısında bulundu.



Türkiye Denizcilik Federasyonu ve üye derneklerin aynı gün ve aynı saate Karadeniz'de yaşanan gemilere yönelik saldırıların kınanması yönündeki mesajları karşılık buldu. IMO'nun Yük ve Konteyner Taşımacılığı Alt Komitesi'ne hitap eden Genel Sekreter Arsenio Dominguez, jeopolitik gerilimlerin denizcilik sektörü üzerindeki ciddi etkileri konusunda uyarılarda bulundu.

Genel Sekreter Dominguez şunları söyledi: "Bu çatışmaların, ticari gemilere ve masum denizcilere saldırmak için bir bahane olarak kullanıldığı bir noktaya geliyoruz. Bu çatışmaları masum denizcilere saldırmak için kullanmayın." Orta Doğu'daki mevcut çatışmanın başladığı tarihten bu yana IMO, Hürmüz Boğazı ve çevresinde uluslararası denizciliğe yönelik 80 saldırıyı teyit etti; bu saldırılar sonucunda en az 22 denizci hayatını kaybetti ve çok sayıda denizci yaralandı. Karadeniz ve Azak Denizi'nde de son aylarda uluslararası denizciliğe yönelik saldırılar nedeniyle çok sayıda ölüm yaşandığı bildiriliyor; ancak kesin sayıları doğrulamak güçtür. Kızıldeniz'deki saldırılar da yeniden başladı; Husiler tarafından 11 Ağustos'ta bir ticari gemiye düzenlenen son saldırıda dört kişinin hayatını kaybettiği doğrulandı. Genel Sekreter Dominguez, bu çatışmalar kapsamındaki saldırıların tek bir aktöre mal edilemeyeceğini vurguladı: "Hürmüz Boğazı'nda ticari gemilere saldıran tek bir ülke yok. Karadeniz ve Azak Denizi'nde de ticari gemilere saldıran tek bir ülke yok." Bu jeopolitik çatışmaların temel nedenlerini ele almanın IMO'nun görev alanının dışında kaldığını, ancak bunların etkilerinin küresel deniz ticareti ve denizcilik faaliyetleri üzerinde giderek daha belirgin hale geldiğini vurguladı.

**Compressed
Air Systems**

**KAESER
COMPRESSORS**

MADE in
GERMANY

**Refuelling and
Transferring**

ELAFLEX

MADE in
GERMANY

**DDC - CBC
Couplings and
LNG Solutions**

MannTek

MADE in
SWEDEN

**Electric
Actuators**

auma®
Solutions for a world in motion

MADE in
GERMANY

**Level Gauges
and Pressure
Transmitters**

VEGA

MADE in
GERMANY

**Plastic Piping
Solutions**

+GF+

MADE in
SWITZERLAND

LİMANLARIN DEĞİŞEN HUKUKİ REJİMİ MERSİN'DE ELE ALINDI

Küresel ticaretin en temel unsurlarından biri olan limanların geçirdiği büyük dönüşüm ve değişen hukuki statüsü, Mersin'de uluslararası uzmanların katılımıyla değerlendirildi.

Küresel ticaretin en temel unsurlarından biri olan limanların geçirdiği büyük dönüşüm ve değişen hukuki statüsü, Mersin'de uluslararası uzmanların katılımıyla değerlendirildi.

Mersin Deniz Ticaret Odası (MDTO) ev sahipliğinde, Ankara Üniversitesi Deniz Hukuku Ulusal Araştırma Merkezi (DEHUKAM) ve Mersin Uluslararası Limanı (MIP) iş birliğiyle hayata geçirilen 'Limanların Hukuki Rejimi Uluslararası Sempozyumu', 3 Eylül'de Mersin'de başladı. Ulusal ve uluslararası düzeyde akademisyenleri,

Finans Direktörü Erdal Tonguç, yakın zamanda Girne ve Marmara'da yaşanan deniz kazalarında hayatını kaybedenler için başsağlığı diledi. Etkinlikte, deniz emniyetinin insan hayatı açısından taşıdığı kritik öneme dikkat çekildi.

Açılışın ana konuşmasını gerçekleştiren TBMM 26. Başkanı Yılmaz, küresel ticarete limanların değişen rolüne ve denizcilik hukukunun geleceğine dair değerlendirmelerde bulundu. Uluslararası deniz ticaretinin sürdürülebilir bir şekilde devam edebilmesi için öngörülebilir ve



Konuşmasında teknolojik gelişmelere de geniş yer ayıran Yılmaz, Uluslararası Denizcilik Örgütü'nün net sıfır emisyon



kamu kurumu temsilcilerini, diplomatik misyonları ve denizcilik sektörünün önde gelen isimlerini bir araya getiren organizasyon, limanların hukuki statüsünden akıllı limanlara, deniz emniyetinden yeşil dönüşüme uzanan çok geniş bir yelpazede ele alındı.

DENİZ EMNİYETİ VE YENİ HUKUKİ ZORUNLULUKLAR

Sempozyumun açılışında katılımcılara hitap eden Türkiye Büyük Millet Meclisi 26. Başkanı İsmet Yılmaz, DEHUKAM Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Önel, MDTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Bedii Canatan ve MIP

kapsayıcı bir hukuki çerçevenin artık bir seçenek değil zorunluluk olduğunu ifade eden Yılmaz, liman hukukunun tam da devlet egemenliği ile serbest ticaretin kesişim noktasında durduğunu belirtti. Yılmaz ayrıca deniz emniyetinde bayrak devleti denetimlerinin tek başına yetersiz kaldığını, liman devleti denetimlerinin tamamlayıcı bir güvenlik unsuruna dönüştüğünü sözlerine ekledi. Buradaki temel amacın gemilere ceza kesmekten ziyade, standart altı taşımacılığı engelleyerek deniz çevresini korumak ve haksız rekabetin önüne geçmek olduğunun altı çizildi.

hedefleri doğrultusunda limanların metanol, hidrojen ve amonyak gibi yeni nesil yakıt altyapılarına hızla kavuşması gerektiğini belirtirken, blockchain ve yapay zeka gibi yeniliklerin gerisinde kalmayan, dengeli hukuki düzenlemelere ihtiyaç duyulduğunu aktardı.

LİMANLARIN STRATEJİK VİZYONU VE SEKTÖREL SORUMLULUKLAR

DEHUKAM Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Önel ise konuşmasında limanların stratejik vizyonuna odaklandı. Limanların fiziksel bir altyapı tesisi olmanın çok ötesine geçerek ticaret,



güvenlik, teknoloji ve çevrenin iç içe geçtiği çok boyutlu merkezlere dönüştüğünü söyleyen Önel, karbon emisyonlarının azaltılması ve yeşil liman uygulamalarının denizciliğin yarınlarını şekillendirdiğini dile getirdi.

Otonom gemilerin ve akıllı liman konseptlerinin sektörde yarattığı köklü değişime dikkat çeken Önel, ulusal egemenlik yetkileri ile uluslararası yükümlülükleri dengeleyecek yeni bir hukuki yaklaşımın şart olduğunu ifade etti.

Önel ayrıca Türkiye'nin çevresel vizyonuna da değinerek, Nisan 2025'te yayımlanan Türkiye Deniz Mekansal Planlama Haritası ve Ağustos 2026'da Kuzey Ege'de ilan edilen ilk deniz milli parklarının, ekosistemi korumaya yönelik son derece güçlü ve somut adımlar olduğunu katılımcılarla paylaştı.

Mersin Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Bedii Canatan da sempozyumda tartışılan teknik başlıkların aslında küresel ticaretin günlük işleyişine doğrudan yön veren unsurlar olduğunu kaydetti.

Teknoloji ne kadar ilerlerse ilerlesin güvenli deniz ticareti için sağlam bir hukuki zeminin, temel şart olduğunu belirten Canatan, sektörün önündeki kritik soruları gündeme taşıdı. Akıllı limanlarda yaşanabilecek olası bir kazada sorumluluğun kime ait

olacağı, otonom sistemlerin yol açtığı zararların hangi kurallarla çözüleceği, dijital işlemlerde hangi ülkenin hukukunun geçerli sayılacağı ve yeşil dönüşüm yükümlülüklerinin nasıl denetleneceği gibi soruların, denizciliğin gündemindeki meseleler olduğunu vurguladı.

MIP Finans Direktörü Erdal Tonguç ise limanların günümüzde ulusal egemenlik, kamu otoritesi ve özel işletmeciliğin kesiştiği çok karmaşık hukuki ekosistemler barındırdığını anlattı.

Mersin'in üretim bölgelerini dünya pazarlarına bağlayan son derece canlı ve stratejik bir ticaret merkezi olduğunu hatırlatan Tonguç, hukuki ve operasyonel dönüşümü ele alan böyle bir organizasyonunun Mersin'de düzenlenmesinin kent için taşıdığı değere vurgu yaptı.

DENİZCİLİK BAĞLANTISALLIĞI VE LİMAN DİPLOMASİSİ

Sempozyumun ilk paneli olan ‘Denizcilik Bağlantısallığı ve Liman Diplomasisi’ oturumu Büyükelçi Suat Hayri Aka moderatörlüğünde gerçekleştirildi. Panelde, limanların ülkeler arası ticari ve diplomatik ilişkilerdeki rolü tartışıldı. Moderatör Aka, denizciliğin doğası gereği uluslararası bir yapıya sahip olduğunu ve limanların küresel ticaret ile ulusal yargı yetkisinin kesiştiği en

somut noktalar olduğunu aktardı.

Liman diplomasisinin siyasi söylemlerden ziyade ortak yasal standartlar, öngörülebilirlik ve karşılıklı güvene dayandığını ifade eden Aka, daha sonra sözü uluslararası temsilcilere bıraktı.

Malezya Ankara Büyükelçisi Adlan Bin Mohd Shaffieq, Malakka Boğazı'nın tarihsel önemine dikkat çekerek, tarafsız ve açık deniz yollarının önemini vurguladı. Fiziksel altyapının ötesinde dijital tek pencere sistemlerine ve sürdürülebilir limanlara odaklandıklarını belirten Büyükelçi, Johor-Singapur Özel Ekonomik Bölgesi'ni başarılı bir bağlantısallık örneği olarak sundu.

Aynı oturumda söz alan Singapur Ankara Büyükelçisi Li Peng Kok, ülkesinin sorumlu bir bayrak ve liman devleti olarak kilit bir ekonomik diplomasi platformu işlevi gördüğünü anlattı.

Uluslararası güvenin ancak şeffaf ve tutarlı düzenleyici kurallarla sağlanabileceğini belirten Büyükelçi, Malakka ve Singapur boğazlarında transit geçiş hakkının korunmasının ve kurallara dayalı BM Deniz Hukuku Sözleşmesi düzeninin vazgeçilmez olduğunu dile getirdi.

Panama İstanbul Başkonsolosu Juan Jaime Delvalle ise Panama Kanalı'nın 1999'dan bu yana gösterdiği başarılı yönetime ve artan kapasitesine değindi. Yılda 13 binden fazla gemiye hizmet veren kanal için günümüzdeki en büyük stratejik tehdidin küresel ısınma ve iklim değişikliği olduğunu ifade eden Delvalle, operasyonel süreklilik için dayanıklılık altyapısının hayati önem taşıdığını sözlerine ekledi.

Günün ilerleyen saatlerinde gerçekleştirilen diğer panellerde de denizcilikğin hukuki çerçevesi, sivil limanların uluslararası statüsü, terk edilen gemiadamlarının durumları ve enkaz kaldırma sözleşmeleri gibi güncel sorunlar değerlendirildi.

KÜRESEL DENİZCİLİK SEKTÖRÜ PERCON 2027 İLE BAKÜ'DE BULUŞACAK

GİSBİR ana sponsorluğunda düzenlenecek PerCon 2027, dünya denizcilik sektörünün önemli aktörleri ile seçkin tedarikçileri Bakü'de bir araya getirecek.



Küresel denizcilik sektöründe “Mükemmel Bağlantı” (Perfect Connection) felsefesiyle geleneksel fuarcılık anlayışından farklı bir B2B organizasyon modeli sunan PerCon, yeni organizasyonunu Azerbaycan'ın başkenti Bakü'de gerçekleştirecek. Türkiye Gemi İnşa Sanayicileri Birliği'nin (GİSBİR) ana sponsorluğunda ve PROSENTEZ organizasyonu ile düzenlenecek GİSBİR PerCon 2027, 1-4 Nisan 2027 tarihleri arasında Baku Marriott Hotel Boulevard'da gerçekleştirilecek.

FUARCILIKTA FARKLI BİR B2B MODELİ

PerCon, geleneksel fuarların kalabalık ve yoğun yapısından farklı olarak, satın alma süreçlerinde doğrudan rol alan karar vericiler ile seçkin üretici ve hizmet sağlayıcıları bir araya getirmeyi hedefliyor.

Organizasyon kapsamında tedarikçiler, akıllı randevu sistemi üzerinden önceden planlanan birebir görüşmelerle satın alma yetkilileriyle bir araya gelecek. Bu görüşmelerin, denizcilik sektöründe yeni iş bağlantıları ve ticari iş birliklerinin geliştirilmesine katkı sağlaması amaçlanıyor.



PERCON'UN ULUSLARARASI YOLCULUĞU

İlk organizasyonunu 2024 yılında İstanbul Yassıada'da gerçekleştiren PerCon, 2025 yılında Mısır'ın Şarm El-Şeyh kentinde, 2026 yılında ise Cruise Rodos rotasında sektör temsilcilerini buluşturdu. Organizasyon bugüne kadar 15 farklı ülkeden ve 44 farklı denizcilik yan sanayi branşından 300'ün üzerinde şirketi bir araya getirdi. PerCon 2027 Bakü organizasyonunda ise uluslararası katılımın daha da artırılması hedefleniyor.

90'DAN FAZLA SATIN ALMACI DELEGE, 120'DEN FAZLA TEDARİKÇİ

Hazar Denizi havzasının önemli ticaret merkezlerinden biri olan Bakü'de düzenlenecek PerCon 2027'ye tersane sahipleri, armatörler, gemi işletmecileri ve teknik yöneticilerden oluşan 90'ın üzerinde küresel satın almacı delegenin katılımı bekleniyor.

Organizasyonda ayrıca denizcilik sektörünün farklı alanlarında faaliyet gösteren 120'nin üzerinde üretici ve hizmet sağlayıcı tedarikçi firmanın yer alması hedefleniyor. PerCon Kurucusu ve Genel Koordinatörü Cüneyt Yalınkılıç, organizasyonun Bakü'ye taşınmasına ilişkin değerlendirmesinde, PerCon'un yalnızca bir ticari buluşma değil, denizcilik yan sanayisinin küresel aktörleriyle



doğrudan karar vericileri bir araya getiren bir iş geliştirme platformu olduğunu belirtti.

Yalınkılıç, İstanbul, Mısır ve Cruise Rodos organizasyonlarında oluşturulan iş birliği ortamını Azerbaycan'a taşımaktan duydukları memnuniyeti dile getirerek, GİSBİR'in ana sponsorluğu ve sektör temsilcilerinin desteğiyle Bakü'de yeni ticari bağlantılar oluşturmayı hedeflediklerini ifade etti.

İŞ VE SEYAHATİ BİR ARAYA GETİREN ORGANİZASYON

PerCon 2027, B2B görüşmelerin yanı sıra katılımcılara iş ve seyahat deneyimini bir arada sunan bir program da hazırlıyor. İstanbul'dan Bakü'ye gerçekleştirilecek özel charter uçuşuyla başlayacak organizasyonda VIP havalimanı hizmetleri, akşam yemekleri ve gala gecesi gibi sosyal etkinlikler de yer alacak.

PerCon, denizcilik ana ve yan sanayi sektörlerini karar verici seviyesindeki yöneticilerle doğrudan buluşturan VIP B2B iş geliştirme ve networking platformu olarak faaliyet gösteriyor. Akıllı randevu sistemi ve birebir görüşme modeliyle sektör profesyonelleri arasında yeni ticari bağlantılar kurulmasına aracılık etmeyi amaçlıyor.

DENİZCİLİK ATIKLARI UYGULAMASI GENELGESİ REVİZE EDİLDİ

Gemi atıklarının takibi ve yönetimine ilişkin iş ve işlemleri düzenleyen 2022/14 sayılı “Denizcilik Atıkları Uygulaması (DAU) Hakkında Genelge” revize edildi.



Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından hazırlanan 2026/12 sayılı ve 9 Eylül 2026 tarihli yeni Genelge, Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü’nün resmi internet sayfasında yayımlandı. Revizyonla birlikte Mavi Kart Sistemi’ne (MKS) tabi gemilerin atık yönetimine ilişkin kriter ve sürelerde değişiklik yapıldı.

YÜZDE 80 DOLULUK KRİTERİ GETİRİLDİ

MKS kapsamındaki gemilerin atık verme yükümlülüğü, “deniz yetki alanları içerisinde seyir halinde bulundukları süre zarfında” ifadesiyle netleştirildi. Atık tanklarının doluluk oranının yüzde 80’e ulaşması, atık verilmesini gerektiren öncelikli kriter olarak belirlendi. Bu orana ulaşılması halinde atıkların en yakın atık kabul tesisi veya atık alma gemisine verilmesi gerekecek.

SÜRELER YENİDEN DÜZENLENDİ

Tank doluluk oranının yüzde 80’in altında kaldığı durumlarda uygulanacak süreler de değiştirildi. 12 kişiden az taşıma kapasitesine sahip gemiler için 15 gün olan süre 20 güne, 12 kişi ve üzeri taşıma kapasitesine sahip gemiler için 10 gün olan süre ise 15 güne çıkarıldı. Ayrıca, 12 kişi ve üzeri taşıma kapasitesine sahip gemilerin 10 gün içerisinde yeni bir sefere çıkması halinde, sefer öncesinde atık verme zorunluluğu getiren mevcut hüküm kaldırıldı.

Meeting Point of All Routes



TUNA
Ship Supply

Safety & Fire & Bridge

Your Safety Partner in TURKEY

- Admiralty Charts & Publications
- IMO/ITU/ICS/TSO Publications
- Life Saving & Fire Fighting Equipment
- Bridge & Navigational Equipment
- Communication Equipment
- Personal Protection Equipment
- Oil Pollution (Marpol) Equipment
- Security (ISPS) Equipment
- Test & Measurement Equipment
- Medical Equipment
- IMO Symbols & Safety Posters, Flags
- Pilot & Embarkation Ladders

TUNA GEMİ İKMAL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Evliya Çelebi Mah. Genç Osman Cad. No.44A/1

Tuzla, 34944 İstanbul / TURKEY

Tel : +90 (216) 446 7403 - Fax : +90 (216) 446 76 08

supply@tunashipping.com / www.tunashipping.com

NOYAN MUTLUGİL ECPY YÖNETİM KURULU'NA SEÇİLDİ

Türk yatçılık sektörü, Avrupa'nın profesyonel yatçılık yapılanmasında önemli bir temsil kazandı.



Türk yatçılık sektörünün deneyimli isimlerinden, Mutlutur Yatçılık'ın Kurucu Ortağı ve Tüm Yat İşletmecileri, Yatırımcıları, Broker ve Acentaları Derneği (TYBA) Başkan Yardımcısı Noyan Mutlugil, European Committee for Professional Yachting'in (ECPY) son Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu üyeliğine seçildi.

Mutlugil, ECPY Yönetim Kurulu'nda görev alan ilk Türk yatçılık sektörü profesyoneli oldu. Fransa'da kurulan ve 30 yılı aşkın süredir Avrupa profesyonel yatçılık sektörünün önemli aktörlerini bir araya getiren ECPY; brokerlar, charter şirketleri, yat yönetim firmaları, tersaneler ve sektörün farklı alanlarında faaliyet gösteren profesyonellerden oluşan geniş bir ağı temsil ediyor.

TÜRKİYE'NİN AVRUPA'DAKİ TEMSİL GÜCÜ ARTIYOR

Noyan Mutlugil'in ECPY Yönetim Kurulu'na seçilmesi, yalnızca bireysel

bir mesleki başarı olarak değil, Türk yatçılık sektörünün uluslararası alandaki artan etkinliği ve Avrupa'daki profesyonel yapılanmalar içerisindeki görünürlüğü açısından da önemli bir gelişme olarak değerlendiriliyor.

Türkiye son yıllarda yalnızca yabancı yatların uğrak noktası veya güçlü bir charter destinasyonu olmanın ötesine geçerek; yat inşa, brokerage, charter, yat yönetimi, refit ve teknik hizmetler alanlarında uluslararası müşterilere hizmet veren önemli bir profesyonel merkez haline geldi. Bu büyüyen yapı, Türkiye ile Avrupa'daki profesyonel yatçılık piyasaları arasındaki bilgi, deneyim ve uygulama paylaşımını da daha önemli hale getiriyor.

Mutlugil'in ECPY'de üstlendiği yeni görevin, Türkiye'deki sektörel gelişmelerin ve uygulamaların Avrupa'daki profesyonellere daha doğrudan aktarılmasına katkı sağlaması bekleniyor. Özellikle ticari yat mevzuatı, charter

operasyonları, vergilendirme süreçleri, liman ve marina uygulamaları, bayrak ve tescil işlemleri ile operasyonel düzenlemelere ilişkin Türkiye'nin deneyiminin Avrupa'daki sektör temsilcileriyle paylaşılması hedefleniyor.

TÜRKİYE İLE AVRUPA ARASINDA BİLGİ KÖPRÜSÜ

Karşılıklı bilgi alışverişinin diğer ayağını ise Avrupa'daki yeni mesleki standartların, düzenleyici gelişmelerin ve sektör uygulamalarının Türkiye'deki yatçılık profesyonellerine aktarılması oluşturuyor.

Bu iki yönlü iletişimin, Türkiye'nin Avrupa yatçılık ekosistemi içerisindeki görünürlüğünü artırırken, Türk ve Avrupalı sektör profesyonelleri arasındaki iş birliğini de güçlendirmesi bekleniyor.

Türkiye'nin güçlü yat inşa kapasitesinin yanı sıra refit ve teknik hizmetler, charter, brokerage, marina işletmeciliği ve yat yönetimi alanlarında sahip olduğu kapsamlı altyapı, ülkenin uluslararası yatçılık sektöründeki ağırlığını her geçen gün artırıyor.

Noyan Mutlugil'in ECPY Yönetim Kurulu'ndaki varlığı da Türkiye'nin Avrupa'daki profesyonel yatçılık ağlarıyla daha doğrudan ilişki kurması açısından yeni bir dönemin işareti olarak görülüyor. Mutlugil'in değerlendirmesiyle "Türkiye artık Avrupa yatçılığının yalnızca bir pazarı değil, önemli bir paydaşıdır."

Noyan Mutlugil'in ECPY Yönetim Kurulu'na seçilmesiyle birlikte Türk yatçılık sektörünün Avrupa'daki temsil gücünün artması ve iki taraf arasındaki bilgi ile deneyim akışının daha doğrudan bir zemine taşınması bekleniyor.

YOUR COMPASS TO EXCELLENCE

SUPERYACHT AGENCY

YACHT MANAGEMENT

YACHT ACCOUNTING

TECHNICAL MANAGEMENT

NEW BUILD MANAGEMENT

REFIT MANAGEMENT

PRE-PURCHASE SURVEYS

INSURANCE ASSISTANCE

CREW ADMINISTRATION

CREW PLACEMENT

Comprehensive care. Expert guidance.
Seamless operations. We handle every
detail, so you can enjoy what matters most.

Your yacht, managed with precision.



BEGÜM
YACHTING

www.begumyachting.com



GEMİ BROKERLERİ DERNEĞİ'NDE YENİ DÖNEM: SERHAN ÖZCAN YÖNETİM KURULU BAŞKANI SEÇİLDİ

Türk denizcilik sektörünün köklü ve saygın meslek kuruluşlarından Gemi Brokerleri Derneği'nin 2026 Yılı Olağan Genel Kurulu, İMEAK Deniz Ticaret Odası Meclis Salonu'nda gerçekleştirildi.



Gemi Brokerleri Derneği'nin 2026 Yılı Olağan Genel Kurulu; İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Kıran, DTO Meclis ve Yönetim Kurulu üyeleri, derneğin önceki dönem başkanları ve çok sayıda sektör temsilcisinin katılımıyla Fındıklı'daki İMEAK DTO Meclis Salonu'nda toplandı. Genel Kurul'a İMEAK Deniz Ticaret Odası Başkanı Tamer Kıran, Başkan Yardımcısı Recep Düzgüt ve DTO Yönetim Kurulu da katıldı.

Saygı duruşu ve İstiklal Marşı ile başlayan Genel Kurul'da, Divan Heyeti'nin teşekkülünün ardından 2024–2026 çalışma döneminin faaliyet ve mali raporları ibra edildi.

İki yıldır dernek başkanlığı görevini yürüten Onur Türkeş, bayrağı oy birliğiyle yeni dönemin Yönetim Kurulu Başkanı seçilen Serhan Özcan'a devretti.

"KURUMSAL BAŞARILARLA DOLU İKİ YIL"

Genel Kurul kürsüsünden üyelere ve sektöre hitap eden önceki dönem

Yönetim Kurulu Başkanı Onur Türkeş, geride kalan iki yıllık görev süresinde hayata geçirilen vizyon projelerini özetledi. Türkeş; derneğe kazandırılan tapulu gayrimenkul ile kurumsal bağımsızlığın perçinlendiğini, 100 denizcilik öğrencisine burs imkânı sağlandığını, rekor katılımı gerçekleştirilen 7. Bosphorus ShipBrokers Dinner ile Türk brokerliğinin küresel vitrine taşındığını ve resmi denetimlerin "sıfır hata" ile tamamlandığını ifade etti. Görev süresi boyunca omuz omuza çalıştığı yönetim kuruluna ve sektör paydaşlarına teşekkür eden Onur Türkeş, yeni yönetime başarı dileklerini iletti.

SERHAN ÖZCAN: "BİLGİ, BAĞ VE YETKİNLİK İLE GELECEĞİ İNŞA EDECEĞİZ"

Genel Kurul üyelerinin güçlü desteğiyle Gemi Brokerleri Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine seçilen Serhan Özcan ise yaptığı teşekkür konuşmasında önümüzdeki dönemin yol haritasını paylaştı.

Yapay zekâ ve dijitalleşmenin sektörü dönüştürdüğü bir çağda brokerlik

mesleğinin temeli olan "güven ve insan ilişkisi" faktörünün değer kaybetmeyeceğini, aksine katma değer üreten brokerlerin çok daha vazgeçilmez hale geleceğini vurgulayan Özcan; yeni dönem vizyonunu Bilgi, Bağ ve Yetkinlik sacayağı üzerine kurduklarını belirtti.

Özcan ayrıca, bu eğitim döneminden itibaren GBD bünyesinde müstakil bir burs ve staj/istihdam programının hayata geçirileceğini müjdeledi.

GEMİ BROKERLERİ DERNEĞİ YENİ DÖNEM KURULLARI

Genel Kurul neticesinde 2026–2028 dönemi için belirlenen Yönetim ve Denetim Kurulları şu isimlerden oluştu:

Yönetim Kurulu (Asil)

- ✓ Serhan Özcan (Yönetim Kurulu Başkanı)
- ✓ Murat Hılkin
- ✓ Nevzat Sonay Üler
- ✓ Öner Dandin
- ✓ Yanay German
- ✓ Ender Demirtabak
- ✓ Fatma Berrak Çimen Türkeri

Yönetim Kurulu (Yedek)

- ✓ Eftihia Mesounte Tasimoglou
- ✓ Can Ekin Dinç
- ✓ Deniz Ergin
- ✓ Engin Koçak
- ✓ Gökçen Alaz Zorba Eren

Denetim Kurulu (Asil)

- ✓ Orhan Semih Dinçel
- ✓ Adem Nezih Manavoğlu
- ✓ Seden Özturun Çarklar

Denetim Kurulu (Yedek)

- ✓ Zeynep Pınar Kalkavan Sesel
- ✓ Şinasi Onur
- ✓ Hasan Aziz Ertan

PYACHT



Yes. I know my sea



PAPP
MARINE

Exclusively distributed by



pappmarine



papp.com.tr



0216 354 7277
PAPP

Yes. We know our RIB

ÇEKSAN TERSANESİ'NDEN YENİ NESİL HİBRİT KİMYASAL TANKER: NEOCLEAN TANKERS

Çeksan Tersanesi'nden yeni nesil çevreci kimyasal tanker konsepti Çeksan, NEOCLEAN TANKERS serisiyle sürdürülebilir deniz taşımacılığında yeni bir dönem başlatıyor.



Çeksan Tersanesi, denizcilik sektörünün karbon emisyonunu azaltmaya yönelik küresel dönüşümüne katkı sağlayacak yeni nesil bir gemi projesini hayata geçiriyor. Tersane, 4. jenerasyon çevreci ve yüksek verimli kimyasal madde tankeri konsepti kapsamında geliştirilen NEOCLEAN TANKERS serisinin ilk gemisinin inşasına başlıyor. NB85 tekne numarasıyla inşa edilecek gemi, hibrit enerji altyapısı, modüler batarya sistemi ve sıfır emisyonlu liman operasyonlarıyla geleceğin sürdürülebilir deniz taşımacılığına yönelik önemli bir mühendislik çözümü sunuyor.

Uluslararası denizcilik sektöründe emisyon hedeflerinin her geçen gün daha da önem kazandığı bir dönemde geliştirilen NEOCLEAN TANKERS serisi, çevresel sürdürülebilirliği yüksek operasyonel verimlilikle bir araya getiriyor. Araştırma-geliştirme çalışmaları ve tasarımı Türk mühendisleri tarafından gerçekleştirilen yeni nesil gemi, milli klas kuruluşu Türk Loydu klasında inşa edilecek. Bugünün ihtiyaçlarını karşılayacak ve gelecekte devreye

alınacak enerji teknolojilerine uyum sağlayacak esnek bir altyapıyla geliştirilen proje, sürdürülebilir deniz taşımacılığına uzun vadeli bir vizyon kazandırıyor.

Yaklaşık 109,5 metre boyunda, 17 metre genişliğinde ve 7.800 ton taşıma kapasitesine sahip olacak ilk gemi, yaklaşık 8.800 metreküplük kargo kapasitesiyle kimyasal madde taşımacılığına hizmet verecek. Maksimum 12 knot, ekonomik seyir hızında ise 10,5 knot hız yapacak gemi, 18 kişilik mürettebat kapasitesine sahip olacak. Geminin enerji sistemi, altı adet 555 kWe jeneratörün desteklediği yaklaşık 10 MWh kapasiteli lityum-iyon batarya altyapısı üzerine kuruldu. Bu sayede geminin yaklaşık 7 ton/saat'ten düşük bir yakıt tüketimiyle operasyon gerçekleştirmesi hedefleniyor.

NEOCLEAN TANKERS serisini benzer projelerden ayıran en önemli özelliklerden biri ise geleceğe hazır enerji mimarisi. İlk etapta yaklaşık 10 MWh batarya kapasitesiyle inşa edilecek gemi, tasarımında yapılan altyapı sayesinde

toplam 25 MWh batarya kapasitesine ulaşabilecek. Konteynerize batarya modülleri kullanılarak kapasite, ihtiyaçlara bağlı olarak yeni inşa sürecinde veya geminin işletme ömrü boyunca 15, 20 ya da 25 MWh seviyelerine yükseltilebilecek.

Geminin en dikkat çekici çevreci özelliklerinden biri de liman operasyonlarında sıfır emisyon hedefi olacak. Limana giriş, yük tahliyesi ve limandan ayrılış süreçleri tamamen batarya gücüyle gerçekleştirilebilecek şekilde tasarlanan proje, emisyon ve gürültünün en yoğun olduğu liman operasyonlarında çevresel etkiyi önemli ölçüde azaltacak.

Bunun yanı sıra gemi, cold ironing notasyonu gereklerini karşılayacak altyapısıyla kıydan elektrik alarak bataryalarını şarj edebilecek. Böylece limanda bulunduğu süre boyunca jeneratör çalıştırmaya ihtiyaç duymadan operasyonlarını sürdürebilecek. Enerji verimliliğini destekleyen mühendislik çözümleri de projenin önemli bileşenleri arasında yer alıyor. Silikon bazlı çevreci gövde kaplama sistemi, optimize edilmiş tekne formu ile özel tasarım pervane ve dümen sistemi, yakıt tüketimini azaltırken karbon emisyonunun düşürülmesine de katkı sağlayacak. NB85 tekne numaralı NEOCLEAN serisinin ilk gemisinin saç kesimi 30 Eylül 2026 tarihinde gerçekleştirilmiştir. Geminin 2027 yılı sonunda ticari operasyonlarına başlaması hedeflenmektedir.

Çeksan Tersanesi, NEOCLEAN TANKERS serisiyle çevreci gemi teknolojileri alanındaki mühendislik kabiliyetini bir kez daha ortaya koyarken, sürdürülebilir deniz taşımacılığına yönelik yenilikçi çözümler geliştirmeye devam ediyor.



our route is yours **#yönümüzsizsiniz**





PRU
PİRİ REİS ÜNİVERSİTESİ

Kitâb-ı Bahriye'nin 500. Yılı Anısına

ULUSLARARASI PİRİ REİS VE DENİZCİLİK TARİHİ SEMPOZYUMU

18-21 KASIM 2026

PİRİ REİS ÜNİVERSİTESİ, İSTANBUL/TÜRKİYE





CARETTA ERP
SHIP MANAGEMENT SYSTEM

MARITIME SOFTWARE BUILT ON
EXPERIENCE
AND **TRUST**

ALL-IN-ONE
SHIP MANAGEMENT
PLATFORM



One platform.
*Complete control
across your fleet.*

WWW.CARETTAERP.COM

ISWG GHG-22 TOPLANTISI LONDRA'DA YAPILDI

IMO Sera Gazı Emisyonlarının Azaltılmasına Yönelik Oturumlararası Çalışma Grubu'nun 22'nci Toplantısı (ISWG GHG-22) gerçekleştirildi.



Uluslararası Denizcilik Örgütü'nün (International Maritime Organization-IMO) Sera Gazı Emisyonlarının Azaltılmasına Yönelik Oturumlararası Çalışma Grubu 22'nci Toplantısı (Intersessional Working Group on the Reduction of GHG Emissions-ISWG GHG-22), 1-4 Eylül 2026 tarihleri arasında Norveç başkanlığında Londra'da gerçekleştirildi. Toplantıda, IMO 2023 Sera Gazı Stratejisi doğrultusunda, Net Sıfır Çerçevesi (Net-Zero Framework-NZF) kapsamında

MARPOL Ek-VI'ya yönelik öngörülen taslak değişiklikler, Deniz Çevresini Koruma Komitesi'nin 84'üncü (MEPC84) ve 85'inci Dönem Toplantıları (MEPC85) ile ISWG GHG'nin geçmiş dönem toplantılarında ve 22'nci oturumunda sunulan belgeler değerlendirildi. Yapılan görüşmelerin ardından Oturum Başkanı, bir sonraki ISWG GHG toplantısında somut bir ilerleme sağlanması ve orta vadeli tedbire ilişkin MARPOL Ek-VI taslak değişikliklerin ele alındığı bir metnin MEPC 85'e sunulması gerektiğini ifade etti.

Çalışma Grubu, IMO'nun orta vadeli tedbirlerinin uygulanmasına yönelik taslak rehberlerin değerlendirilmesini zaman kısıtı nedeniyle 23-27 Kasım 2026 tarihlerinde gerçekleştirilecek ISWG GHG 23'üncü Dönem Toplantısı'na

erteledi. IMO Yaşam Döngüsü Analizi'ne (Life Cycle Assessment-LCA) yönelik gündem maddesi de zaman kısıtı nedeniyle değerlendirilemedi ve ISWG GHG-23'e ertelendi.

Çalışma Grubu, oturumda Gelişmekte Olan Küçük Ada Devletleri (Small Island Developing States-SIDS) ve Az Gelişmiş Ülkeler (Least Developed Countries-LDC) olmak üzere gelişmekte olan ülkelerin MEPC ve ISWG GHG toplantılarına katılımını desteklemek amacıyla kullanılan ve Mart 2023'te kurulan Gönüllü Çok Bağışçılı Güven Fonu (Voluntary Multi-Donor Trust Fund) hakkında bilgilendirme yaptı ve bu toplantıya katılım sağlayan 32 delegenin katılım giderlerinin fon tarafından karşılandığını ifade etti. **(Kaynak: IMO Web Sitesi)**

GELECEĞİN YAKITLARI VE TEKNOLOJİLERİ PROJESİ

Deniz taşımacılığında amonyağın denizcilik yakıtı olarak kullanımı incelendi.



Uluslararası Denizcilik Örgütü (IMO) Genel Merkezinde 17 Eylül 2026 tarihinde gerçekleştirilen teknik seminerde amonyağın denizcilik yakıtı olarak kullanımına ilişkin görüş ve değerlendirmeler paylaşıldı. IMO'nun Geleceğin Yakıtları ve Teknolojileri Projesi (Future Fuels and Technology Project-FFT Project) kapsamında düzenlenen

seminere, IMO Üye Devletleri, sivil toplum kuruluşları, hükümetlerarası kuruluşlar, sektör ve akademiden, yüz yüze ve çevrim içi olarak yaklaşık 800 katılımcı ile gerçekleştirildi.

Katılımcılar, amonyağın denizcilik yakıtı olarak potansiyel kullanımına ilişkin teknik bilgi ve deneyimlerini paylaşırken, üretim, yakıt ikmali ve altyapı alanlarındaki gelişmeler, özellikle amonyakla çalışan makineler ve emisyonların kontrolüne yönelik teknoloji gelişmeleri ile güvenlik ve çevresel hususlar ele alındı. Seminerin açılışında, IMO Deniz Çevresi Bölümü Direktörü David Osborn, alternatif yakıtlara ilişkin görüşmelerin desteklenmesinde teknik bilginin önemine dikkat çekerek, alınacak kararların sağlam kanıtlara dayanması, karşılaşılan ve henüz çözüme

kavuşturulamamış zorlukların ortak bir anlayışla teknolojinin mevcut imkanları ile ortaya konulması gerektiğini belirtti.

IMO'nun Geleceğin Yakıtları ve Teknolojileri Projesi (FFT Projesi), Güney Kore ile IMO arasındaki bir iş birliği oldu ve geleceğin yakıtlarının ve teknolojilerinin kullanımının yaygınlaştırılması yoluyla uluslararası deniz taşımacılığında kaynaklanan sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılmasını desteklemeyi amaçladı. Etkinlik, proje kapsamında düzenlenen beşinci teknik seminer oldu. Önceki seminerlerde, gemide karbon yakalama ve depolama (Onboard Carbon Capture and Storage-OCCS), deniz taşımacılığında enerji dönüşümü, biyoyakıtlar ve metan bazlı yakıtlar konuları ele alındı. **(Kaynak: IMO Web Sitesi)**

SMARTER TECHNOLOGY. STRONGER CONNECTIONS.

Pulsar Türkiye delivers advanced maritime technology solutions that keep vessels connected, protected, and operating at their best.



SATELLITE COMMUNICATIONS

Reliable connectivity via VSAT, Inmarsat, Iridium, and Starlink solutions.



NETWORK & IT SOLUTIONS

Onboard network design, optimization, and managed IT services.



CYBER SECURITY

Protecting vessels and data with advanced cyber security solutions.



BRIDGE & RADIO SYSTEMS

Installation and maintenance of GMDSS, VDR, S-VDR, and navigation systems.



MAINTENANCE & SUPPORT

24/7 global support and maintenance for uninterrupted operations.

www.pulsarbeyond.com

ALTERNATİF YAKITLAR ÇAĞINDA DENİZ KİRLİLİĞİNE MÜDAHALEYE HAZIRLIK FORUMU YAPILDI

Alternatif yakıt kaynaklı kirlilik olaylarına hazırlık kapsamında IMO AR-GE Forumu düzenlendi.



“Fosilden Geleceğe: Alternatif Yakıtlar Çağında Deniz Kirliliğine Müdahaleye Hazırlık” başlıklı Uluslararası Denizcilik Örgütü (IMO) Araştırma ve Geliştirme (Ar-Ge) Forumu, denizcilikteki enerji dönüşümüyle bağlantılı olarak ortaya çıkan kirliliğe müdahale konusundaki yeni zorlukları ele almak üzere 21-22 Eylül 2026 tarihleri arasında politikacıları, bilim insanlarını, sektör temsilcilerini ve acil müdahale ekiplerini bir araya getirerek Singapur’da çalışmalarını tamamladı.

İki gün süren ve Çin’in desteğiyle Singapur Denizcilik ve Liman Otoritesi ev sahipliğinde gerçekleştirilen forumda, LNG, LPG, metanol, amonyak, hidrojen, biyoyakıtlar ve e-yakıtlar dahil

olmak üzere çeşitli alternatif deniz yakıtlarına ilişkin hazırlık ve müdahale hususları incelendi. Katılımcılar, deniz taşımacılığında alternatif yakıtların kullanımının yaygınlaşmaya devam etmesiyle birlikte, söz konusu yakıtların farklı özelliklerinin kirlilik olaylarını ve müdahale stratejilerini nasıl etkileyebileceğini ele aldı.

Etkinliklerde, yakıt döküntülerinin akıbeti ve davranışı, modelleme, risk değerlendirmesi, acil müdahale, olay sonrası faaliyetler ve uluslararası iş birliği mekanizmaları ele alındı. Uzman sunumları, vaka çalışmaları, panel görüşmeleri ve etkileşimli çalışma oturumları aracılığıyla katılımcılar, gelecekteki müdahale planlaması ve

hazırlık çalışmalarına katkı sağlamak amacıyla mevcut araştırmaları ve uygulamadaki deneyimleri paylaştı.

Forumun temel çıktılarından biri, büyük ölçekli olaylar meydana gelmeden önce bilgi eksikliklerinin giderilmesi ve hazırlık seviyesinin güçlendirilmesi amacıyla hükümetler, sektör, akademi ve bilim camiası arasındaki iş birliğinin daha da güçlendirilmesine duyulan ihtiyacın geniş ölçüde kabul edilmesi oldu. Katılımcılar ayrıca, devam eden araştırmaların, operasyonel deneyimlerin ve uluslararası iş birliğinin alternatif yakıtlara yönelik müdahale protokollerinin geliştirilmesine katkı sağlamaya devam etmesinin önemine dikkat çekti. (Kaynak: IMO Web Sitesi)



**EXPERT
SHIP SERVICE**

**YOU ARE
SAFE WITH US!**

📍 Tuzla - Istanbul

☎ +90 505 590 09 02

✉ info@reinamarine-shipservice.com



ONURSAN

TEST POOL

Fast and Efficient



**Uniform, Safe, and
Documented Lifeboat &
Rescue Boat, Launching Appliances &
Release Gear**

- Operational & Load Tests,
- Through Examinations,
- Overhauls,
- Maintenance and
- Repairs



ONURSAN

A Aydınlı Birlik OSB, 2. Sokak, No:4, Tuzla / İstanbul / TURKEY
T +90 216 395 87 80 F +90 216 395 04 60
W www.onursan.net E onursan@onursan.net





TWO EVENTS ONE GLOBAL NETWORK

LOGISTECH

7-9 OCTOBER 2026
İZMİR
HALL A · BOOTH A248

NEXT STOP

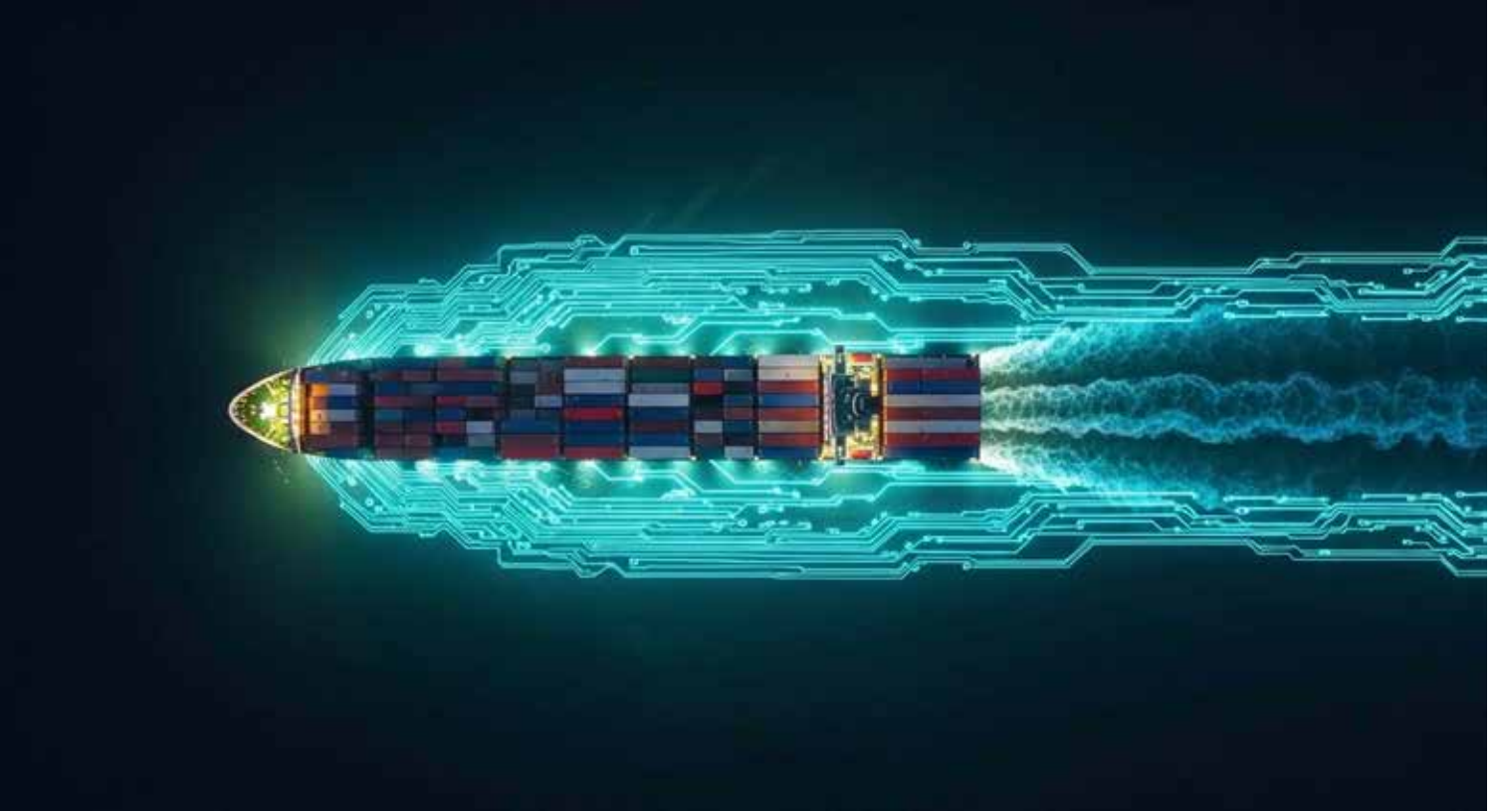


17-21 OCTOBER 2026
PARIS
HALL 6 · BOOTH K155

SIAL Paris
INSPIRE FOOD BUSINESS

DENİZCİLİKTE YAPAY ZEKA İÇİN VERİ KALİTESİ KRİTİK ÖNEME SAHİP

Denizcilik sektöründe yapay zeka uygulamalarının yaygınlaştırılmasının önündeki temel zorluğun artık teknolojinin kendisinden ziyade veri kalitesi, parçalı dijital sistemler, sistem entegrasyonu ve kurumsal hazırlık düzeyi olduğu değerlendiriliyor.



Gemi inşa, gemi operasyonları, bakım, ticari yönetim ve idari süreçlerde kullanılan yapay zeka uygulamalarının halihazırda ölçülebilir verimlilik artışları sağladığı belirtilirken, sektör genelinde daha geniş ölçekli uygulamaya geçilebilmesi için güçlü bir dijital altyapının oluşturulması gerektiği vurgulanıyor. Hamburg'da düzenlenen SMM kapsamında gerçekleştirilen sektörel değerlendirmelerde; armatörler, gemi inşa kuruluşları, klas kuruluşları ve teknoloji sağlayıcıları açısından yapay zekanın bakım, üretim, veri analitiği ve idari iş akışlarında giderek daha fazla kullanıldığına dikkat çekildi. Bununla birlikte düşük veri kalitesi, farklı sistemler arasında veri bütünlüğünün

sağlanamaması ve dijitalleşme seviyelerindeki farklılıklar, teknolojinin sektör genelinde ölçeklendirilmesinin önündeki başlıca engeller olarak öne çıktı. Son yıllarda denizcilikte yapay zeka tartışmalarının odağında da önemli bir değişim yaşandığı görülüyor. Daha önce ağırlıklı olarak otonom gemiler ve uzun vadeli teknolojik dönüşüm üzerinden yürütülen tartışmalar, günümüzde doğrudan operasyonel ve ekonomik fayda sağlayan uygulamalara yönelmiş durumda. Bu kapsamda sektörün gündeminde artık yalnızca yeni algoritmalar geliştirilmesi değil, mevcut teknolojilerin güvenli, etkin ve ölçeklenebilir biçimde operasyonlara entegre edilmesi bulunuyor.

VERİ KALİTESİ YAPAY ZEKANIN TEMELİNİ OLUŞTURUYOR

Yapay zeka sistemlerinin etkinliği, kullanılan verinin doğruluğu, bütünlüğü, erişilebilirliği ve standardizasyonu ile doğrudan bağlantılı bulunuyor. Denizcilik şirketlerinde operasyonel ve teknik verilerin farklı sistemlerde tutulması, veri formatlarının standart olmaması ve geçmiş verilerin yeterli kalite seviyesine sahip bulunmaması, yapay zeka uygulamalarının etkinliğini sınırlandırabiliyor.

Bu nedenle birçok kuruluş açısından yapay zekaya geçişin ilk aşamasını doğrudan yapay zeka uygulamaları değil, mevcut verilerin temizlenmesi,

standardize edilmesi, yapılandırılması ve erişilebilir hâle getirilmesi oluşturuyor. Sektörel değerlendirmelerde yapay zekanın başlıca değer yaratma alanları arasında veri analitiği, bilgi yönetimi ve süreç otomasyonu gösteriliyor. Bununla birlikte kuruluşların yapay zeka hedeflerinin, mevcut veri ve teknoloji altyapılarının olgunluk seviyesinin önüne geçebildiği belirtiliyor. Bu nedenle dijital dönüşümün aşamalı biçimde gerçekleştirilmesi ve öncelikle temel veri altyapısının güçlendirilmesi önem taşıyor.

GEMİ İNŞADA YAPAY ZKA DESTEKLİ ÜRETİM

Yapay zekanın somut sonuçlarının görüldüğü önemli alanlardan biri gemi inşa sanayisi olarak öne çıkıyor. Bir tersanede yaklaşık 100 adet yapay zeka destekli kaynak robotunun kullanıldığı ve söz konusu uygulamalar sayesinde üretkenliğin %15-20 oranında arttığı, blok üretim sürelerinin 60 günden 5 güne kadar düşürülebildiği ve kaynak kusurlarının yaklaşık %90 oranında azaltıldığı bildiriliyor.

Bu sonuçlar, yapay zeka tabanlı otomasyon sistemlerinin yalnızca üretim hızını artırmakla kalmayıp aynı zamanda kalite kontrol, kaynak operasyonları ve üretim planlaması açısından da önemli kazanımlar sağlayabileceğini ortaya koyuyor.

DURUM İZLEME VE KESTİRİMCİ BAKIM ÖNE ÇIKIYOR

Gemi operasyonlarında yapay zekanın en önemli kullanım alanlarından bir diğerini durum izleme (condition monitoring) ve kestirimci bakım (predictive maintenance) oluşturuyor. Makine, ekipman ve gemi sistemlerinden elde edilen operasyonel verilerin yapay zeka tabanlı analizlerle değerlendirilmesi; olası arızaların önceden tespit edilmesine, bakım faaliyetlerinin daha etkin planlanmasına ve plansız duruş sürelerinin azaltılmasına katkı sağlayabiliyor.

Bu uygulamalarda en yüksek performansın, denizcilik alan bilgisi ve operasyonel tecrübenin, güvenilir veri ve yapay zeka algoritmalarıyla birlikte

kullanılması durumunda elde edildiği değerlendiriliyor.

TİCARİ VE İDARİ SÜREÇLERDE OTOMASYON

Yapay zekadan sağlanan en hızlı kazanımların yalnızca gemi operasyonları ve teknik süreçlerle sınırlı olmadığı görülüyor. Sektörde yapay zeka sistemlerinin; fatura işleme süreçleri, tahmini varış zamanı (Estimated Time of Arrival – ETA) bilgilerinin konsolidasyonu, starya süresi (laytime) hesaplamaları ve sürastarya (demurrage) yönetimi gibi ticari ve idari süreçlerin otomasyonunda giderek daha fazla kullanılmaya başlandığı belirtiliyor. Özellikle yüksek hacimli, tekrarlayan ve yoğun veri işleme gerektiren süreçlerin otomasyonu, insan kaynağının daha yüksek katma değerli faaliyetlere yönlendirilmesini sağlarken işlem sürelerinin ve idari iş yükünün azaltılmasına da katkıda bulunabiliyor.

TEKNOLOJİ KADAR KURUMSAL HAZIRLIK DA ÖNEM TAŞIYOR

Denizcilik sektörünün büyük ölçekli dijital dönüşüm potansiyeli, teknoloji ve yatırım çevrelerinin sektöre yönelik ilgisinin artmasına neden oluyor. Bununla birlikte yalnızca ileri teknoloji çözümlerinin geliştirilmesinin başarılı bir dijital dönüşüm için yeterli olmadığı değerlendiriliyor.

Kuruluşların; dijital altyapılarını güçlendirmeleri, veri yönetişimi sistemlerini geliştirmeleri, organizasyonel yapılarını yeni teknolojilere uyarlamaları, iş süreçlerini yeniden tasarlamaları ve paydaşlar arasında güvene dayalı iş birliği oluşturmaları gerekiyor. Özellikle denizcilik gibi emniyetin kritik olduğu bir sektörde güvenilir veri, sistem güvenilirliği, hesap verebilirlik ve insan gözetimi yapay zeka uygulamalarının temel unsurları arasında yer alıyor.

OTONOM GEMİLERDEN OPERASYONEL YAPAY ZEKAYA

Denizcilikte yapay zeka tartışmalarındaki dönüşümün en belirgin göstergelerinden biri, tam otonom gemilere yönelik beklentilerin yerini daha uygulanabilir ve kısa vadede ekonomik fayda sağlayabilecek teknolojilere bırakması

olarak değerlendiriliyor. Günümüzde sektörün öncelikli çalışma alanları arasında; dijital ikizler (digital twins), kestirimci bakım, siber güvenlik, karar destek sistemleri ve yapay zeka destekli operasyonel otomasyon yer alıyor.

Yapay zeka; gemi tasarımı, üretim verimliliği ve kalite kontrol süreçlerinde halihazırda kullanılabilir seviyeye ulaşmış durumda. Bununla birlikte tam otonom operasyonların, deniz emniyeti, hesap verebilirlik ve güven unsurları nedeniyle daha uzun vadeli bir dönüşüm alanı olduğu değerlendiriliyor. Bu nedenle yapay zeka uygulamalarının özellikle emniyet açısından kritik karar süreçlerinde insan gözetimini ve nihai insan sorumluluğunu koruyacak şekilde geliştirilmesi önem taşıyor.

YAPAY ZKA DENEME AŞAMASINDAN GÜNLÜK OPERASYONLARA GEÇİYOR

Denizcilikte yapay zeka artık yalnızca pilot projeler veya geleceğe yönelik teknoloji senaryoları kapsamında değerlendirilmiyor. Sektörel beklentiler, yapay zeka destekli otomasyon sistemlerinin önümüzdeki dönemde günlük denizcilik iş akışlarının rutin bir bileşeni hâline geleceğine işaret ediyor.

Bugün yapay zeka uygulamaları; gemi inşa, gemi operasyonları, bakım yönetimi, veri analitiği, ticari operasyonlar ve idari süreçlerde ölçülebilir değer üretmeye başlamış durumda.

Bu çerçevede denizcilik sektörünün önündeki temel mesele artık daha gelişmiş yapay zeka algoritmalarının geliştirilmesinden ziyade, söz konusu teknolojilerin güvenilir ve etkin biçimde kullanılmasını sağlayacak yüksek kaliteli veri altyapısının oluşturulması, sistemler arası entegrasyonun sağlanması, dijitalleşme seviyesinin yükseltilmesi ve kurumsal güvenin tesis edilmesi olarak öne çıkıyor. Dolayısıyla denizcilikte yapay zeka dönüşümünün başarısı, teknolojik kapasitenin yanı sıra veri kalitesi, dijital olgunluk, birlikte çalışabilirlik, kurumsal hazırlık ve güvenilir insan-makine etkileşiminin birlikte geliştirilmesine bağlı bulunuyor. (Kaynak: Lloyd's List Web Sitesi)

HİNDİSTAN'DAKİ İKİ GEMİ GERİ DÖNÜŞÜM TESİSİ AB LİSTESİNE ÖNERİLDİ

Avrupa Komisyonu, Hindistan'da faaliyet gösteren iki gemi geri dönüşüm tesisinin güncellenmiş Avrupa Gemi Geri Dönüşüm Tesisleri Listesi'ne (European List of Ship Recycling Facilities) dahil edilmesini önermiştir.



Söz konusu gelişme, uluslararası denizcilik sektörü tarafından, Avrupa Birliği'nin güvenli ve çevreye duyarlı gemi geri dönüşüm kapasitesinin artırılması açısından önemli bir adım olarak değerlendirilmektedir.

AB Gemi Geri Dönüşüm Tüzüğü'nün (EU Ship Recycling Regulation – EU SRR) yürürlüğe girmesinden bu yana, Tüzük kapsamında belirlenen emniyet ve çevre standartlarını karşılayan OECD dışındaki ülkelerde bulunan gemi geri dönüşüm tesislerinin Avrupa Listesi'ne dahil edilmesi konusu denizcilik sektörünün gündeminde yer almaktadır. Avrupa Komisyonunun önerisi, AB gerekliliklerini karşılayan üçüncü ülke tesislerinin objektif değerlendirme ve denetim süreçleri sonucunda Avrupa Listesi kapsamında tanınabileceğine yönelik önemli bir gelişme olarak görülmektedir. Önerilen iki tesisin listeye alınmasının, Avrupa Listesi kapsamındaki uygun gemi geri dönüşüm kapasitesinin artırılmasına katkı sağlaması beklenmektedir. Önümüzdeki on yılda operasyonel ömrünün sonuna ulaşacak gemi sayısının önemli ölçüde artacağını öngörülmesi,

uluslararası standartlara uygun yeterli geri dönüşüm kapasitesinin önemini artırmaktadır. Bu çerçevede, küresel gemi geri dönüşüm kapasitesini daha geniş ölçüde yansıtan bir Avrupa Listesi'nin, mevzuatın etkin uygulanmasına ve dünya genelinde emniyetli ve çevreye duyarlı gemi geri dönüşümünün (safe and environmentally sound ship recycling) teşvik edilmesine katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.

Gelişme aynı zamanda, Gemilerin Emniyetli ve Çevreye Duyarlı Geri Dönüşümü Hakkında Hong Kong Uluslararası Sözleşmesi'nin (Hong Kong Convention – HKC) 2009 yılında kabul edilmesinden bu yana gemi geri dönüşüm tesislerinde gerçekleştirilen altyapı, iş sağlığı ve güvenliği, çevre yönetimi ve operasyonel standartlara yönelik yatırımların bir sonucu olarak değerlendirilmektedir. Avrupa Listesi'ne kabul sürecinde temel kriterin, ilgili tesislerin AB Gemi Geri Dönüşüm Tüzüğü kapsamındaki emniyet ve çevre gerekliliklerini objektif değerlendirme ve denetimler sonucunda karşılaması olduğu vurgulanmaktadır.

Küresel gemi geri dönüşüm faaliyetlerinin %95'inden fazlasının Bangladeş, Hindistan, Pakistan ve Türkiye'de gerçekleştirildiği belirtilmektedir. Söz konusu ülkelerin Uluslararası Denizcilik Örgütü (IMO) Hong Kong Sözleşmesi'ne taraf olması, bu ülkelerdeki tesislerin uluslararası emniyet ve çevre standartlarına uyum sürecini daha da önemli hale getirmektedir. AB Gemi Geri Dönüşüm Tüzüğü gerekliliklerini karşılayan tesislerin Avrupa Listesi'ne dahil edilmesinin, küresel ölçekte sürdürülebilir ve mevzuata uyumlu gemi geri dönüşüm kapasitesinin geliştirilmesine katkı sağlaması beklenmektedir. Hindistan'da gemi geri dönüşüm sektörüne ilişkin oluşturulan yasal çerçeve, uygun tesislerin belgelendirilmesine yönelik çalışmalar, tehlikeli maddelerin çevreye duyarlı şekilde yönetilmesini sağlayan atık yönetim altyapısı ile çalışanların iş sağlığı ve güvenliğine yönelik hizmetler de sürecin önemli unsurları arasında gösterilmektedir.

Avrupa Komisyonunun önerisinin kabul edilmesi halinde, Hindistan'daki söz konusu iki tesis Avrupa Gemi Geri Dönüşüm Tesisleri Listesi'ne dahil edilerek AB mevzuatı kapsamında uygun kabul edilen üçüncü ülke geri dönüşüm kapasitesinin genişletilmesine katkı sağlayacaktır. Gelişmenin, özellikle önümüzdeki yıllarda hizmet dışına çıkması beklenen gemiler bakımından yeterli, emniyetli ve çevresel açıdan uygun geri dönüşüm kapasitesinin oluşturulması açısından önem taşıdığı değerlendirilmektedir. (Kaynak: BIMCO Web Sitesi)

HİDROJEN DESTEKLİ SİSTEM DÖKME YÜK GEMİSİNDE YAKIT TÜKETİMİNİ %24 AZALTTI

Mevcut dizel gemi motorlarının tamamen değiştirilmesine gerek kalmadan hidrojen kullanımına imkân sağlayan yeni bir hibrit hidrojen retrofit (sonradan donatım) sistemi, 57.000 DWT taşıma kapasitesine sahip 2010 inşa bir Supramax dökme yük gemisinde gerçekleştirilen deneme seferinde test edildi.



Sistem, hidrojenin konvansiyonel denizcilik yakıtıyla birlikte kullanılması yoluyla motorun enerji verimliliğinin artırılmasını ve emisyonların azaltılmasını amaçlıyor. Gemi, sistemin performansının değerlendirilmesi kapsamında Singapur'dan Gana'ya yaklaşık 15.700 kilometrelik bir sefer gerçekleştirdi.

Deneme seferinden elde edilen ölçüm sonuçlarına göre, yakıt tüketiminde %24, karbondioksit (CO₂) emisyonlarında %28 ve karbon monoksit (CO) emisyonlarında %22 oranında azalma sağlandı.

Teknoloji, hidrojen kullanımını yapay zekâ destekli gerçek zamanlı yanma kontrolü ile birleştirerek mevcut dizel motorların daha yüksek enerji verimliliğiyle çalışmasını hedefliyor. Ölçülen performans esas alındığında sistemin benzer gemilerde yıllık yaklaşık 500.000 ABD doları tutarında yakıt

maliyeti tasarrufu sağlayabileceği ve yatırımın geri ödeme süresinin 18 aydan kısa olabileceği öngörülüyor.

Sistem, mevcut gemilerin operasyonel çalışma düzeninde kapsamlı değişiklik yapılmasını gerektirmeden uygulanabiliyor. Teknolojinin farklı denizcilik işletmelerine ait toplam 12 gemide ticari uygulamaya alınmasına yönelik anlaşmaların imzalandığı ve daha geniş ölçekli filo uygulamalarının planlandığı bildirildi.

Teknik uygulamada düşük miktarda hidrojen, geminin mevcut dizel motorundaki yanma sürecine enjekte ediliyor. Gerçek zamanlı kontrol sistemi, motor yükü, devir ve operasyon koşullarındaki değişiklikleri dikkate alarak her bir yanma çevrimi öncesinde hidrojen enjeksiyon basıncını ve miktarını sürekli optimize ediyor. Hidrojenin mevcut olmadığı durumlarda motorun yalnızca

dizel yakıtla çalışmaya devam edebilmesi, sistemin operasyonel esnekliğini korumasına imkân sağlıyor.

Sistem ayrıca geminin kuru havuza (dry dock) alınmasına ihtiyaç duyulmadan iki haftadan daha kısa sürede monte edilebiliyor.

Gerçekleştirilen uygulamanın, hidrojenin gemide güvenli şekilde yönetilerek ağır fuel oilin (Heavy Fuel Oil – HFO) yanma performansının iyileştirilmesinde kullanılabileceğini ortaya koyduğu belirtiliyor. Bu yaklaşım, özellikle mevcut ve yaşanan gemiler açısından enerji verimliliğinin artırılması ve emisyonların azaltılması yoluyla Uluslararası Denizcilik Örgütü'nün (IMO) 2050 çerçevesindeki hedeflere uyum sürecine katkı sağlayabilecek bir retrofit seçeneği olarak değerlendiriliyor. **(Kaynak: TradeWinds Web Sitesi)**

AB, AVRUPA DENİZCİLİK SANAYİSİNİ GÜÇLENDİRECEK YENİ İTTİFAKI HAYATA GEÇİRDİ

Avrupa Komisyonu, tersanelerden denizcilik ekipmanı üreticilerine kadar sektörün farklı paydaşlarını bir araya getiren AB Endüstriyel Denizcilik Değer Zincirleri İttifakı'nı başlattı.



Avrupa Komisyonu, Avrupa'nın gemi inşa ve denizcilik imalat kapasitesini güçlendirmek, stratejik dışa bağımlılıkları azaltmak ve Avrupa Birliği açısından kritik öneme sahip gemi, denizcilik ekipmanı ve teknolojilere yönelik yatırımları artırmak amacıyla AB Endüstriyel Denizcilik Değer Zincirleri İttifakı'nı (EU Industrial Maritime Value Chains Alliance) hayata geçirdi. İttifak, Mart 2026'da kabul edilen Avrupa Endüstriyel Denizcilik Stratejisi (European Industrial Maritime Strategy) kapsamında oluşturuldu ve 2 Eylül 2026 tarihinde resmen faaliyete başladı.

Yeni yapı; tersaneleri, denizcilik ekipmanı üreticilerini, armatör ve gemi işletmecilerini, teknoloji sağlayıcılarını, yatırımcıları, ulusal ve bölgesel kamu otoritelerini, sosyal tarafları, akademik kuruluşları ve denizcilik ile mavi ekonomi ekosistemindeki diğer paydaşları bir araya getirmeyi amaçlıyor. İttifak kapsamında, belirli denizcilik pazarları ve teknolojilerinde Avrupa'daki üretim kapasitesinin artırılmasına yönelik yatırım projeleri ve uygulanabilir iş modellerinin geliştirilmesi, ayrıca Avrupa Birliği ile Üye

Devletlerin yatırım öncelikleri ve teşvik mekanizmaları arasında daha güçlü bir koordinasyon sağlanması öngörülmüyor.

Söz konusu yaklaşım yalnızca yeni gemi inşasını değil; gemi bakım ve onarımı, dönüşüm, retrofit/modernizasyon, gemi geri dönüşümü, yüzer platformlar, liman ekipmanları ve mavi ekonomi kapsamında kullanılan denizcilik sistemlerini de kapsıyor. Avrupa'daki denizcilik imalat faaliyetlerinin genişlemesinin; gemi inşa bileşenleri, sevk sistemleri, açık deniz yapıları ve diğer ağır veya gabari dışı endüstriyel yüklerin taşınmasında da ilave hareketlilik oluşturabileceği değerlendiriliyor.

Avrupa Komisyonu, denizcilik imalat sanayisini enerji güvenliği, savunma, kritik altyapı ve açık deniz faaliyetleri bakımından Avrupa'nın stratejik egemenliğinin temel unsurlarından biri olarak değerlendiriyor. Bu çerçevede, Avrupa tersanelerinin küresel gemi inşa merkezleri karşısındaki rekabet gücünün geliştirilmesi; üçüncü ülkelerde uygulanan sübvansiyonların, pazara

erişim engellerinin, yıkıcı fiyatlandırma uygulamalarının, fikri mülkiyet ihlallerinin ve zorunlu teknoloji transferlerinin daha yakından izlenmesi planlanıyor. Avrupa tersanelerinin haksız rekabete maruz kaldığının değerlendirilmesi hâlinde hedefli ticaret tedbirlerinin uygulanması da gündemde bulunuyor.

Avrupa Endüstriyel Denizcilik Stratejisi'ne göre, deniz taşımacılığı AB'nin dış ticaretinin yaklaşık %75'ini, Birlik içindeki yük taşımacılığının ise yaklaşık %30'unu gerçekleştiriyor. AB kontrolündeki filonun küresel denizcilik tonajının üçte birinden fazlasını temsil etmesi, denizcilik sanayisinin Avrupa ekonomisi ve tedarik zinciri güvenliği açısından stratejik önemini ortaya koyuyor.

İttifaka üyelik, denizcilik ve mavi ekonomi ekosisteminde faaliyet gösteren uygun kamu ve özel sektör kuruluşlarına açık olacak. Katılımcılar bir Genel Kurul bünyesinde temsil edilirken, önceliklerin koordinasyonu bir Yönlendirme Kurulu tarafından yürütülecek ve belirli alanlara yönelik uzman çalışma grupları oluşturulacak. Başvurular sürekli açık olacak olup, ilk başvuru kesim tarihi 16 Ekim 2026 olarak belirlendi.

İttifak ayrıca, Avrupa'nın daha geniş kapsamlı denizcilik sanayi politikasının bir parçası olarak planlanan "Geleceğin Tersaneleri (Shipyards of the Future)" girişimi, kamu alımlarına yönelik destekleyici tedbirler, ihracat kredisi araçları ve Avrupa'daki gemi geri dönüşüm kapasitesinin geliştirilmesine yönelik çalışmalarla birlikte yürütülecek.

(Kaynak: BBN BREAKBULK.NEWS Web Sitesi)

FLOATING DOCK 1 : 250M X 38M
FLOATING DOCK 2 : 230M X 38M

REPAIR BERTH : 2.500M
CRANE CAP. : 300 TONS

NEW BUILDING

Hat-San Shipyard provides newbuilding services for a wide range of vessels, with particular expertise in the construction of floating docks.

REPAIR & MAINTENANCE

HAT-SAN Shipyard keeps on serving in ship repair and maintenance to worldwide clients with floating docks and vast berthing capacity.

CONVERSION PROJECTS

HAT-SAN Shipyard is also active in special conversion projects. Lengthening projects, new machinery, equipment or factory installations or heavy steel construction works on board of vessels is a proficiency of HAT-SAN Shipyard.



+90 226 461 50 20



repair@hat-san.com.tr
marketing@hat-san.com.tr



Altınova/Yalova - TÜRKİYE

www.hat-san.com.tr

DALSAN

1980'den beri denizlerdeyiz



- Deniz dibi tarama ve dolgu inşaatı • Keson sistemi ile Rıhtım, İskele ve Dalgakıran İnşaatı
- Beton Yüzer ve Kuru Havuz İnşaatı • Beton Boru İmalatı

DALSAN SUALTI VE LİMAN HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş

Evliya Çelebi Mahallesi Işık Sokak No :55 /1 34944 Tuzla /İSTANBUL • Tel: +90 216 447 40 83 (4Hat) • www.dalsangrup.com - dalsan@dalsangrup.com

MEMORANDUMLAR KAPSAMINDA TÜRK BAYRAKLI GEMİ TUTULMALARI İSTATİSTİKLERİ

1 Ocak – 24 Eylül Türk Bayraklı gemilerin denetim ve tutulma istatistikleri aşağıdaki tablolarda yer alıyor.

LİMAN DEVLETİ KONTROL BÖLGELERİ	OCAK 2026	ŞUBAT 2026	MART 2026	NİSAN 2026	MAYIS 2026	HAZİRAN 2026	TEMMUZ 2026	AĞUSTOS 2026	EYLÜL 2026
PARİS LİMAN DEVLETİ MUTABAKATI ZAPTI (PARIS MOU)	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK	İTALYA TRIESTE KANADA CONTRECŒUR	TUTULMA YOK	HRVATİSTAN BAKAR ROMANYA MIDIA	TUTULMA YOK	BELGIUM - GENT	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK
TOKYO LİMAN DEVLETİ MUTABAKATI ZAPTI (TOKYO MOU)	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK	TIANJIN - ÇİN
KARADENİZ LİMAN DEVLETİ MUTABAKATI ZAPTI (BLACK SEA MOU)	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK	ROMANYA MIDIA	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK
AKDENİZ LİMAN DEVLETİ MUTABAKATI ZAPTI (MEDITERRANEAN MOU)	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK	HRVATİSTAN BAKAR	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ SAHİL GÜVENLİK (USCG)	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK	TUTULMA YOK

YILLARA GÖRE TUTULMA TABLOSU (2017-24.09.2026)*

LİMAN DEVLETİ KONTROL BÖLGELERİ	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026(EYLÜL)
PARIS MOU	14	7	4	3	1	7	7	11	5	5 Tutulma (160 Denetleme)
TOKYO MOU	3	0	2	0	0	0	0	0	3	1 Tutulma (16 Denetleme)
BS MOU	11	2	0	1	0	2	1	1	0	1 Tutulma (77 Denetleme)
MED MOU	0	5	0	0	0	0	0	1	0	1 Tutulma (72 Denetleme)
USCG	-	1 **	0 **	1 **	1 **	0 **	0 **	0 **	0 **	0 Tutulma **

* İstatistiklere konu olan rakamlar, tutulmalara yapılan itirazların kabul görmesini müteakip değişebilmektedir.

** USCG Web Sitesinden denetleme rakamlarına ulaşılamamaktadır.

****İMEAK Deniz Ticaret Odası Deniz Ticareti ve Deniz Ulaştırması Genel Sekreter Yardımcılığı bünyesinde hazırlanmıştır.
Hazırlayan: Mustafa YAVUZYILMAZ (Deniz Ulaştırma Müdürü)**

ISO 9001 CERTIFICATION
(NDA CERTIFICATION LIMITED)

ISO 9001

EN IEC 60079-19:2019
(IEP ATEX CERTIFICATION)

IEP
ATEX

RECOGNITION FOR BV MODE II SCHEME
(BUREAU VERITAS CERTIFICATION)



MARINE WANTS *Love* MARITIME RESPECT

SAYGI
Shipping & Electric Co.

saygielectric.com

REFERENCES



BOGAZICI

GURDESAN

Gestas

ILTEKNO

ULUSOY



ARKAS

KIRAN

TK Tuzla shipyard

FATMA OFFSHORE

NEW BUILDING

- FERRYBOAT
- LIVE FISH CARRIER VESSELS
- ANTI OIL POLLUTION TUGBOAT
- TANKERS
- DRY CARGO VESSELS
- PILOT BOATS
- LONGLINER
- DRY DOCK

MANUFACTURING

- CONVERSION OF VESSELS
- REPAIR / MAINTENANCE SERVICE
- AUTHORIZED TECHNICAL SERVICE
- TEST & CALIBRATION SERVICE
- ELECTRONICS MAINTENANCE SERVICE
- H.V. / L.V. ENGINE & GENERATOR COPPER WINDING

REPAIR AND MAINTENANCE

- AUTOMATION SYSTEMS
- BOW THRUSTER CONTROL SYSTEMS
- ENGINE TELEGRAPH SYSTEMS
- NAVIGATION LIGHT PANELS
- CONSOLE PRODUCTION
- TANK LEVEL CONTROL SYSTEMS
- VALVE CONTROL SYSTEMS
- SIGNAL LIGHT COLUMN
- BEARING HEATING TOOLS
- MSB & ESB
- ELECTRICAL PROJECT - DESIGN SERVICE



HEAD OFFICE

Aydintepe Mahallesi Sahit Bulvarı No:130/1 34947 Tuzla / İSTANBUL

satisplanlama@saygielectric.com +90 216 392 60 21 +90 545 580 94 07



SAYGI

SAYGI



Japon Tersaneleri Kuru Yük Segmentinde Artan Yeni İnşa Siparişleriyle Ön Plana Çıktı



* ULUÇ KEDME

Özellikle son dönemde artan yeni inşa siparişleriyle birlikte Japon tersaneleri kuru yük piyasasında yeniden daha fazla ön plana çıkmaya başladı. Bu nedenle bu ayki yazımızda Japonya'nın kuru yük gemi inşa sektörüne, öne çıkan tersanelere ve segment bazındaki uzmanlaşmaya kısaca göz atmak istedim.

Japonya, dünya denizcilik sektöründe özellikle kuru yük gemi inşası söz konusu olduğunda uzun yıllardır kalite, dayanıklılık ve ikinci el piyasa güveni ile öne çıkan ülkelerden biri. Bununla birlikte Japon tersanelerini tek bir bütün olarak değerlendirmek gerek yeni inşa gerekse ikinci el gemi alım-satım piyasası açısından eksik bir yaklaşım olur. Mevcut filo ve sipariş defteri incelendiğinde, Japonya'da kuru yük gemi inşasının belirli büyük tersane grupları etrafında yoğunlaştığı, buna karşılık tersanelerin farklı gemi segmentlerinde belirgin

uzmanlık alanları geliştirdiği görülüyor. Bugün faal olarak ticaret yapan Japon yapımı kuru yük filosunda "Nippon Shipyard" açık ara en büyük paya sahip. Toplam Japon yapımı aktif filonun yaklaşık üçte birinden fazlası bu grubun tersanelerinden çıkmış durumda. Tsuneishi yaklaşık beşte birlik payla ikinci sırada yer alırken, Oshima da çift haneli pazar payıyla önemli bir ağırlığa sahip. Namura ve Shin Kurushima da eklendiğinde, Japon kuru yük inşa kapasitesinin önemli bölümünün sınırlı sayıdaki köklü tersane grubu etrafında toplandığı görülüyor.

Tarihsel olarak Japon tersanelerinin kuru yük gemisi teslimatlarında en yoğun dönem 2010'lu yılların başları oldu. Özellikle Handymax/Handysize, Supramax ve Panamax sınıflarında Japon tersaneleri bu dönemde dünya filosuna ciddi miktarda tonaj kazandırdı. Son yıllarda ise segment dağılımında belirgin bir değişim yaşanıyor. Ultramax segmentinin Japon yeni inşa piyasasındaki ağırlığı artarken, bunun arkasında daha yüksek taşıma kapasitesi, daha iyi yakıt ekonomisi ve farklı yük ile ticaret rotalarına uyum sağlayabilen vinçli gemilere yönelik armatör talebi bulunuyor.

Özellikle Nippon Shipyard ile Oshima'nın birlikte Japon kuru yük sipariş defterinin yarından fazlasını temsil etmesi dikkat çekici. Bu tablo, Japonya'da armatör- tersane ilişkilerinin, kendini kanıtlamış gemi dizaynlarının ve operasyonel güvenilirliğin yeni sipariş kararlarında halen belirleyici olduğunu gösteriyor.

Segment bazında bakıldığında ise daha farklı bir tablo ortaya çıkıyor. Capesize tarafında Nippon Shipyard'ın çok güçlü bir ağırlığı bulunurken, Kamsarmax segmentinde Tsuneishi belirgin biçimde öne çıkıyor. Ultramax sınıfında ise Nippon Shipyard ve Oshima birlikte pazarın

büyük bölümünü temsil ediyor. Bu durum, Japon tersanelerinin yalnızca genel kalite algısıyla değil, belirli gemi tiplerinde geliştirdikleri teknik tecrübe ve dizayn geçmişleriyle de ayrıştığını gösteriyor.

Handysize segmenti ise bu yapının önemli bir istisnası olarak, Japon gemi inşa sektöründe hem teknik bilgi birikiminin hem de rekabetin en geniş tabana yayıldığı segmentlerden biri olarak öne çıkıyor. Bu sınıfta üretim çok daha geniş bir tersane tabanına yayılmış durumda. Nippon Shipyard yine en büyük paya sahip olmakla birlikte Namura, Onomichi, Kanda, Shin Kurushima ve Oshima da segmentte önemli bir ağırlığa sahip. Benzer çeşitlilik bugün verilen yeni siparişlerde de görülüyor.

İkinci el gemi alım-satım piyasası açısından bakıldığında bunun önemli bir sonucu var. "Japon yapımı" tanımı tek başına her zaman yeterli değil. Alıcılar özellikle tersane, gemi dizaynı, makine yapısı ve gemi sınıfına göre ciddi ayırım yapıyor. Bazı Japon tersanelerinin belirli segmentlerde güçlü bir ikinci el alıcı kitlesi bulunması, bu gemilerin satış kabiliyetini artırabiliyor ve kimi zaman değerlerini daha iyi korumalarına da katkı sağlıyor.

Bu nedenle Japon yapımı bir kuru yük gemisinin değerlemesinde yalnızca yaşı ve teknik kondisyonu değil, tersane geçmişi ve ilgili segmentteki piyasa algısı da dikkate alınmalı. Japonya genel olarak birkaç büyük grubun ağırlığını hissettirdiği bir pazar olsa da özellikle Handysize tarafındaki geniş tersane çeşitliliği ülkenin kuru yük gemi inşasındaki teknik birikiminin ne kadar derin ve yaygın olduğunu göstermeye devam ediyor.

*** KERTE DENİZCİLİK GEMİ ALIM-SATIM BROKERLİĞİ**



EYLÜL 2026

Gemi İsmi	DWT	İnşa Yılı	İnşa Ülkesi	Gemi Tipi	Alıcı Ülkesi	Fiyat US\$ M
BORA	81.682	2014	CHINA	BULK	NA	22,50
DAEBO GLADSTONE	81.399	2013	KOREA	BULK	FAR EASTERN	22,50
KING LOONG	77.430	2006	JAPAN	BULK	NA	13,00
SEA ORION	76.602	2005	JAPAN	BULK	NA	11,50
JIANGSU HAITONG JSHT297	63.500	2027	CHINA	BULK	NA	39,00
OCEAN TIANBAO	63.455	2016	CHINA	BULK	TURKISH	26,50
AERIKO	63.351	2013	CHINA	BULK	NA	24,00
SKY KNIGHT	58.078	2012	JAPAN	BULK	NA	22,50
DESERT SPRING	57.437	2012	KOREA	BULK	NA	17,00
LUZON	55.657	2010	JAPAN	BULK	NA	18,20
VELA	53.565	2007	VIETNAM	BULK	NA	10,00
WOORYANG CLES	39.202	2014	CHINA	BULK	NA	18,75
BOSTON HARMONY	38.561	2015	JAPAN	BULK	GREEK	23,00
ZE HUI	35.212	2011	CHINA	BULK	NA	11,00
CRIMSON WYOMING	33.117	2015	JAPAN	BULK	NA	18,00
NBA PEACE	174.766	2004	CHINA	BULK	NA	19,00
OSAKA STAR	84.947	2016	JAPAN	BULK	NA	34,00
BW JAPAN	81.609	2019	PHILIPPINES	BULK	INDIAN	38,20
MELIA	76.225	2005	JAPAN	BULK	NA	11,80
AE JUPITER	74.475	2007	CHINA	BULK	CHINESE	11,00
IVS DUNES	62.661	2020	JAPAN	BULK	CHINESE	37,00
SW NORTH WIND I	55.989	2009	JAPAN	BULK	*NA	*31,00
SW SOUTH WIND I	55.989	2009	JAPAN	BULK	*	*
COLUMBIA RIVER	55.922	2006	JAPAN	BULK	CHINESE	13,00
SILVER STAR	55.725	2006	JAPAN	BULK	TURKISH	8,00
OCEAN GLORY	48.437	2001	JAPAN	BULK	NA	5,00
WESTERN DONCASTER	39.461	2019	CHINA	BULK	NA	24,00
ANSAC PRIDE	37.094	2013	JAPAN	BULK	VIETNAMESE	18,50
TBC KAILASH	35.152	2011	CHINA	BULK	NA	9,00
BIANCA	33.773	2013	CHINA	BULK	NA	13,00
BAM ARION	30.003	2012	CHINA	BULK	INDIAN	9,50
NAVIOS POLLUX	180.727	2009	KOREA	BULK	NA	30,75
ERATO	180.120	2010	JAPAN	BULK	NA	38,00
KIYO	92.353	2012	JAPAN	BULK	NA	19,00
KM MT. JADE	81.487	2008	JAPAN	BULK	CHINESE	16,00
HARVEST	58.779	2008	CHINA	BULK	NA	13,80
STENIA COLOSSUS	58.731	2011	JAPAN	BULK	NA	21,00
KANCHANA NAREE	56.920	2011	CHINA	BULK	CHINESE	14,60

FLC HAPPINESS	56.799	2009	CHINA	BULK	CHINESE	12,90
DEVBULK SINEM	38.009	2013	VIETNAM	BULK	NA	15,00
T PRIME	32.451	2011	CHINA	BULK	NA	9,50
RAIN CUBIC	319.429	2008	KOREA	TANKER	UAE	90,00
KALLISTA	317.441	2010	KOREA	TANKER	NA	132,00
TINA 5	316.502	2002	KOREA	TANKER	NA	55,00
DENNIE	308.491	2000	KOREA	TANKER	NA	38,00
ASHOKA	302.550	2010	JAPAN	TANKER	NA	130,00
XI XIU	299.996	2003	KOREA	TANKER	NA	60,00
ORPHEAS	167.282	2007	KOREA	TANKER	NA	68,00
GREEN ADVENTURE	114.319	2022	CHINA	TANKER	GREEK	83,00
PS AMALFI	108.958	2010	CHINA	TANKER	CHINESE	45,00
MARLIN HESTIA	74.260	2017	KOREA	TANKER	NA	49,00
MARLIN HERA	74.198	2017	KOREA	TANKER	NA	49,00
NISSOS HERACLEA	313.525	2009	KOREA	TANKER	NA	112,00
NORNS	309.960	2009	JAPAN	TANKER	NA	112,00
PINIOS	306.000	2026	CHINA	TANKER	NA	200,00
STELLA	164.714	2011	KOREA	TANKER	NA	80,00
SEAWAYS SABINE	158.493	2012	KOREA	TANKER	SINGAPORE BASED	78,00
OCEAN START	158.280	2005	KOREA	TANKER	NA	47,40
DAEHAN 5112	156.881	2027	KOREA	TANKER	GREEK	107,00
LVM AARON	50.927	2014	KOREA	TANKER	TURKISH	35,50
ORIENTAL MARGUERITE	14.367	2008	JAPAN	TANKER	ASIAN	14,30
KTS BROWN	13.071	2008	KOREA	TANKER	VIETNAMESE	10,00
VULCANELLO M	11.288	2006	KOREA	TANKER	NA	7,50
PRINCESS NATALIE	320.261	2011	KOREA	TANKER	SINGAPOREAN	97,00
CAPE BENAT	156.642	2010	CHINA	TANKER	UAE	62,50
MINERVA NOUNOU	114.850	2006	KOREA	TANKER	CHINESE	40,00
CABO SAN VICENTE	63.605	2008	KOREA	TANKER	GREEK	22,00
MINERVA XANTHE	50.922	2006	KOREA	TANKER	CHINESE	16,00
LUCTOR	50.383	2011	JAPAN	TANKER	NA	26,00
TURMOIL	49.997	2011	JAPAN	TANKER	NA	26,00
XING TONG 799	49.962	2011	JAPAN	TANKER	INDONESIAN	27,20
PM REGENT	49.874	2018	JAPAN	TANKER	NA	45,50
GRAN COUVA	47.128	2008	KOREA	TANKER	NA	19,25
LADY OF DORIA	46.846	2006	JAPAN	TANKER	NA	14,00
RUI FU SHENG	46.846	2007	KOREA	TANKER	NA	19,00
NEU NEW PANDA 1	4.363	2007	KOREA	CONTAINER	SWISS BASED	43,00
BHUDTHI BHUM	6.310	2007	JAPAN	CONTAINER	UAE	50,00
WES SINA	1.049	2007	KOREA	CONTAINER	CHINESE	12,50

*Enbloc satışı ifade eder

	HURDA FİYATLARI EYLÜL 2026			
ÜLKE	Dökme Kuruyük (per T/LTD)	Tanker (per T/LTD)	Konteyner (per T/LTD)	
BANGLADEŞ	US\$ 495-505	US\$ 515-525	US\$ 525-535	
HİNDİSTAN	US\$ 460-470	US\$ 480-490	US\$ 490-500	
PAKİSTAN	US\$ 505-515	US\$ 525-535	US\$ 535-545	
TÜRKİYE	US\$ 295-305	US\$ 310-320	US\$ 325-335	

EYLÜL 2026 RAPOR EDİLEN HURDA SATIŞLARI

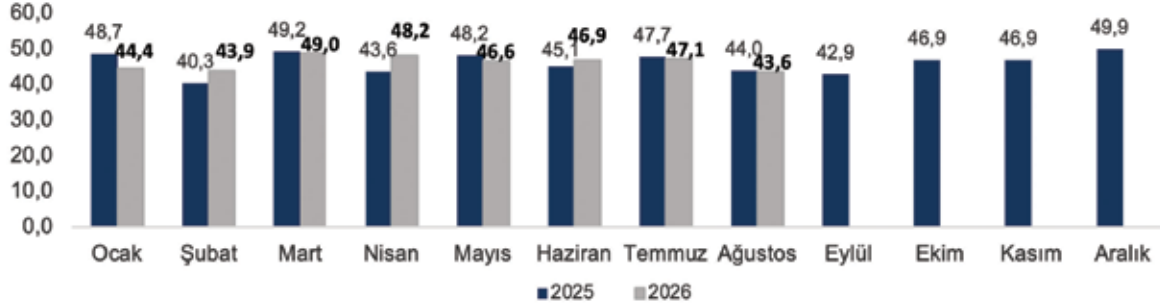
GEMİ İSMİ	DWT	LWT	İNŞAA YILI	GEMİ TİPİ	ALICI ÜLKESİ	USD PER T/LWT
UNIORDER	47.240	7.060	1997	BULKER	NA	450
BURSA	108.468	15.712	1999	TANKER	NA	480
MANDARIN ARROW	55.770	10.787	1996	GC	INDIA	512
CRIMSON SATURN	49.997	9.759	2001	BULKER	BANGLADESH	496
PORTLAND II	42.586	8.182	1985	BULKER	PAKISTAN	517
HERO SD	23.726	5.010	1995	BULKER	PAKISTAN	512
LARUS	4.896	2.632	1997	GC	PAKISTAN	515
BR GLORY	22.273	5.000	1990	BULKER	PAKISTAN	510
ATHENA	7.902	2.557	1992	TANKER	BANGLADESH	540

Kaynaklar: KERTE Denizcilik Broker Ağı, IHS-Seaweb, Equasis

2025-2026 YÜK İSTATİSTİKLERİ

Limanlarımızda gerçekleşen toplam yük elleçleme miktarı 2026 yılı ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %0,8 azalış göstererek 43 milyon 579 bin 520 ton olmuştur.

Grafik 1. Limanlarımızda Gerçekleştirilen Toplam Yük Elleçlemesi (Milyon Ton), Ağustos 2026



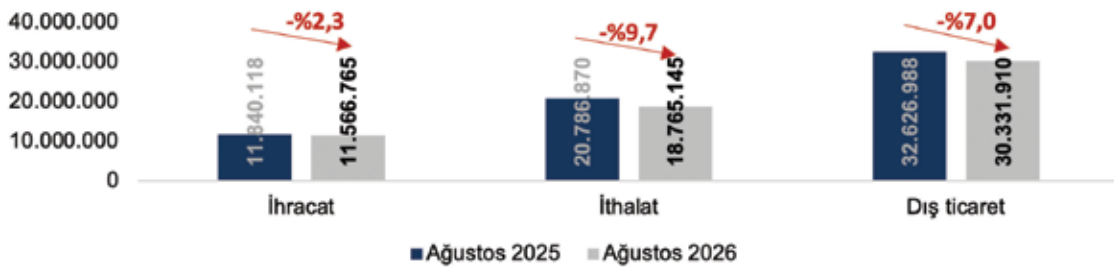
Kaynak: Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Denizcilik Genel Müdürlüğü, İMEAK Deniz Ticaret Odası Görselleri

Denizyolu ile yapılan dış ticaret 2026 yılı ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %7 azaldı.

- 2026 yılı ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre limanlarımızda gerçekleştirilen ihracat amaçlı yükleme miktarı **%2,3** azalarak 11.566.765 ton olurken, ithalat amaçlı boşaltma miktarı **%9,7** azalarak 18.765.145 ton olmuştur. Böylece, dış ticaret taşımacılığında (ithalat+ihracat) toplam yük miktarı 2026 yılı temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre **%7,0** azalarak 30.331.910 ton seviyesinde gerçekleşmiştir.

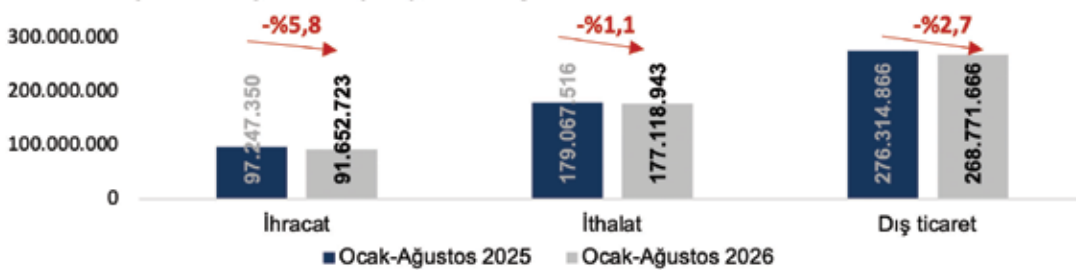
- Ocak-Ağustos 2026 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla limanlarımızda gerçekleştirilen ihracat amaçlı yükleme miktarı **%5,8** azalarak 91.652.723 ton olurken, ithalat amaçlı boşaltma miktarı değişmeyerek 177.118.943 ton olmuştur. Böylece, 2026 yılı Ocak-Ağustos döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla dış ticaret taşımacılığındaki toplam yük **%2,7** azalarak 268.771.666 ton seviyesinde gerçekleşmiştir.

Grafik 2. Denizyolu ile Dış Ticaret (Ton), Ağustos 2026



Kaynak: Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Denizcilik Genel Müdürlüğü, İMEAK Deniz Ticaret Odası Görselleri

Grafik 3. Denizyolu ile Dış Ticaret (Ton), Ocak-Ağustos 2026



Kaynak: Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Denizcilik Genel Müdürlüğü, İMEAK Deniz Ticaret Odası Görselleri

***Deniz Ticareti ve Deniz Ulaştırması Genel Sekreter Yardımcılığı bünyesinde hazırlanmıştır.**
Hazırlayan: Aycan KULAKSIZ HACİBEKOĞLU (Sektörel Araştırmalar Uzmanı)

Birlikte *yol alalım...*

- ✓ **Organizasyon,**
 - ✓ **Sosyal Medya Yönetimi,**
 - ✓ **Tasarım ve baskı**
- bizim işimiz*



www.likyareklamcilik.com.tr

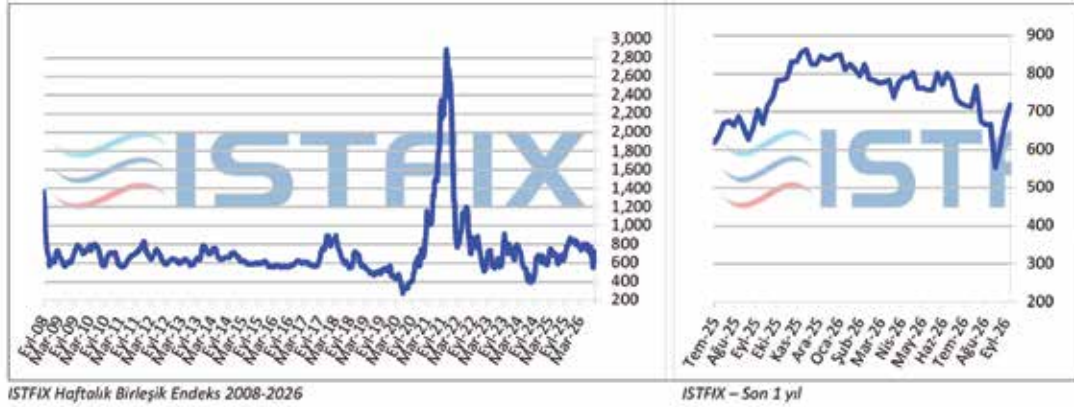
Koşuyolu Mah. Katip Salih Sokak No: 60/1 Koşuyolu - Kadıköy / İSTANBUL

T: +90 216 428 92 51 - info@likyareklamcilik.com.tr

21.09.2026

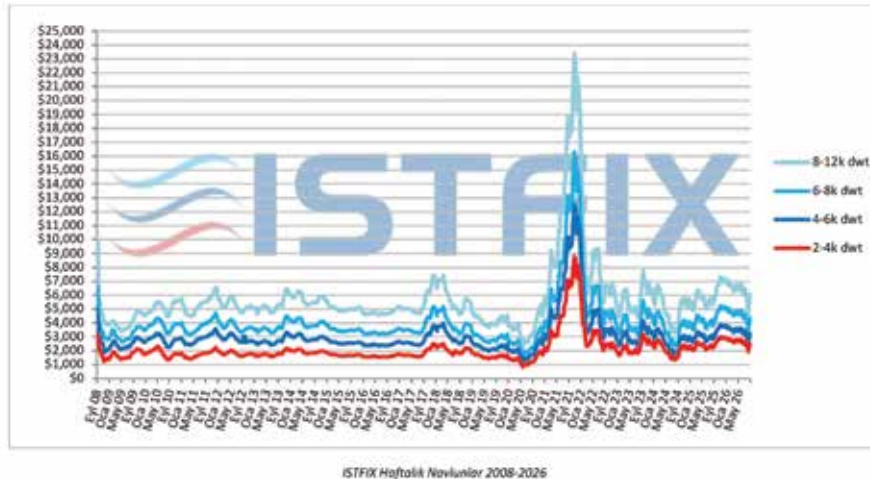
38. HAFTA KOSTER PAZAR RAPORU & DEĞERLENDİRMELER

ISTFIX Bileşik Endeksi bu hafta 671 puandan 718 puana çıktı. Yüksek ekstra savaş riski sigorta primleri ve yüksek yakıtlara rağmen artış görüldü. Her geçen gün daha az gemi Karadeniz'e girerken ve sigorta şirketleri primleri arttırırken, navlunlar da doğal olarak artıyor. Fakat gerçekten taşınan yük miktarı şüpheli ve risksiz (Romanya ve Bulgaristan gibi) bölgelerden taşımalarda navlunlar çok daha düşük seyrediyor. Diğer yandan Baltık ve Kuzeybatı Avrupa'da navlunlar yaz döneminin sona ermesine ek olarak Karadeniz'den Baltık Denizi'ne kaydırılan Rus yüklerine de bağlı olarak artmaya devam etti. Baltık'tan Kuzeybatı Avrupa'ya çıkışlarda bu hafta 2 avro/tonluk bir artış daha görüldü ve böylece son üç haftada kaydedilen yükseliş neredeyse 8 avro/tonu buldu.



NAVLUNLAR

USD / gün	2-4k dwt	4-6k dwt	6-8k dwt	8-12k dwt
Bu Hafta	2,504	3,230	4,357	6,066
Geçen Hafta	2,340	3,019	4,072	5,669
Geçen Ay	2,323	2,996	4,041	5,626
Geçen Yıl	2,455	3,167	4,272	5,947



TEMSİLİ YÜK BAĞLANTILARI

ÖNEMLİ NOT: Ukrayna bağlantılarında navlunlar yüksek ekstra savaş riski primi (EWRI) içermekte olup, günlük gelir hesaplarında bu primlerin düşülmesi gerekmektedir.

Tonaj	Yük Cinsi	Yükl./Tahl. Limanı	Yükl./Tahl. Hızı (ton/gün)	Navlun (\$/ton)
870	STEEL PRODUCTS	THESSALONIKI-TERMINI IMERESE	1000/1000	86.00
3000	ETIBOR IN BULK	BANDIRMA-PORT LA NOUVELLE	2000/2000	39.00
4000	WHEAT (47')	IZMAIL-NAPOLI	1000/1000	73.00
4400	FERTILIZER IN BB	TRABZON-IZMAIL	1000/1000	43.00
5500	BARLEY (54')	IZMAIL-CONSTANTA	1000/1000	65.00
6000	SFS (88')	ORLIVKA-MARMARA	1000/1000	110.00
6600	WHEAT	RENI-MERSIN	1500/1500	85.00
6600	WHEAT	IZMAIL-EGYPT	1200/1200	105.00
6600	RAPESEED (55')	RENI OR IZMAIL-EC GREECE	1750/1500	90.00
7000	WHEAT (47')	IZMAIL-IZMIR	1500/1200	55.00
7700	WHEAT	GALATI-TBS	1500/1500	30.00
7700	WHEAT	GALATI-IZMIR	1500/1500	33.00
8800	WHEAT (47')	IZMAIL-NAPOLI	1500/1200	71.00
9000	WHEAT	IZMAIL-ISKENDERUN	1750/2000	100.00
9000	WHEAT	CONSTANTA-ALGERIA	2000/1000	32.00

Yukarıdaki tüm seferler ortalama 15 yaş profiline haiz gemilerin hız ve sarfiyat verilerine dayanılarak oluşturulmaktadır. Gemilerin ana yakıtı IFO 180, ikincil yakıtı ise MDO'dur. Tüm seferler yükleme limanının asgari 300 mil uzağından başlar, tahliye limanında biter. Varsa ortalamanın üzerindeki örneklere, diğer çeşitli kaynaklardan da doğruluğu teyit edilmeden yer verilmez. Bu rapordaki bilgiler ISTFIX Araştırmaekibinin güvenilir bulduğukaynaklardan ve piyasa analizlerinden derlenmiştir. Rapor, yayımlandığı tarih için güvenilirdir. ISTFIX, alıcı tarafından bu raporun herhangi bir şekilde kullanımından doğabilecek olası bir sorumluluğu kabul etmemektedir.

S&P

Bu hafta da bir koster satışı raporlanmadı.

YAKIT

Petrol fiyatları bu hafta sabit kaldı. Batı Teksas tipi ham petrol fiyatları 100 dolar/varilde kalırken Brent tipi ham petrol de 105 dolar/varilden ufak bir düzeltmeyle 103 dolar/varile düştü. Gemi yakıt fiyatları da tüm bölgelerde ufak düzeltmeler yaptı.

USD / mt	Rotterdam MGO	Gibraltar MGO	Malta MGO	İstanbul MGO
Bu Hafta	1,482.50	1,620.50	1,528.00	1,655.00
Geçen Hafta	1,472.80	1,584.00	1,524.00	1,586.00
Değişim	0.66%	2.30%	0.26%	4.35%

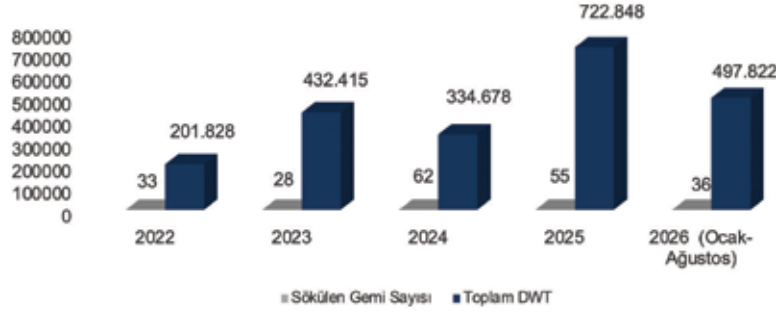


TÜRKİYE'DE GEMİ GERİ DÖNÜŞÜM (Bayrak Ülkelerine Göre Listelenmiştir) OCAK-AĞUSTOS 2026

SIRA NO	GEMİ ADI	IMO NO	TİPİ	BAYRAK	TONAJI GT	TONAJI DWT	İNŞA YILI	GELİŞ TARİHİ
1	KALLİSTE	9050618	RO-RO/YOLCU GEMİSİ	FRANSA	30.718	6.442	1993	22.01.2026
2	TROGİR	9222572	DÖKME YÜK GEMİSİ	HIRVATİSTAN	25.600	44.314	2001	1.06.2026
3	AF FRANCESCA	7602089	RO-RO/YOLCU GEMİSİ	İTALYA	19.009	3.210	1979	3.03.2026
4	AKRİTAS	8020599	RO-RO	K.K.T.C.	20.381	13.030	1982	6.05.2026
5	LİVA	8841618	KURUYÜK GEMİSİ	KAMERUN	2.516	3.180	1977	6.07.2026
6	GUZEL	7728699	RO-RO	KAMERUN	5.846	4.469	1980	16.03.2026
7	AKDENİZ	7615048	RO-RO/YOLCU GEMİSİ	KAMERUN	9.795	1.310	1979	29.06.2026
8	ROVER	8721337	GENEL KARGO GEMİSİ	KOMORLAR	3.086	3.340	1985	21.01.2026
9	FK SİLA	8130851	KURUYÜK GEMİSİ	KOMORLAR	4.134	6.607	1982	27.08.2026
10	BRAVE LEADER	9033505	DÖKME YÜK GEMİSİ	LÜBNAN	13.706	22.242	1992	13.08.2026
11	TANABATA	9080297	ARABA FERİSİ	MARSHALL ADALARI	49.443	13.548	1994	26.01.2026
12	VİLAMOURA	9529293	PETROL TANKERİ	MARSHALL ADALARI	81.380	158.513	2011	11.02.2026
13	BARGUZİN	8725644	KURUYÜK GEMİSİ	PALAU	2.466	3.135	1985	10.04.2026
14	AFER	8913332	GENEL KARGO GEMİSİ	PANAMA	3.229	5.035	1991	25.05.2026
15	TSVLİRİS HELLAS	7518965	RÖMORKÖR	PANAMA	1.512	2.646	1977	24.08.2026
16	ABİNSK	8105741	DÖKME YÜK GEMİSİ	RUSYA	22.112	38.110	1983	26.01.2026
17	YAMAL IRBİS	8502092	GENEL KARGO GEMİSİ	RUSYA	6.418	7.049	1998	25.05.2026
18	KAPİTAN YAKOVLEV	9077575	GENEL KARGO GEMİSİ	RUSYA	4.998	4.678	1996	24.06.2026
19	AMSHIP 2	8726167	OBO GEMİSİ	RUSYA	2.615	3.280	1985	26.08.2026
20	TORO	8826369	GENEL KARGO GEMİSİ	SIERRA LEONE	3.086	3.332	1989	19.03.2026
21	ROTA SALVOR	7931894	RÖMORKÖR	ST. KİTTS & NEVİS	1.178	1.188	1982	22.06.2026
22	LADY JASMİNE	8131336	GENEL KARGO GEMİSİ	ST. KİTTS & NEVİS	4.451	6.150	1984	6.08.2026
23	AGNES	8230388	KURUYÜK GEMİSİ	TANZANYA	2.457	3.637	1978	6.07.2026
24	KAREEM R	7741251	GENEL KARGO GEMİSİ	TANZANYA	5.370	6.070	1979	16.01.2026
25	VERLAİNE	8841694	KURUYÜK GEMİSİ	TANZANYA	2.457	2.893	1980	3.03.2026
26	BELFAST	8035166	KURUYÜK GEMİSİ	TANZANYA	2.491	3.100	1982	22.04.2026
27	LİLY-HA	8116972	AÇIK KAPAKLI DÖKME YÜK GEMİSİ	TOGO	8.320	12.353	1982	9.02.2026
28	ABS I	9244350	RO-RO/YOLCU GEMİSİ	TOGO	11.705	1.300	2001	25.06.2026
29	INGA A	9020352	KONTEYNER GEMİSİ	TÜRKİYE	10.546	12.184	1993	12.01.2026
30	HİTİT	9311751	KİMYASAL/PETROL TANKERİ	TÜRKİYE	23.246	36.993	2006	19.03.2026
31	MECİDİYE	8619845	RO-RO/YOLCU GEMİSİ	TÜRKİYE	1.007	441	1989	19.03.2026
32	KALE NAKLİYAT-2	7901825	KURUYÜK GEMİSİ	TÜRKİYE	933	1.092	1980	2.04.2026
33	MEGA SUN	8308006	GENEL KARGO GEMİSİ	TÜRKİYE	4.988	7.206	1984	24.08.2026
34	ULUC KA	9228801	KİMYASAL/PETROL TANKERİ	TÜRKİYE	23.235	37.272	2001	6.08.2026
35	NORTH MOON	8829294	GENEL KARGO GEMİSİ	VANUATU	4.966	6.277	1990	9.04.2026
36	GORDİON	9043380	GENEL KARGO GEMİSİ	VANUATU	3.958	5.356	1992	6.08.2026

Kaynak: Clarksons Research Services Limited ve İMEAK Deniz Ticaret Odası Görselleri

TÜRKİYE'DE YILLAR İTİBARIYLA GEMİ GERİ DÖNÜŞÜME TABİ TUTULAN GEMİLER (Adet ve DWT)



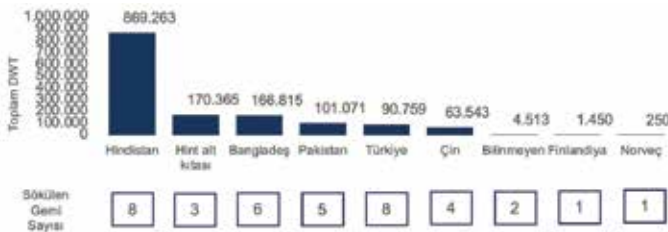
Kaynak: Clarksons Research Services Limitet ve İMEAK Deniz Ticaret Odası Görselleri

DÜNYADA GEMİ GERİ DÖNÜŞÜM (Gemi Tiplerine Göre Listelenmiştir) AĞUSTOS 2026

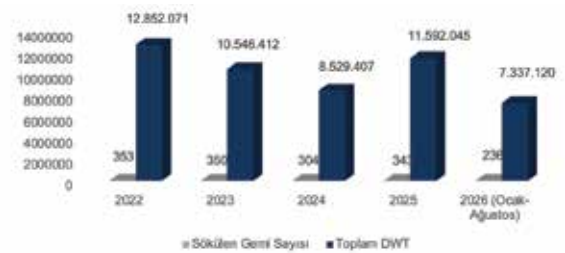
AĞUSTOS			
GEMİ TİPİ	ADET	ORTALAMA YAŞ	TOPLAM DWT
AÇIK KAPAKLI DÖKME YÜK GEMİSİ	1	30,0	55.770
ARAŞTIRMA GEMİSİ	1	47,0	1.450
ÇİMENTO GEMİSİ	1	37,0	12.332
DÖKME YÜK GEMİSİ	6	29,3	132.612
FRİGORİFİK (SOĞUTMA DEPOLU) YÜK GEMİSİ	3	30,3	28.338
GENEL KARGO GEMİSİ	4	34,8	21.770
KİMYASAL TANKERİ	1	34,0	7.902
KİMYASAL/PETROL TANKERİ	2	25,0	73.311
KONTEYNER GEMİSİ	1	29,0	4.505
KURUYÜK GEMİSİ	1	44,0	6.607
LPG TANKERİ	2	32,0	61.874
OBO GEMİSİ	1	41,0	3.280
PETROL TANKERİ	8	25,9	1.041.630
RO-RO/YOLCU GEMİSİ	2	48,5	3.585
RÖMORKÖR	3	37,7	3.824
SONDAJ GEMİSİ	1	41,0	9.239
GENEL TOPLAM	38	32,6	1.468.029

Kaynak: Clarksons Research Services Limitet ve İMEAK Deniz Ticaret Odası Hesaplamalar

ÜLKELER BAZINDA GEMİ GERİ DÖNÜŞÜMÜ (Adet ve DWT) AĞUSTOS 2026



DÜNYADA YILLAR İTİBARIYLA GEMİ GERİ DÖNÜŞÜME TABİ TUTULAN GEMİLER (Adet ve DWT)



Kaynak: Clarksons Research Services Limitet ve İMEAK Deniz Ticaret Odası Görselleri

*İMEAK Deniz Ticaret Odası Deniz Ticareti ve Deniz Ulaştırması Genel Sekreter Yardımcılığı bünyesinde hazırlanmıştır.
HAZIRLAYANLAR: Aycan KULAKSIZ HACİBEKOĞLU (Sektörel Araştırmalar Uzmanı) - Meryem ÇELİK (Deniz Ticareti Uzmanı)

A Legacy of Engineering Excellence: LCM ROTA Marine.

Geleceğin
ROTA
of the future

Leveraging over three decades of specialized expertise in marine infrastructure, LCM ROTA delivers precision-led solutions in dredging, land reclamation, and complex marine construction. LCM ROTA continues to shape the global coastline, providing comprehensive marine engineering wherever the sea meets the land.



ISTANBUL MAIDEN'S TOWER

Land Reclamation Project

Dredging
Marine Filling
Marine Construction
Quay And Pier Structures
Steel Pile Driving
Sheet Pile Driving

LCM ROTA
Denizcilik

Cami Mah. Cumhuriyet Cad.
No:66-1 Tuzla/Istanbul - Türkiye
+90 555 802 49 22
+90 216 446 00 75

info@lcmrotadenizcilik.com
www.lcmrotadenizcilik.com
www.lcmrota.com



lcmrotadenizcilik



Marine Construction Solutions



ADAMAR
International Maritime Services Inc.



General
Stores



Catering &
Bonded Stores



Marine
Valves



Marine Power &
Instrument Cables



Mooring Lines &
Riggings



Packing &
Sealings



Rubber
Factory



Container
Lashing Equipment



Anchor &
Chain



Services &
Repairs



Shipyard
Attendance



Marine
Logistics



In-House
Workshop

THE TRUSTED HARBOR YOUR VESSEL CAN RELY ON

Founded in 2003 and headquartered in Aliaga, İzmir, Adamar stands at the heart of global shipping, providing not just supplies, but confidence at sea.

With operations spanning over 100 ports in Türkiye, China and Ara Region, Adamar, from the strategically located offices and warehouses, delivers a full range of ship supply, technical, and logistics solutions designed to meet every vessel's needs.

**Wherever your ship sails,
Adamar delivers excellence - on time, every time.**




www.adamarine.com


sales@adamarine.com


+90 533 328 23 10

THE FORCE AT SEA, THE HARMONY IN MOTION.



YAF GROUP

Evliya Çelebi Mah. Rauf Orbay Cad. No: 39-2 YAF GROUP Business Center

Tuzla / ISTANBUL / TÜRKİYE

+90 216 494 49 02 +90 533 151 60 27 @ info@yafgroup.com.tr

www.yafgroup.com.tr